BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025



DI MAURO
flexible packaging

SB
Società Benefit

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2025

DI MAURO
flexible packaging

Società Benefit

SOMMARIO

0 Introduzione 7

0.1 Lettera agli stakeholder 7
0.2 Nota metodologica 11
0.3 Perimetro di rendicontazione 13

1 Gruppo Di Mauro 14

1.1 La genesi del Gruppo 14
1.2 I prodotti offerti e i mercati serviti 16

2 L'impegno verso la Sostenibilità 18

2.1 La mappatura degli stakeholder del Gruppo di Mauro 18
2.2 L'analisi di materialità 21
2.3 La Strategia di sostenibilità 24

3 Governance etica e sostenibile 26

3.1 La governance delle Società del Gruppo Di Mauro 26
- La governance di Di Mauro Holding 26
- La governance delle altre Società del Gruppo 27
- Il Sustainability Operating Team 29
- La pianificazione del passaggio generazionale e la continuità di impresa 30

3.2 Business etico e responsabile 32
- Il Modello 231 32
- Il nuovo Codice Etico di Gruppo 34
- La Policy Anticorruzione 34
- Le Certificazioni e i Sistemi di Gestione 35
- La cybersecurity 37
- Protezione dati personali e conformità normativa 38
- Whistleblowing 38

3.3 Il Valore economico generato e distribuito 39

4 Performance Sociali 42

4.1 La nostra forza lavoro: un ecosistema di competenze 42
- Tutela, benessere, formazione e sviluppo di competenze 50
- Diversità inclusione e pari opportunità 53
- Salute e sicurezza sul lavoro: cultura della prevenzione 55

4.2 Catena di fornitura sostenibile 58
- La mappatura dei profili ESG e la gestione dei rischi di filiera 61
- Presidi di sostenibilità lungo la value chain 63

4.3 Centralità del cliente nella catena del valore 65
- Sicurezza del prodotto, tracciabilità e innovazione dei materiali 66

4.4 Il valore condiviso con il territorio 70

5 Performance Ambientale 72

5.1 Impegni per il Miglioramento Ambientale 72
5.2 Gestione dell'energia 72
- Dinamiche di Approvigionamento Elettrico 73
- Indicatori di Intensità Energetica 73

5.3 Gestione del ciclo delle Acque 84
5.4 Emissioni in Atmosfera 86
- Strategie di Mitigazioni - Autoproduzione 86
- Strategie di Mitigazioni - Riduzioni nelle Emissioni di CO2 87

5.5 Gestione dei Rifiuti 96
- Sintesi dei Risultati e Valutazioni sull'efficienza nella gestione 97
- Miglioramento della circolarità nella gestione dei rifiuti 97
- Riduzione della Pericolosità 97

6 Indice dei contenuti GRI 100

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

INTRODUZIONE

0.1 Lettera agli stakeholder

Cari lettori, con rinnovato orgoglio siamo lieti di presentarvi il secondo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo di Mauro.

Il Gruppo consolida la progressiva e graduale integrazione degli aspetti ESG nei propri processi industriali e nella strategia di business, a testimonianza di un impegno concreto e trasparente verso un futuro più sostenibile.

L'innovazione responsabile è ormai parte integrante della nostra identità. Attraverso gli investimenti in Ricerca e Sviluppo portati avanti dalle Società del Gruppo, abbiamo progettato e industrializzato imballaggi flessibili nativamente riciclabili. Grazie alla collaborazione attiva con clienti e fornitori di primario rilievo, stiamo immettendo sul mercato soluzioni realizzate con polimeri da riciclo e materiali compostabili, riducendo il consumo di risorse vergini e dando forma a un'economia circolare reale.

Gli ultimi anni sono stati segnati da uno scenario macroeconomico dirompente: dall'emergenza sanitaria alle tensioni geopolitiche in Ucraina e in Medio Oriente, fino alle nuove dinamiche politiche internazionali che hanno accresciuto l'incertezza sui mercati globali. In questo contesto di persistente instabilità, persone, comunità e imprese sono chiamate a sviluppare una nuova attitudine: la capacità di governare la complessità. La nostra famiglia, forte di una storia industriale lunga 130 anni, trae energia dalle sfide già affrontate e superate dalle generazioni precedenti.



È proprio questa memoria di resilienza che oggi ci guida nel guardare al domani con fiducia, con una visione strategica chiara e con la consapevolezza che la stabilità si costruisce unendo le forze.

In questa prospettiva di crescita, l'esercizio trascorso ha visto il pieno compimento di importanti tappe industriali e societarie, a partire dal successo nell'integrazione di Conter S.r.l., acquisita alla fine del 2023, ed entrata pienamente nel perimetro del Gruppo portando in dote una specializzazione unica nella produzione di imballaggi farmaceutici ad altissima precisione e nella gestione flessibile di piccoli lotti. Parallelamente, ha registrato un forte consolidamento l'attività della divisione "Pouch Maker", creata per la realizzazione di confezioni in formato Doypack e soluzioni refill, che consentono una riduzione nell'utilizzo di plastica fino al 70% rispetto ai contenitori rigidi tradizionali. Presidiare l'intero ciclo, dalla produzione del film all'allestimento

in busta, ci ha permesso di accelerare l'industrializzazione di pouch monomateriale pronti per il riciclo.

Ogni investimento racconta la nostra volontà di coniugare l'efficienza manifatturiera con la tutela dell'ambiente. Tuttavia, la sostenibilità per il Gruppo Di Mauro non è solo un obiettivo tecnologico o ambientale, ma è anzitutto una responsabilità umana ed etica. A testimonianza della serietà di questa visione, siamo fieri di annunciare che Di Mauro Officine Grafiche ha ottenuto la Certificazione per la Parità di Genere. Questo importante traguardo premia le nostre politiche volte a garantire l'equità retributiva, le pari opportunità di crescita professionale e la tutela della genitorialità, confermando la centralità delle persone e l'inclusione quali motori pulsanti del benessere organizzativo.

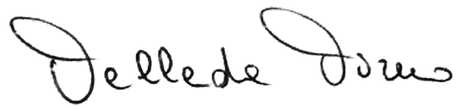
Questo orientamento etico si riflette in modo altrettanto nitido nella nostra governance. Da un lato, Di Mauro Officine Grafiche ha consolidato la propria identità di Società Benefit, operando con la precisa finalità di generare un impatto positivo e misurabile sul piano sociale, culturale e ambientale a beneficio dell'intera collettività.

Dall'altro, continuiamo a pianificare con cura il domani attraverso un programma di formazione e aggregazione dedicato ai giovani esponenti delle famiglie proprietarie.

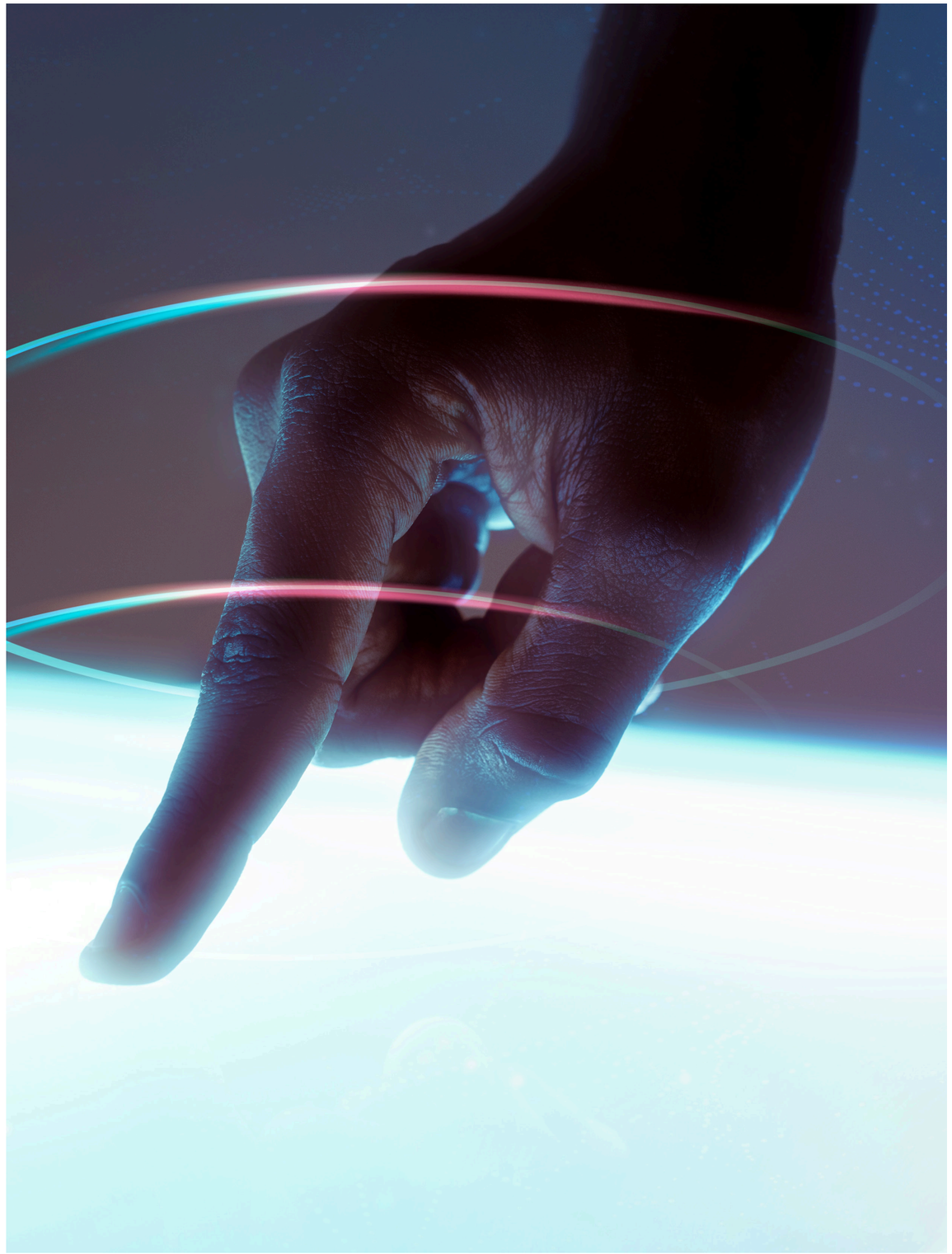
Il nostro obiettivo è coltivare una nuova generazione di azionisti responsabili, capaci di custodire i valori storici dell'azienda e, al contempo, pronti a supportarne la gestione operativa con le competenze manageriali necessarie per guidare il Gruppo nelle sfide del futuro.

Guardiamo ai prossimi traguardi con entusiasmo, grati per la fiducia che rinnovate quotidianamente nei confronti del nostro Gruppo.

Con gratitudine e rinnovato impegno,



Dott.ssa Velleda Virno
A.D. Di Mauro Officine Grafiche S.p.A.



GRI 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto
GRI 2- 5 Assurance esterna

0.2 Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo di Mauro, redatto su base volontaria, al fine di rendicontare le performance ESG del Gruppo con riferimento all'esercizio 2025 (1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025).

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto sulla base dei GRI Sustainability Reporting Standards 2021 del Global Reporting Initiative secondo l'opzione "with referenced to".

L'elenco dei GRI Standards utilizzati per il presente documento è indicato all'interno della tabella "Indice dei contenuti GRI".

Al fine di garantire la qualità e la corretta presentazione delle informazioni rendicontate, il Gruppo, in conformità al GRI 1, ha applicato i seguenti principi di rendicontazione: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, e verificabilità. In particolare, al fine di assicurare la comparabilità delle performance del Gruppo nel tempo, all'interno del documento sono riportati anche i dati relativi all'esercizio 2024.

I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base di un processo strutturato di analisi di materialità descritto nel paragrafo "Analisi di materialità", attraverso il quale sono stati individuati e valutati i temi materiali per il Gruppo Di Mauro.

La redazione del presente bilancio è stata resa possibile grazie al contributo sinergico dei referenti delle Società incluse nel perimetro di rendicontazione. Il processo è stato coordinato dal Sustainability Manager del Gruppo di Mauro, con il supporto metodologico di Gruppo Imperiali Network Services S.r.l..

Il Sustainability Operating Team ha verificato e validato i dati e le informazioni riportate nel presente Bilancio, che è stato, di conseguenza, approvato da parte del Consiglio di Amministrazione della Di Mauro Holding. I contenuti del documento non sono stati sottoposti ad assurance esterna.

Per informazioni e approfondimenti sulle tematiche esposte nel presente documento, commenti ed osservazioni è possibile rivolgersi ai seguenti contatti:

Dr. Niso Bartolucci
Sustainability Manager
nbartolucci@dimauroog.it



0.3 Perimetro di rendicontazione

Le informazioni nel presente Bilancio di Sostenibilità, redatto dalla Capogruppo Di Mauro Holding S.p.A., non fanno riferimento all'intero perimetro del Gruppo, bensì, alle Società, di seguito indicate, i cui impatti ESG siano stati considerati significativi:

- Di Mauro Officine Grafiche S.p.A. (di seguito anche "Di Mauro Officine Grafiche" o "Di Mauro");
- Alucart S.p.A. (di seguito anche "Alucart");
- Conter S.r.l. (di seguito anche "Conter").

Il perimetro di rendicontazione del presente documento, pertanto, non include le Società Metelliana Logistica S.r.l., Di Mauro France e Di Mauro Immobiliare S.r.l.. Tale scelta non pregiudica tuttavia la comprensione delle attività del Gruppo, dei suoi impatti e delle sue performance complessive.

Si precisa, inoltre, che il paragrafo "La performance economica del Gruppo" – in linea con i principi dell'Integrated Reporting – accoglie i dati economico-finanziari dell'intero perimetro del Gruppo Di Mauro, conformemente a quanto rendicontato nel Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025.

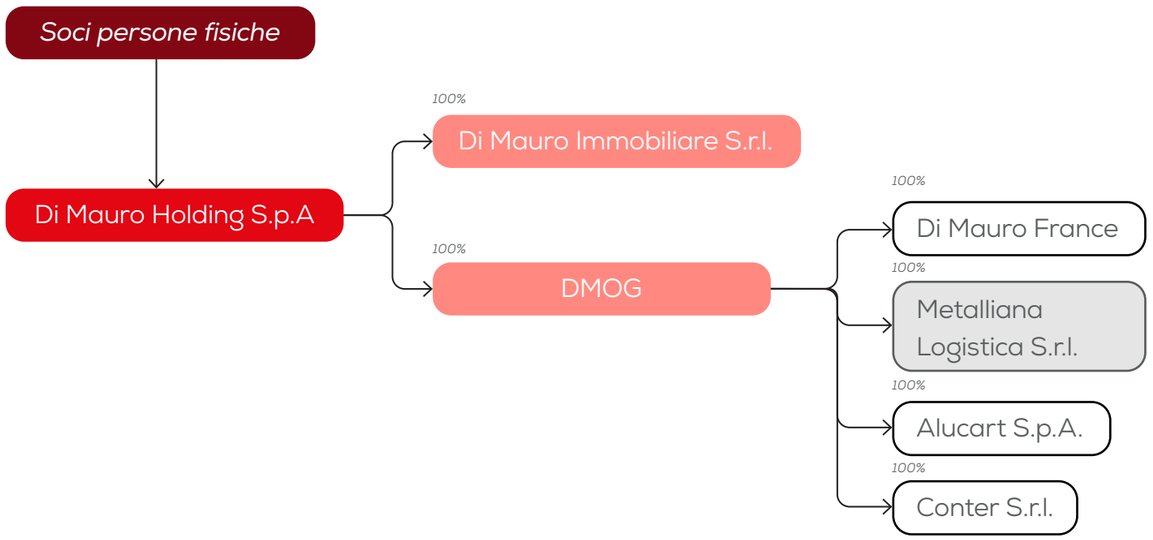
CAPITOLO 1 - GRUPPO DI MAURO

1.1 Storia del Gruppo

Le radici del Gruppo affondano nel 1895, anno in cui nasce a Cava de' Tirreni la "Emilio Di Mauro fu Nicola", una piccola ditta tipografica mossa da passione e sapienza artigiana. Attraverso una visione lungimirante e costanti investimenti strategici, quella prima realtà si è trasformata nel 1967 in una solida realtà industriale, la Di Mauro Officine Grafiche S.p.A.. Oggi questo percorso ha portato alla realizzazione di un moderno gruppo multinazionale che unisce il collegamento ai valori della proprietà familiare alla solidità di una gestione manageriale, capace di guardare al futuro senza perdere il legame con le proprie origini.

Oltre un secolo di storia e cinque generazioni di passione industriale hanno reso il Gruppo Di Mauro un punto di riferimento nel settore del packaging flessibile. Forte di questo profondo legame con le proprie radici e il territorio d'origine, il Gruppo ha avviato, sin dai primi anni 2000, un ambizioso piano di investimenti volto all'espansione economica e geografica del business, consolidando la propria crescita anche attraverso strategiche acquisizioni societarie.

Oggi il Gruppo, guidato dalla direzione e dal coordinamento di Di Mauro Holding, si configura come una realtà sinergica e diversificata che conta sei società: tre stabilimenti di trasformazione industriale, un ufficio commerciale internazionale, una società dedicata alla logistica e allo stoccaggio dei prodotti e una realtà focalizzata nella gestione e locazione immobiliare.

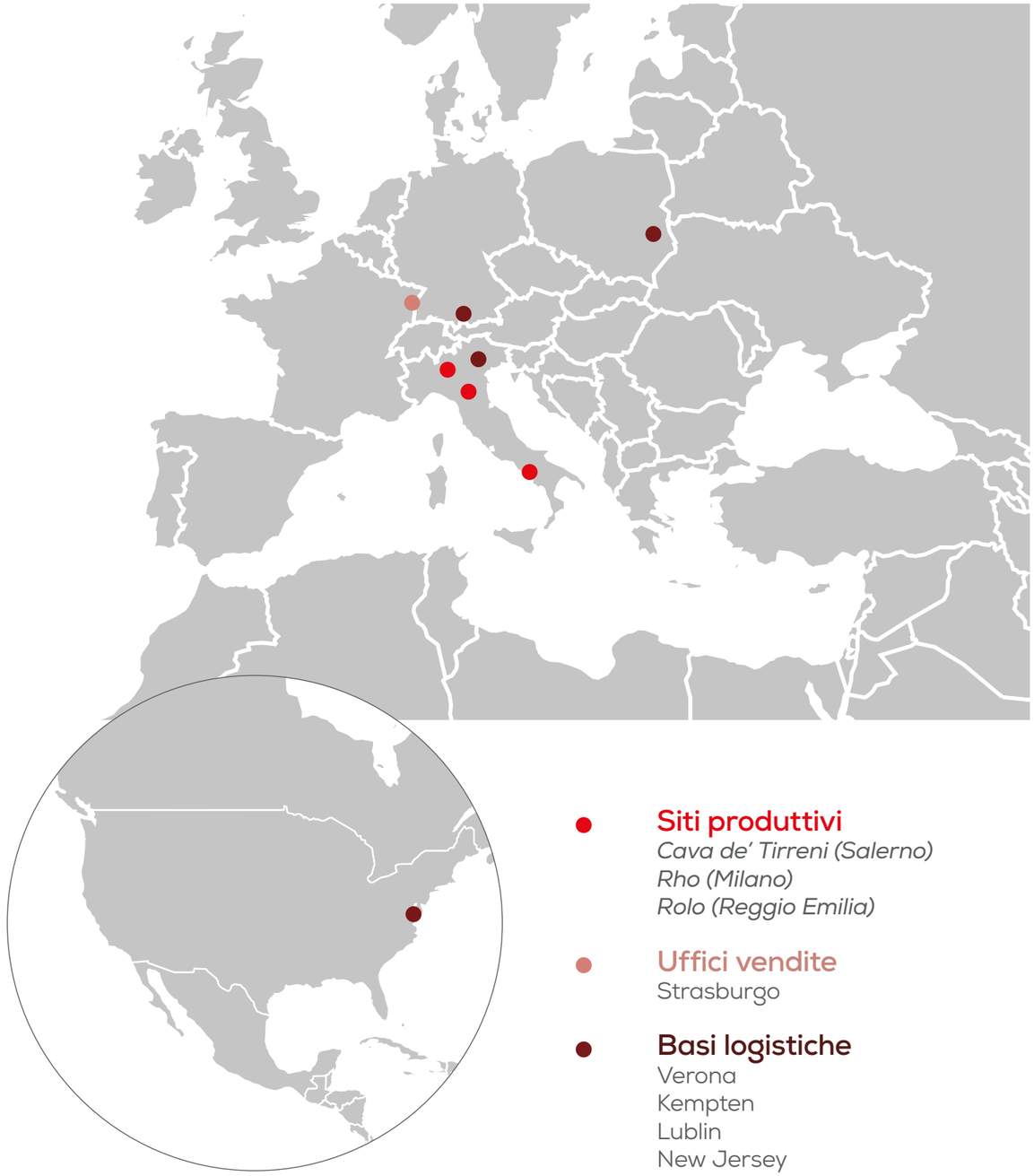


La Società Di Mauro Holding, società di partecipazioni, è la Capogruppo di Gruppo Di Mauro, che include:

1. **Di Mauro Officine Grafiche S.p.A.**, controllata al 100% dalla Di Mauro Holding, con sede principale a Cava de' Tirreni (SA), rappresenta il core business del Gruppo Di Mauro;
2. **Alucart S.p.A**, indirettamente controllata dalla Holding tramite la Di Mauro Officine Grafiche che ne detiene il 100% del capitale sociale. Con sede a Rho (MI), è entrata a far parte del Gruppo nel 2019;
3. **Conter S.r.l.** con sede a Rolo (RE), anch'essa indirettamente controllata dalla Holding, è stata acquisita nel 2023 dalla Di Mauro Officine Grafiche che ne detiene il 100% del capitale Sociale;
4. **Metelliana Logistica S.r.l**, entrata a far pare del Gruppo nel 2018, indirettamente controllata dalla Holding tramite la Di Mauro Officine Grafiche che ne detiene il 100% del capitale sociale;
5. **Di Mauro Sales Office France**, con sede a Strasburgo;
6. **Di Mauro Immobiliare S.r.l.**, direttamente posseduta dalla Capogruppo Di Mauro Holding, per la locazione di immobili propri o di terzi.

1.2 I prodotti offerti e i mercati serviti

Gruppo Di Mauro è presente sul territorio nazionale ed estero:



Siti produttivi
Cava de' Tirreni (Salerno)
Rho (Milano)
Rolo (Reggio Emilia)

Uffici vendite
Strasburgo

Basi logistiche
Verona
Kempten
Lublin
New Jersey

Di Mauro Officine Grafiche

Principale braccio operativo del Gruppo di Mauro, con sede in Cava de' Tirreni (SA), è un'azienda operante nel settore cartotecnico, specializzata nella produzione di imballaggi flessibili destinati, principalmente, al settore alimentare.

Il prodotto finito è costituito da film, mono o multistrato (ottenuti mediante l'accoppiamento di più film con caratteristiche intrinseche differenti es. plastici cartacei e metallici), stampato o non, avvolti in bobine o confezionati in sacchetti.

Punto di forza della Società è rappresentato dal reparto stampa. La Società utilizza macchine rotocalco e flessografiche di ultima generazione, che assicurano rapidità nel processo di stampa, facilità nella eventuale fase di modifica oltre che la possibilità di utilizzare un'ampia varietà di inchiostri, anche a base d'acqua, per ridurre l'impatto ambientale. Tali fattori sono determinanti per rispondere alle richieste dei clienti che richiedono un prodotto altamente personalizzato, con loghi, etichette, colori e stili in linea con l'evoluzione di un mercato altamente dinamico.

Alucart

Con sede a Rho (MI), è specializzata nella stampa e trasformazione di imballaggi flessibili destinati al confezionamento e all'etichettatura con metodo flessografico.

Nel corso degli anni, grazie al costante progresso e alle approfondite ricerche tecniche e di marketing, nonché all'utilizzo di tecnologie innovative, materiali e fornitori all'avanguardia, ha ampliato il proprio business avvalendosi di uno studio grafico interno per la progettazione degli impianti stampa. Esperienza, professionalità e competenza si combinano insieme consentendo lo sviluppo di nuove applicazioni nei comparti Food e No Food.

Conter

Con sede a Rolo (RE), la società lavora materiali flessibili in bobina, in particolare materiali plastici e laminati in alluminio per la realizzazione di packaging destinati all'industria farmaceutica, cosmetica e alimentare.

Grazie alla pluriennale esperienza nel settore oggi è specializzata nel converting (taglio/stampa) di materiale in bobina e nella produzione di termoformanti in materiale plastico.

I processi principali dell'azienda comprendono:

- Taglio di materiali flessibili in bobina
- Stampa su materiali flessibili con tecnologia rotocalco o flessografica
- Termoformatura di materiale plastico

Con una struttura snella e tipicamente artigianale, Conter offre un'elevata flessibilità, garantendo servizi personalizzati a prezzi competitivi.

Grazie a un know-how consolidato, Conter supporta i propri clienti in tutte le fasi della realizzazione del packaging, dalla definizione dell'artwork grafico per i prodotti stampati fino alla progettazione di contenitori in plastica termoformata specifici.

Il Gruppo, inoltre, attraverso la **Di Mauro Sales Office France**, ha affermato la propria presenza anche sul mercato europeo. La c.d. "Porta sull'Europa" della Di Mauro Flexible Packaging, con sede a Strasburgo, assicura la creazione di nuovi rapporti commerciali, senza mai perdere il legame con il proprio territorio.

GRI 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità
GRI 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi
GRI 3-1 Processo per determinare i temi materiali
GRI 3-2 Elenco di temi materiali

CAPITOLO 2 - IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

2.1 L'analisi di materialità

*La definizione dei temi oggetto di questo secondo Bilancio di Sostenibilità di Gruppo si fonda sull'***analisi di materialità d'impatto***, condotta in conformità all'Universal Standard GRI 3. Tale metodologia richiede di individuare i temi connessi agli impatti più significativi generati dall'organizzazione su economia, ambiente e persone, inclusi i diritti umani.*

Per l'esercizio 2025, il Gruppo ha assunto come base di partenza l'analisi di materialità sviluppata per il Bilancio di Sostenibilità 2024, aggiornandone le valutazioni. Sebbene il processo di ascolto e analisi abbia ridefinito la significatività finale di alcune tematiche ESG, **l'elenco complessivo dei temi materiali non ha subito variazioni***, confermando la solidità del quadro strategico precedentemente individuato.*

Rispetto all'esercizio precedente, il processo è stato declinato attraverso un aggiornamento delle 4 fasi metodologiche già impostate nel 2024:

Revisione del contesto (interno ed esterno):

Sono stati integrati i nuovi trend globali, i benchmark di settore e la documentazione aziendale aggiornata (procedure, Politiche, DVR, Modelli 231, Codice Etico, Codice di condotta dei Fornitori, ecc.), mantenendo attivo il confronto con i responsabili di funzione e i consulenti specialistici;

Aggiornamento degli impatti:

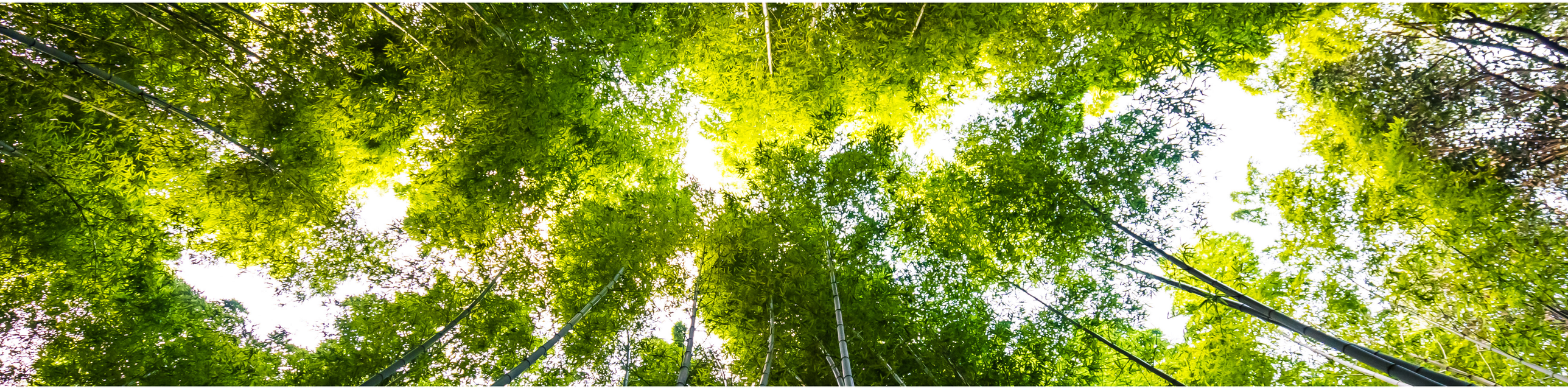
È stata verificata l'attualità degli impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali, a breve, medio e lungo termine sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, generati nell'ambito delle proprie attività e dei rapporti di business;

Valutazione della significatività degli impatti:

Il Top Management e il SOT, con il supporto operativo di consulenti esterni, hanno effettuato una valutazione qualitativa e quantitativa dei nuovi impatti individuati, attribuendo un valore a gravità (data dalla combinazione di scala, ambito e irrimediabilità – quest'ultimo per i soli impatti negativi) e probabilità di accadimento (per i soli impatti potenziali) e hanno verificato l'idoneità e l'adeguatezza della valutazione effettuata in precedenza per i restanti impatti;

Prioritizzazione degli impatti più importanti per la rendicontazione:

È stata verificata la prioritizzazione degli impatti aggregati in temi ESG.



Sulla base del processo descritto, tutte le 10 tematiche ESG nuovamente analizzate hanno superato la soglia di significatività e si è confermato l'elenco dei temi materiali di Gruppo Di Mauro, riportati, di seguito in ordine di significatività:

TEMA MATERIALE	CONTRIBUTO AGLI SDGs
Salute e sicurezza sul lavoro	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING; 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH; 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Benessere, formazione e diritti dei lavoraotri	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING; 4 QUALITY EDUCATION; 5 GENDER EQUALITY; 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH; 10 REDUCED INEQUALITIES; 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Governance etica e sostenibile	1 NO POVERTY; 5 GENDER EQUALITY; 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH; 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE; 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Catena di fornitura sostenibile	5 GENDER EQUALITY; 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH; 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Gestione dei rifiuti	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING; 6 CLEAN WATER AND SANITATION; 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH; 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION; 15 LIFE ON LAND
Gestione dell'energia	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY; 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH; 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION; 13 CLIMATE ACTION
Emissioni in atmosfera	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING; 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION; 14 LIFE BELOW WATER; 15 LIFE ON LAND
Qualità, sicurezza e sostenibilità del prodotto	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING; 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION; 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Comunità locali e rapporti con il territorio	1 NO POVERTY; 2 ZERO HUNGER
Gestione del ciclo delle acque	6 CLEAN WATER AND SANITATION; 14 LIFE BELOW WATER; 15 LIFE ON LAND

Gli esiti del processo di aggiornamento dell'analisi di materialità sono stati validati Sustainability Operating Team e sottoposti, successivamente, all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione della Di Mauro Holding.

2.2 La strategia di sostenibilità

Il Gruppo Di Mauro ha strutturato una **Strategia di Sostenibilità** finalizzata a massimizzare gli impatti positivi e a mitigare i rischi su ambiente, persone ed economia, contribuendo concretamente al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Rispetto alla pianificazione presentata nel Bilancio di Sostenibilità 2024, **il presente Bilancio offre un aggiornamento puntuale sullo stato di avanzamento delle azioni intraprese**, rendicontando i progressi conseguiti e ridefinendo i traguardi di breve, medio e lungo termine in un'ottica di miglioramento continuo.

	OBIETTIVI	AZIONI	TIMING*	SDGS	STATO
AMBIENTE	Migliorare il livello di controllo delle emissioni	Implementazione di un sistema di rilevazione dei dati relativi alle emissioni e un programma di riduzione in conformità alla ISO 14064-1	Breve termine	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY; 13 CLIMATE ACTION; 14 LIFE BELOW WATER; 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Avviata
	Miglioramento nella gestione dei rifiuti	Valutazione incremento nella destinazione dei rifiuti a recupero	Breve termine		Avviata
	Aumentare la produzione di Energia da fonti rinnovabili e migliorare la gestione dell'energia	Valutazione della fattibilità di impianti di autoproduzione nei siti in cui non sono presenti	Medio termine		Avviata
	Miglioramento nella gestione delle risorse	Valutazione dell'incremento nell'utilizzo di materie da recupero, in conformità con le normative applicabili agli imballaggi	Lungo termine		Avviata
SOCIALITÀ	Benessere e sviluppo delle competenze	Promozione di uno stile di vita sano ed equilibrato, fondato su una corretta alimentazione e sull'attività fisica, mediante l'organizzazione di corsi di sensibilizzazione del personale con esperti del settore e di eventi sportivi	Medio termine	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING; 4 QUALITY EDUCATION; 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Avviata
		Formalizzazione di un Piano annuale di formazione sulle tematiche ESG (Sostenibilità ambientale, diritti umani, gestione responsabile della catena di fornitura, anticorruzione, ecc.) per i dipendenti di tutte le Società del Gruppo	Lungo termine		Avviata

** Breve Termine: 1 anno - Medio Termine: da 2 a 5 anni - Lungo Termine: Oltre 5 anni*

SOCIALITÀ	Benessere e sviluppo delle competenze	Estensione delle iniziative di welfare già adottate dalla Di Mauro Officine Grafiche anche alle altre Società del Gruppo e formalizzazione di un Piano strutturato di Welfare per i dipendenti di tutte le Società del Gruppo	Lungo termine	10 REDUCED INEQUALITIES 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Non avviata
		Implementazione di incontri ed occasioni di Team Building	Medio termine		Avviata
		Implementazione di corsi di formazione e sensibilizzazione sulle attività, che generano o potrebbero generare impatti negativi sulle persone e sull'ambiente, al fine di garantire adeguato coinvolgimento della forza lavoro relativamente alle attività di mitigazione e prevenzione degli stessi (es. anticorruzione, diritti umani, ambiente, ecc.)	Medio termine		Avviata
	Diversity, Equity & Inclusion	Implementazione di corsi di formazione e sensibilizzazione di tutto il personale sulle tematiche attinenti alla diversità, all'inclusione e alla non discriminazione	Breve termine	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES	Avviata
		Implementazione di una Politica DEI	Medio termine		Conclusa (per Di Mauro Officine Grafiche
		Ottenimento della Certificazione sulla Parità di genere	Medio termine		
	Qualità, sicurezza e sostenibilità di prodotto	Mantenimento di tutte le certificazioni di prodotto e di processo che garantiscono la sicurezza, la qualità e la tracciabilità dei prodotti	Breve termine	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Conclusa e consolidata
		Implementazione studi LCA di prodotto e sul packaging	Medio termine	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Avviata
SOCIALITÀ	Partecipazione allo sviluppo della comunità e del territorio	Incremento delle iniziative e dei progetti a sostegno delle comunità locali mediante la collaborazione con altre imprese, istituzioni, enti no profit, ecc.	Medio termine	1 NO POVERTY 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Non avviata
		Aumentare le iniziative di sensibilizzazione delle comunità locali circa l'importanza dell'utilizzo di materiali riciclabili e riciclati	Lungo termine		Non avviata
		Implementazione di partnership con le principali Università nazionali e internazionali per formare e sensibilizzare i giovani sui temi di sostenibilità	Medio termine		Non avviata
GOVERNANCE	Governance etica e sostenibile	Implementazione del MOG 231 nelle Società Alucart e Conter	Medio termine	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Conclusa
		Organizzazione delle riunioni periodiche del Sustainability Operation Team per monitorare l'evoluzione dei principali aspetti di sostenibilità, tendenze di consumo e orientamenti normativi e politici, a supporto della Governance	Breve termine		Conclusa e consolidata
		Implementazione uno standard di compliance data protection di Gruppo	Breve termine		Non avviata
		Implementazione di un piano di formazione relativamente alla gestione della sicurezza informatica	Medio termine		Non avviata
	Sostenibilità della supply chain	Mappatura della catena di fornitura mediante la somministrazione di questionari finalizzati a valutare la performance di sostenibilità dei fornitori ed eventuali rischi nella catena di fornitura	Breve termine	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	In corso
		Implementazione di una Politica sugli Acquisti Sostenibili	Breve termine		Conclusa
		Implementazione e formalizzazione di criteri ESG tra i requisiti di qualifica e selezione dei fornitori	Medio termine		Avviata
		Implementazione di un Piano di audit etici presso i fornitori a rischio	Lungo termine		Non avviata

** Breve Termine: 1 anno - Medio Termine: da 2 a 5 anni - Lungo Termine: Oltre 5 anni*

2.3 La mappatura degli stakeholder

Gli stakeholder sono i soggetti con cui un'azienda interagisce per costruire, consolidare e rafforzare relazioni basate sul dialogo e sulla reciproca comprensione. L'obiettivo è creare reti solide e durature, capaci di rilevare esigenze e aspettative, orientando di conseguenza le decisioni strategiche dell'organizzazione.

Nel periodo di rendicontazione, il Gruppo ha confermato la mappatura degli stakeholder precedentemente definita, consolidando un quadro chiaro delle relazioni d'interesse essenziale per orientare le priorità gestionali e comunicative. Questo strumento si conferma fondamentale per valutare le relazioni strategiche e intercettare tempestivamente eventuali aree di attenzione.

L'ascolto attivo delle esigenze e delle osservazioni degli stakeholder guida il Gruppo Di Mauro nell'adozione di un approccio preventivo, volto a mitigare le potenziali criticità e a governare in modo consapevole gli impatti generati.

Di seguito, sono rappresentate le principali categorie di stakeholder individuate per il Gruppo:

- Clienti
- Fornitori
- Azionisti e finanziatori
- Risorse umane
- Sigle sindacali
- Comunità locali
- Istituzioni
- Media
- Associazioni di categoria
- Organismi di certificazione
- Consulenti
- Consumatori
- Generazioni future



GRI 2-1 Dettagli organizzativi
GRI 2-9 Struttura e composizione della governance
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo
GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti
GRI 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti
GRI 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità
GRI 2-28 Adesione ad associazioni
GRI 405-1 Diversità negli organi di Governance e tra i dipendenti

CAPITOLO 3 - GOVERNANCE ETICA E SOSTENIBILE

3.1 La governance di Gruppo Di Mauro

Alle radici del Gruppo Di Mauro vi è un modello di Governance familiare solido e strutturato, finalizzato a una crescita sostenibile e alla generazione di valore nel lungo termine. L'azione strategica si sviluppa nel segno dell'integrità e della trasparenza, assicurando la massima responsabilità sia nella conduzione degli affari sia nella gestione delle relazioni con il mercato e la comunità.

I sistemi di controllo e gli strumenti di conformità implementati vigilano sul pieno rispetto dei principi etici in ogni singola *legal entity*, ponendosi come leve fondamentali per la diffusione della cultura aziendale e per il sostegno al capitale umano e ai talenti del Gruppo.

3.1.1 Di Mauro Holding S.p.A.

Di Mauro Holding adotta un modello di Governance di tipo tradizionale, composto dai seguenti organi:

- ASSEMBLEA DEI SOCI
- CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
- COLLEGIO SINDACALE

La composizione riportata rappresenta la situazione alla data di pubblicazione del presente documento

L'Organo Amministrativo è composto da 4 membri[1]:

Niso Bartolucci - Presidente del CdA e Amministratore Delegato
Renata Virno - Consigliere
Antonio Romaldo - Consigliere
Armando Accarino - Consigliere

Composizione CdA per genere ed età:

	Donne	Uomini
‹30 anni	0	0
30 - 50 anni	0	1
›50 anni	1	2

In materia di sostenibilità, al Consiglio di Amministrazione compete la responsabilità di:

- approvare l'analisi di materialità;
- approvare una Strategia di Sostenibilità di Gruppo coerente con gli Obiettivi Globali di Sviluppo Sostenibile (SDGs);
- gestire gli impatti prodotti sull'ambiente, sulle persone e sull'economia dal Gruppo Di Mauro;
- approvare il Bilancio di Sostenibilità.

Collegio sindacale

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, nel rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile ed è composto come segue:

[1] *La composizione riportata rappresenta la situazione alla data di pubblicazione del presente documento*

Oscar De Franciscis - Presidente del Collegio Sindacale
Mariarcangela Ferrara - Sindaco effettivo
Luigi Ferrara - Sindaco effettivo
Andrea Inno - Sindaco supplente
Espedito Esposito - Sindaco supplente

Composizione collegio sindacale per genere ed età:

	Donne	Uomini
‹30 anni	0	0
30 - 50 anni	0	0
›50 anni	1	4

Revisore legale:

L'attività di revisione legale dei conti è affidata al Revisore legale, dr. Roberto Cerciello.

3.1.2 La governance delle altre Società del Gruppo

Di Mauro Officine Grafiche S.p.A.– Società ad Azionista Unico (Di Mauro Holding)

Consiglio di amministrazione:

Raffaele Virno - Presidente Onorario
Velleda Virno - Presidente del CdA e Amministratrice Delegata
Niso Bartolucci - Consigliere Delegato
Antonio Romaldo - Consigliere
Giselda Virno - Consigliera
Armando Accarino - Consigliere
Gianluca Bolelli - Consigliere

Composizione CdA per genere ed età:

	Donne	Uomini
‹30 anni	0	0
30 - 50 anni	0	1
›50 anni	2	3

Si precisa che nel paragrafo è riportata l'attuale composizione del Consiglio di Amministrazione.

La Presidente del CdA e Amministratrice Delegata ricopre, altresì, il ruolo di Responsabile Acquisti, per cui sovrintende al processo di selezione e qualifica dei fornitori e di negoziazione e definizione delle condizioni contrattuali con gli stessi. La stessa, inoltre, ricopre il ruolo di Vicepresidente con delega alla Sostenibilità ed alle Politiche Industriali in Confindustria Salerno.

Il Consigliere Niso Bartolucci ricopre, inoltre, il ruolo di Sustainability Manager, incaricato di supportare il CdA nella gestione di tutte le tematiche attinenti alla sostenibilità e di coordinare le attività e le riunioni del Sustainability Operating Team, contribuendo all'attuazione dell'impegno del Gruppo Di Mauro per la creazione di valore, non più soltanto economico, e la promozione di pratiche responsabili lungo tutta la catena del valore.

Collegio sindacale

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, nel rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile ed è composto come segue:

Oscar De Franciscis - Presidente del Collegio Sindacale
Gaetano Zambrano – Sindaco
Roberto Cerciello – Sindaco
Vincenzo Cafaro – Sindaco Supplente
Mariarcangela Ferrara – Sindaca Supplente

Composizione organo di controllo per genere ed età:

	Donne	Uomini
‹30 anni	0	0
30 - 50 anni	0	0
›50 anni	1	4

Revisore legale

La revisione legale dei conti è affidata al Revisore Legale dott. Luigi Ferrara.

Organismo di vigilanza

Nel rispetto del Decreto Legislativo 231/01, Di Mauro Officine Grafiche, dotata del proprio Modello Organizzativo 231, ha nominato un Organismo di Vigilanza in composizione monocratica, dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo (art. 6, comma 1, lett. b), indipendenza e professionalità.

Rating di legalità

A testimonianza del proprio impegno verso una gestione trasparente, etica e responsabile, Di Mauro Officine Grafiche ha ottenuto dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) il Rating di Legalità, conseguendo il punteggio di due stellette "★★". Si precisa che durante la redazione del presente documento, l'AGCM ha attribuito a Di Mauro Officine Grafiche il rating di legalità con il punteggio di "★★ + +"

AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO
AGCM

RATING LEGALITÀ

★★

Alucart S.p.a.

La strutta di governo societario è articolata su un modello organizzativo semplificato e si compone dei seguenti organi:

Socio unico – la Società è soggetta a direzione e coordinamento da parte della Di Mauro Officine Grafiche.

Organo amministrativo

La guida della società è affidata all'Amministratrice Unica, nella persona della dr.ssa Velleda Virno, cui sono conferiti tutti i poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società salvo quelli che per legge o per statuto non siano espressamente riservati all'Assemblea del Socio unico.

Collegio sindacale

Composto come segue:

Paolo De Pietri - Tonelli Presidente del Collegio Sindacale

Fabrizio Renato Luigi de Magistris – Sindaco effettivo

Fabio Artoni – Sindaco effettivo

Matteo Gasparini - Sindaco Supplente

Elio Carnabuci - Sindaco Supplente

Composizione Collegio Sindacale per genere ed età:

	Donne	Uomini
‹30 anni	0	0
30 - 50 anni	0	0
›50 anni	0	5

Revisore legale

L'attività di revisione legale dei conti è affidata al Revisore legale, dott. Ferrara Luigi.

Conter S.r.l.

La strutta di governo societario è articolata su un modello organizzativo semplificato e si compone dei seguenti organi:

Socio unico - la Società è soggetta a direzione e coordinamento da parte della Di Mauro Officine Grafiche.

Organo amministrativo

La guida della Società è affidata all'Amministratrice Unica, nella persona della dr.ssa Velleda Virno, cui sono conferiti tutti i poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società salvo quelli che per legge o per statuto non siano espressamente riservati all'Assemblea del Socio unico.

Revisore legale

L'attività di revisione legale dei conti è affidata al Revisore legale, dr. Roberto Cerciello.

3.1.3 Il Sustainability Operating Team

Al fine di supportare la governance nelle valutazioni e nelle scelte strategiche legate alla sostenibilità, occupandosi, in particolare, della definizione e dell'aggiornamento della Strategia di Sostenibilità del Gruppo Di Mauro, nel 2022, il Gruppo ha istituito il Sustainability Operating Team (SOT).

Il Team, posto sotto il coordinamento del Sustainability Manager, unisce i Responsabili di Funzione del Gruppo e i rappresentanti della governance delle varie società. Questa composizione riflette la chiara volontà di integrare in modo uniforme, in un'ottica di compliance integrata, i criteri ESG all'interno di tutte le realtà societarie, con il fine ultimo di generare valore sostenibile nel medio-lungo periodo per tutti gli stakeholder.

COMPONENTE	FUNZIONE
Rino Adinolfi	HR Manager di Gruppo
Niso Bartolucci	Sustainability Manager
Antonio Romaldo	Direzione industriale Di Mauro Officine Grafiche
Lucio Senatore	Responsabile Amministrazione di Gruppo
Giselda Virno	Direzione commerciale
Velleda Virno	AD Di Mauro Officine Grafiche - AU Alucart AU Conter - Responsabile Acquisti

3.1.4 La pianificazione del passaggio generazionale e la continuità d'impresa

La volontà di garantire la stabilità aziendale nel lungo periodo rappresenta un pilastro cardine della strategia di sviluppo sostenibile del Gruppo Di Mauro. Consapevole che la continuità d'impresa costituisce un valore per tutti gli stakeholder e per l'occupazione dei territori in cui opera, il Gruppo ha strutturato un percorso organico volto a guidare e governare con responsabilità il ricambio generazionale.

In questa visione si colloca il progetto "Next_Gen", un'iniziativa strategica nata con l'obiettivo di coinvolgere e formare la futura compagine azionaria, composta dai giovani esponenti delle famiglie proprietarie del Gruppo a partire dai 18-19 anni di età. Il programma si propone di favorire una graduale e profonda conoscenza della cultura aziendale, dei valori etici fondanti e delle dinamiche industriali e finanziarie che caratterizzano l'organizzazione.

Il percorso formativo del progetto "Next Gen" si articola attraverso una serie di incontri formativi e visite sul campo presso le diverse realtà produttive del Gruppo. Nel corso dell'ultimo esercizio, i partecipanti hanno preso parte a un quarto incontro di approfondimento tenutosi a Rolo (Reggio Emilia), presso la sede della Conter. Questa giornata di lavori ha permesso ai futuri azionisti di effettuare un'analisi guidata e un'ispezione tecnica del sito aziendale, comprendendo appieno sia l'operatività quotidiana sia il razionale strategico ed economico alla base del processo di acquisizione e integrazione di Conter all'interno del Gruppo Di Mauro.

Attraverso lo sviluppo del progetto "Next_Gen", la governance del Gruppo intende fornire alle nuove generazioni gli strumenti critici e le competenze manageriali necessari per preservare l'eredità industriale della famiglia, assicurando al contempo un'efficace transizione verso i futuri modelli di leadership sostenibile



GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 2-23 Impegni assunti tramite policy
GRI 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy

3.2 Radici etiche, crescita responsabile

Il Gruppo custodisce l'eredità valoriale della famiglia Di Mauro, da sempre mossa dalla convinzione che l'impresa debba generare valore a lungo termine per i soci, i collaboratori, i partner commerciali e finanziari e l'intera comunità.

Legalità, correttezza, trasparenza e contrasto a ogni forma di corruzione costituiscono i pilastri insostituibili dell'azione societaria. Il Gruppo richiede a chiunque operi in suo nome il rispetto dei più elevati standard etici e professionali. A presidio di tale impegno, la Capogruppo ha definito un corpo di regole di comportamento formalizzate in politiche e documenti programmatici condivisi, recepiti da tutte le Società del perimetro e diffusi anche all'esterno tramite la pubblicazione sul sito web aziendale. Nello specifico, Di Mauro Holding ha adottato un Codice Etico, un Codice di Condotta dei Fornitori e una Policy Anticorruzione, assicurandone il costante aggiornamento e l'allineamento alle evoluzioni normative o organizzative.

A conferma della solidità del sistema di governance, si evidenzia che nel corso del 2025 – in piena continuità con gli esercizi precedenti – non si sono registrati episodi di non conformità a leggi o regolamenti. Inoltre, nessuna azione legale relativa a comportamenti anticoncorrenziali, violazioni antitrust o pratiche monopolistiche è stata intentata nei confronti delle Società del Gruppo.

GRI 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi
GRI 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni
GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti

3.2.2 Il nuovo codice etico di Gruppo

"Il nostro successo si deve soprattutto alle persone che, lavorando con passione e professionalità, hanno contribuito all'affermazione della nostra politica di crescita"

| Raffaele Virno

Il Codice Etico di Gruppo traspone in linee guida concrete i valori storici che da sempre ispirano la famiglia Di Mauro, ponendosi come un segno distintivo dell'impegno aziendale verso la trasparenza e la responsabilità.

Il Codice definisce diritti, doveri e responsabilità che orientano l'operato quotidiano di tutte le società del Gruppo. Tutti coloro che operano o collaborano con le Società del Gruppo sono tenuti a conoscerne e condividerne i contenuti, nella consapevolezza che l'adesione a tali principi sia il presupposto essenziale per realizzare la mission del Gruppo e tutelarne la reputazione nel tessuto socioeconomico in cui agisce.

Al centro di questo ecosistema di valori vi è il fermo rispetto dei diritti umani, dell'equità e dell'inclusione, con il rifiuto categorico di ogni forma di discriminazione e il costante impegno nel garantire luoghi di lavoro sicuri e salubri. La visione etica del Gruppo si completa con una profonda attenzione alla tutela ambientale e con una politica di tolleranza zero verso qualsiasi forma di corruzione, sia pubblica che privata, nel rigoroso rispetto del quadro normativo nazionale e internazionale.

Principi ispiratori

GRI 205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione
GRI 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese
GRI 206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche

Legalità
Integrità, correttezza e trasparenza
Lotta ai conflitti di interesse
Contrasto alla corruzione
Prevenzione del riciclaggio
Concorrenza leale
Riservatezza e tutela della privacy
Rispetto dei diritti umani
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
Lotta allo sfruttamento e al lavoro "irregolare"
Diversità, equità, inclusione e non discriminazione
Tutela ambientale
Innovazione di prodotto
Trasparenza contabile e fiscale

3.2.1 Il modello 231

La sinergia tra sviluppo economico e rispetto delle persone e dell'ambiente è assicurata anche dall'implementazione del Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01.

Di Mauro Officine Grafiche, nel 2020, è stata la prima Società del Gruppo ad adottare un Modello 231, da ultimo oggetto di aggiornamento nel 2025 in considerazione delle variazioni dell'assetto organizzativo interno e delle modifiche normative attinenti al catalogo dei reati presupposto di cui al D.Lgs. 231/01.

Alla data di redazione del presente documento, anche le Società Alucart e Conter hanno adottato il proprio Modello 231, in conformità a quanto previsto dalle Linee Guida Confindustria, per cui "ciascuna società del gruppo, in quanto singolarmente destinataria dei precetti del decreto 231, è chiamata a svolgere autonomamente l'attività di valutazione e gestione dei rischi e di predisposizione e aggiornamento del proprio Modello organizzativo".

3.2.3 La policy anticorruzione

Gruppo di Mauro opera nel rispetto dei principi di trasparenza, buona fede e lealtà professionale, reprime e contrasta ogni forma di corruzione attiva e passiva nei confronti o da parte di pubblici ufficiali, clienti, fornitori o qualsivoglia altra parte.

Al fine di rafforzare ulteriormente tale impegno, nel 2024, il Gruppo Di Mauro ha adottato una Policy Anticorruzione, attraverso la quale condivide con tutti coloro che operano in suo nome o per suo conto i principi, gli standard e le regole comportamentali necessari a garantire la piena conformità alla normativa anticorruzione. L'obiettivo è prevenire qualsiasi azione o omissione che possa configurare pratiche corruttive – siano esse attive o passive, dirette o indirette – inclusa la sola istigazione, fermamente repressa e sanzionata dal Gruppo.

A presidio del rischio legato ad episodi corruttivi, le Società del Gruppo Di Mauro garantiscono che il personale coinvolto nelle attività maggiormente esposte, sia adeguatamente formato e informato sulle tematiche attinenti all'anticorruzione e che le attività vengano svolte nel rispetto del principio di segregazione dei ruoli e delle responsabilità, al fine di poter ricostruire l'operato dei lavoratori e garantirne la tracciabilità.

Nei rapporti con i terzi, il Gruppo si impegna a rispettare i principi sanciti nel Codice Etico di Gruppo, nel Modello Organizzativo 231 - ove adottato – e nella Policy Anticorruzione e richiedono che gli stessi impegni siano assunti anche dalle terze parti, mediante accettazione e sottoscrizione di apposite clausole contrattuali.

Eventuali violazioni accertate o presunte della legge vigente o della Policy Anticorruzione da parte dei dipendenti del Gruppo, collaboratori o terze parti che operino per conto delle Società del Gruppo devono essere segnalate mediante i canali ufficialmente predisposti dalle singole Società nel rispetto dei principi di riservatezza, fatti salvi gli obblighi di legge.

Nel 2025, in linea di continuità rispetto agli esercizi precedenti, non sono stati accertati episodi di corruzione che abbiano coinvolto le Società del Gruppo.

3.2.4 Presidi di qualità: Certificazioni e Sistemi di Gestione

I Sistemi di Gestione e le certificazioni aziendali rappresentano lo strumento pratico attraverso cui il Gruppo traduce i propri principi etici in processi quotidiani controllati, misurabili e orientati all'eccellenza.

Questo approccio guida le scelte strategiche del Gruppo, promuove la trasparenza nei processi decisionali e alimenta una cultura aziendale improntata alla responsabilità, all'innovazione e all'eccellenza, valori cardine per generare valore condiviso nel lungo termine.

Di Mauro Officine Grafiche S.p.A.

Arteria principale del Gruppo, la Società è dotata di un Sistema di Gestione Integrato (SGI) che unisce le dimensioni di Qualità (ISO 9001), Ambiente (ISO 14001) e Salute e Sicurezza sul Lavoro (ISO 45001), le cui procedure operative sono armonizzate in un unico Manuale aziendale.

A completamento di questo presidio a tutela dei processi e del prodotto, la Società ha conseguito le seguenti certificazioni internazionali:

- **BRCGS (Global Standard for Packaging Materials)**

Finalizzata a garantire specificatamente la sicurezza dei materiali prodotti a contatto con gli alimenti mediante **l'adozione di un sistema di autocontrollo HACCP**, un sistema di controllo dell'ambiente produttivo, dei processi, del prodotto e delle persone, capace di analizzare rischi e pericoli legati alla sicurezza degli alimenti, un sistema di gestione documentato, conforme ad uno standard internazionale, riconosciuto globalmente;

- **FSC (Forest Stewardship Council)** garantisce che la materia prima legnosa per la carta impiegata nella produzione derivi da foreste gestite in modo sostenibile;

Il marchio della gestione forestale responsabile
FSC® C106702

- **ISCC Plus (International Sustainability & Carbon Certification)**

Finalizzata a monitorare ed attestare la sostenibilità del prodotto attraverso la gestione dei requisiti di sostenibilità, tracciabilità e mass balance lungo tutto la catena di fornitura del prodotto stesso, con un principio di *"chain of custody"*.

La richiesta, l'ottenimento ed il rinnovo di tali certificazioni costituiscono la miglior dimostrazione del concreto impegno profuso dalla Società per superare la mera conformità normativa, orientando il proprio agire verso i più elevati standard internazionali di settore.

Alucart S.p.A.

Focalizzata da anni sulla sicurezza e sul controllo qualitativo, la Società ha implementato un sistema strutturato per garantire la conformità degli imballaggi flessibili destinati al contatto alimentare. Questo modello operativo è integrato per rispondere congiuntamente ai requisiti dello standard internazionale di qualità UNI EN ISO 9001:2015 e alle stringenti linee guida dello standard globale BRCGS Packaging.

A garanzia dell'efficienza organizzativa e della massima tutela del mercato, Alucart assicura la diffusione della propria Politica della Qualità a ogni livello aziendale, oltre che la condivisione con clienti e fornitori, consolidando un vero e proprio modello virtuoso di "filiera della qualità".

Conter S.r.L.

Anche per Conter la qualità rappresenta il pilastro strategico e l'impegno operativo principale. Tale orientamento è reso effettivo dall'adozione volontaria di un Sistema di Gestione della Qualità certificato in conformità alla norma internazionale UNI EN ISO 9001:2015, volto a garantire l'ottimizzazione continua dei processi interni e la soddisfazione dei propri interlocutori commerciali.



3.2.5 La cybersecurity

La continuità operativa dei sistemi informativi e la protezione dei dati trattati nei processi aziendali rappresentano elementi essenziali per garantire il corretto svolgimento delle attività e la tutela dei diritti di clienti, dipendenti, collaboratori e fornitori.

Il Gruppo Di Mauro, attraverso il coordinamento del Responsabile ICT e con il supporto di partner tecnici qualificati, assicura una gestione dei sistemi informatici conforme ai principi di sicurezza, alle migliori pratiche del settore e agli standard internazionali. L'attenzione è rivolta in particolare ai requisiti previsti dalla **ISO/IEC 27001**, dall'art. **32 GDPR**, dalle indicazioni delle autorità di controllo nazionali ed europee e dalle raccomandazioni dell'**ENISA**.

L'assetto di sicurezza viene periodicamente riesaminato per adeguarlo all'evoluzione delle minacce informatiche, alle nuove prassi operative e agli aggiornamenti normativi. L'utilizzo degli strumenti digitali è disciplinato da policy interne rivolte al personale, che riceve anche formazione sui principi fondamentali di protezione dei dati.

Le società del Gruppo monitorano costantemente i rischi informatici e adottano misure tecniche e organizzative idonee a prevenire eventi che possano compromettere la sicurezza delle informazioni. In caso di incidente o violazione dei dati personali, vengono attivate procedure interne che garantiscono una gestione tempestiva e coordinata dell'evento, sotto la supervisione della governance aziendale.



3.2.6 Protezione dei dati personali e conformità normativa

La tutela dei dati personali costituisce un elemento centrale della strategia di sostenibilità e di gestione responsabile del Gruppo Di Mauro. Nel 2024 è stato avviato un progetto di aggiornamento del modello organizzativo in materia di protezione dei dati, affidato a una società specializzata, con l'obiettivo di rafforzare il sistema di governance e garantire un presidio uniforme del rischio privacy in tutte le società controllate.

Il progetto, tuttora in corso, prevede l'aggiornamento dei **Registri dei Trattamenti**, la revisione delle informative e dei contratti con fornitori e partner che trattano dati personali, nonché il consolidamento delle procedure interne in linea con i principi di ***accountability* e trasparenza**. Al termine dell'attività, i Coordinatori Privacy nominati nelle singole società avranno il compito di monitorare l'applicazione delle policy e supportare le funzioni aziendali nella gestione dei rischi connessi ai trattamenti.

Sono inoltre previste iniziative formative rivolte a tutto il personale, dedicate al corretto trattamento delle informazioni, alla sicurezza informatica e alla prevenzione delle violazioni. Nel corso del 2025 non si sono verificati incidenti rilevanti né sono stati ricevuti rilievi da parte delle autorità competenti.

Le attività svolte confermano l'impegno del Gruppo nel promuovere una cultura della protezione dei dati basata su responsabilità, trasparenza e sicurezza, a beneficio della fiducia di clienti, partner e comunità.

3.2.7 Whistleblowing

In applicazione del **D.Lgs. 24/2023**, che recepisce la Direttiva (UE) 2019/1937, la società Di Mauro Officine Grafiche ha adottato un sistema organizzativo per la gestione delle segnalazioni, finalizzato a garantire la riservatezza dell'identità del segnalante, delle persone coinvolte e del contenuto delle comunicazioni.

Il modello consente a dipendenti, collaboratori, consulenti e agli altri soggetti previsti dalla normativa di segnalare comportamenti o situazioni potenzialmente illecite o contrari al Codice Etico e al Modello 231. Le segnalazioni sono gestite dall'Organismo di Vigilanza tramite una piattaforma informatica conforme alle migliori prassi e alle indicazioni dell'**ANAC**.

Per assicurare adeguata diffusione del sistema, la società ha programmato attività informative rivolte al personale e ha pubblicato sul proprio sito una sezione dedicata, nella quale sono disponibili i canali di segnalazione, la procedura di gestione e l'informativa sul trattamento dei dati personali, in un'ottica di trasparenza e correttezza.

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

3.3 Il valore economico generato e distribuito

La rendicontazione degli impatti del Gruppo Di Mauro non può prescindere dalla misurazione del valore economico generato e successivamente distribuito tra i propri stakeholder, un indicatore fondamentale che traduce la sostenibilità aziendale in ricchezza tangibile per il territorio, il tessuto sociale e i partner.

La tabella che segue presenta, per il triennio 2023 - 2025, il valore economico generato, distribuito e trattenuto da Gruppo DI Mauro, evidenziano una traiettoria di crescita costante e una solida stabilità organizzativa:

	2025	2024	2023
Valore economico diretto generato	*€ 100.740.619*	*€ 98.512.644*	*€ 82.615.668*
Valore economico distribuito	*€ 92.262.528*	*€ 89.200.100*	*€ 73.008.834*
Costi operativi	€ 73.035.072	€ 70.575.753	€ 58.716.823
Remunerazione del personale	€ 16.089.093	€ 15.362.928	€ 10.534.555
Remunerazione dei finanziatori	€ 594.913	€ 343.858	€ 430.279
Remunerazione degli investitori	€ 1.035.167	€ 1.245.836	€ 1.300.000
*Pagamenti alla P.A.**	€ 1.485.493	€ 1.658.645	€ 2.013.307
*Liberalità esterne***	€ 22.790	€ 13.100	€ 13.870
Valore economico trattenuto	*€ 8.478.091*	*€ 9.312.544*	*€ 9.606.834*

**include anche imposte differite*
*** L'importo riportato alla voce liberalità esterne include esclusivamente i contributi erogati a soggetti terzi esterni all'azienda. La differenza rispetto al totale delle iniziative di beneficenza descritte nel paragrafo "Il valore condiviso con il territorio" è riconducibile a spese sostenute a beneficio dei dipendenti. Tali iniziative, pur configurandosi come regalie, sono considerate misure di welfare aziendale e sono pertanto contabilizzate tra le remunerazioni del personale*

Nel corso dell'ultimo esercizio, il valore economico diretto generato dal Gruppo ha superato la soglia dei 100 milioni di euro, consolidando il trend positivo già registrato nel 2024 e segnando un incremento complessivo di circa il 22% rispetto al valore economico generato nel 2023. Tale progressione testimonia la capacità del Gruppo di espandere le proprie attività di mercato e di incrementare progressivamente la propria efficienza produttiva e commerciale.

In linea con la filosofia del Gruppo volta alla creazione di valore condiviso di lungo termine, la quasi totalità della ricchezza generata viene reimmessa nel sistema economico sotto forma di valore economico distribuito, pari a € 92.222.528 nel 2025, anche questo in aumento rispetto agli € 89.200.100 del 2024 e ai € 73.008.834 del 2023.

All'interno della voce "valore economico distribuito" emerge con chiarezza la natura dell'impatto socioeconomico generato dal Gruppo, trainato quasi interamente da due voci principali che ne costituiscono la quota di gran lunga più significativa.

L'impegno maggiore è rappresentato dai **costi operativi**, i quali si attestano come la componente principale della ricchezza ripartita; queste risorse sono destinate al finanziamento della catena di fornitura, all'acquisto di materie prime e ai servizi correlati, traducendosi in un sostegno diretto e costante a favore dell'indotto e dei partner commerciali. Immediatamente a ridosso, per volume e rilevanza strategica, si colloca la **remunerazione del personale**.

A conferma della centralità assoluta del capitale umano, nonché dell'impegno profuso verso la stabilità lavorativa e lo sviluppo dei talenti interni, la quota specificamente riservata alle risorse umane ha raggiunto i € 16.089.093 nel 2025, consolidando una crescita progressiva anno su anno rispetto ai 15,3 milioni del 2024 e ai 10,5 milioni registrati nel 2023.



GRI 2-7 Dipendenti
GRI 2-4 Restatement delle informazioni
GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti
GRI 2-30 Accordi di contrattazione collettiva

GRI 401-1 Numero totale e percentuale di nuovi assunti e turnover, per età, sesso e regione
GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

CAPITOLO 4 - PERFORMANCE SOCIALE

4.1 La nostra forza lavoro: un ecosistema di competenze

La solidità e la continuità operativa del Gruppo Di Mauro si riflettono in modo diretto nelle politiche di gestione delle risorse umane, orientate storicamente alla creazione di un contesto lavorativo stabile e tutelato. Nel biennio 2024-2025, l'organico complessivo dei lavoratori dipendenti si mantiene stabile, attestandosi a 279 risorse al termine dell'esercizio 2025 rispetto alle 281 unità registrate nell'anno precedente. Sotto il profilo della ripartizione di genere, la componente femminile conta stabilmente 27 professioniste in entrambi gli anni, inserite all'interno di un tessuto occupazionale che rispecchia le caratteristiche manifatturiere e industriali tipiche del comparto di riferimento.

Dipendenti al 31/12/2024 per tipologia contrattuale e impiego suddiviso per genere

	2024			2025		
	Donne	*Uomini*	**Totale**	*Donne*	*Uomini*	**Totale**
Numero dipendenti	27	254	**281**	27	252	**279**
Numero dipendenti a tempo indeterminato	25	250	**275**	26	250	**276**
Numero dipendenti a tempo determinato	2	4	**6**	1	2	**3**
Numero dipendenti a ore non garantite	0	0	**0**	0	0	**0**
Numero dipendenti a tempo pieno	24	254	**278**	24	252	**276**
Numero dipendenti a tempo parziale	3	0	**3**	3	0	**3**

[2] Per alcuni indicatori GRI relativi all'esercizio di riferimento sono stati effettuati ricalcoli o riformulazioni opportunamente segnalati.

Il principale indicatore dell'impegno del Gruppo verso la stabilità lavorativa e il benessere a lungo termine delle proprie persone è rappresentato dalla netta prevalenza dei contratti a tempo indeterminato. Nel 2025, ben 276 dipendenti su un totale di 279 (pari a circa il 99% della forza lavoro complessiva) beneficiano di una forma contrattuale stabile, registrando un ulteriore incremento rispetto alle 275 unità dell'esercizio precedente. Parallelamente, il ricorso ai contratti a tempo determinato si riduce a sole 3 unità nell'ultimo anno, dimezzandosi rispetto alle 6 registrate nel 2024.

Per quanto concerne le modalità di impiego, il Gruppo favorisce in modo quasi totalitario la formula del tempo pieno. I contratti part-time, invece, mantengono una presenza circoscritta a 3 unità nel biennio, concentrate esclusivamente all'interno della componente femminile, configurandosi come uno strumento flessibile a supporto del bilanciamento tra vita privata e lavorativa.

La struttura organizzativa, a fine 2025, registra la concentrazione della maggior parte dei dipendenti nella categoria degli operai, che rappresentano il 75% della forza lavoro totale, seguiti dagli impiegati che si attestano al 21%. Completano l'assetto organizzativo le figure direzionali, ripartite tra quadri (3%) e dirigenti (1%), i cui volumi rimangono invariati nel biennio.

Dal punto di vista anagrafico, la forza lavoro si distribuisce in modo equilibrato tra le diverse generazioni. La fascia giovanile (<30 anni) conta un totale di 11 risorse nel 2025, con un lievissimo incremento della componente operaia maschile, a testimonianza dei progressivi inserimenti e del ricambio generazionale nei reparti produttivi. La fascia intermedia, che va dai 30 ai 50 anni, si conferma il motore operativo del Gruppo, raccogliendo la quota più rilevante degli operai (99 risorse) e una presenza significativa di figure impiegatizie (8 donne e 14 uomini). La fascia dedicata ai dipendenti over 50, invece, manifesta un trend di crescita, passando da un totale di 131 collaboratori nel 2024 a 142 nel 2025. Questo incremento, guidato principalmente dall'avanzamento d'età della popolazione aziendale interna nella categoria degli operai e dei quadri, attesta il consolidamento del know-how specialistico all'interno del Gruppo.

Dipendenti per categoria professionale e età

		2024				
		Dirigenti	*Quadri*	*Impiegati*	*Operai*	**Totale**
‹30 anni	*N. totale Donne*	0	0	2	0	**2**
	% Donne	-	-	3%	-	
	N. totale Uomini	0	0	3	6	**9**
	% Uomini	-	-	5%	3%	
30 - 50 anni	*N. totale Donne*	0	0	9	2	**11**
	% Donne	-	-	14%	1%	
	N. totale Uomini	2	3	16	107	**128**
	% Uomini	67%	33%	25%	52%	
›50 anni	*N. totale Donne*	1	2	10	1	**14**
	% Donne	33%	22%	16%	0,5%	
	N. totale Uomini	0	4	24	89	**117**
	% Uomini	0%	44%	38%	43%	
Totale		*3*	*9*	*64*	*205*	**281**
%		*1%*	*3%*	*23%*	*73%*	**100%**

Si precisa che, nel conteggio complessivo dei dipendenti non è inclusa l'Amministratrice Delegata di Di Mauro Officine Grafiche, nonché Amministratrice Unica di Alucart e Conter, in quanto il suo rapporto con le tre Società è regolato da un contratto di Collaborazione Coordinata e Continuativa (Co.Co.Co.). La sua presenza, tuttavia, è considerata nel calcolo della rappresentanza femminile negli organi di governance.

Al fine di garantire la necessaria flessibilità operativa a fronte di picchi produttivi temporanei, nel 2025, il Gruppo ha fatto ricorso a **36 contratti di lavoro in somministrazione** nel reparto produttivo. Coerentemente con l'impegno verso le nuove generazioni, nello stesso esercizio sono stati inoltre avviati **due tirocini extracurricolari** volti a favorire l'allineamento tra il percorso formativo dei giovani e il mondo del lavoro.

Dipendenti per categoria professionale e età

		2025				
		Dirigenti	*Quadri*	*Impiegati*	*Operai*	**Totale**
‹30 anni	*N. totale Donne*	0	0	2	0	**2**
	% Donne	-	-	3%	-	
	N. totale Uomini	0	0	1	8	**9**
	% Uomini	-	-	2%	4%	
30 - 50 anni	*N. totale Donne*	0	0	8	2	**10**
	% Donne	-	-	13%	1%	
	N. totale Uomini	2	1	14	99	**116**
	% Uomini	67%	11%	23%	48%	
›50 anni	*N. totale Donne*	1	1	11	2	**15**
	% Donne	33%	11%	18%	1%	
	N. totale Uomini	0	7	24	96	**127**
	% Uomini	0%	78%	40%	46%	
Totale		*3*	*9*	*60*	*207*	**279**
%		*1%*	*3%*	*21%*	*75%*	**100%**

Congedo Parentale

Nel 2025 hanno usufruito del congedo parentale 2 dipendenti. Questi sono rientrati a lavoro dopo averne usufruito e sono rimasti in azienda decorsi 12 mesi dal loro rientro. Il Gruppo, pertanto, conta un tasso di rientro e un tasso di fidelizzazione pari al 100%.

Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel 2025

Donne	*Uomini*	*Totale*	*Tasso di rientro a lavoro**	*Tasso di fidelizzazione***
0	*2*	*2*	*100%*	*100%*

**Il tasso di rientro a lavoro è stato calcolato secondo la seguente formula: Numero totale di dipendenti che sono effettivamente ritornati al lavoro dopo un congedo parentale ÷ Numero totale di dipendenti che sarebbero dovuti ritornare al lavoro dopo un congedo parentale x 100*
*** Il tasso di fidelizzazione è stato calcolato secondo la seguente formula: Numero totale di dipendenti rimasti 12 mesi dopo essere ritornati al lavoro dopo un congedo parentale ÷ numero totale di dipendenti ritornati da un congedo parentale nei periodi di rendicontazione precedenti x 100.*

Evoluzione dell'organico e dinamiche di turnover

L'analisi dei flussi occupazionali per il biennio 2024-2025 evidenzia un percorso di consolidamento e una progressiva stabilizzazione della popolazione aziendale, delineando un trend fortemente positivo sia sul fronte dell'attrazione sia su quello della ritenzione dei talenti. Il primo indicatore di questa solidità organizzativa è rappresentato dal tasso di turnover totale, che si è dimezzato a livello di Gruppo passando dall'11,4% del 2024 al 5,7% del 2025. Una contrazione così netta testimonia una drastica riduzione della dispersione del capitale umano, traducendosi in una maggiore continuità operativa e in un evidente beneficio per il clima e il benessere interno.

Il tasso di turnover negativo relativo alle uscite delle donne ha registrato un calo straordinario, passando dal 15,4% del 2024 al 7,1% del 2025. Questo forte incremento della capacità di trattenere le risorse femminili attesta l'efficacia delle politiche di inclusione, capaci di favorire un contesto lavorativo sostenibile nel lungo periodo e di trascinare al ribasso anche il turnover totale femminile, sceso dal 23% al 18%. Parallelamente, anche la componente maschile consolida la propria stabilità strutturale, con un tasso di ricambio complessivo che scende dal 9% a un 4,4%, supportato da uscite che si mantengono estremamente basse e sotto controllo, pari al 2,4% nel 2025.

Dal punto di vista generazionale, nel corso del 2025, le cessazioni si sono concentrate in modo prevalente nella fascia di età superiore ai 50 anni. Questo fenomeno certifica come il turnover in uscita non sia legato a una perdita critica o inaspettata di competenze, bensì a un fisiologico e naturale ricambio generazionale, ampiamente riconducibile ai pensionamenti. Nel frattempo, la stabilità delle fasce più giovani e i nuovi ingressi mirati nelle categorie centrali assicurano una trasmissione fluida del *know-how*. Inoltre, al fine di garantire una rendicontazione trasparente, oltre ai tassi di ricambio standard, per l'esercizio 2025 sono stati analizzati due indicatori chiave: l'Indice di Compensazione (o tasso di rimpiazzo) e il Tasso di Turnover Netto[3].

L'Indice di Compensazione misura il rapporto percentuale tra il personale entrato e quello uscito, evidenziando la capacità dell'organizzazione di reintegrare le risorse umane. Nel corso del 2025, a fronte di 8 cessazioni sono stati registrati esattamente 8 nuovi ingressi, generando un indice pari al 100%. Questo risultato riflette un perfetto equilibrio strutturale e una forte tempestività nella sostituzione del personale, confermando l'attrattività del Gruppo sul mercato di riferimento e l'efficacia dei processi di selezione nel coprire tempestivamente le posizioni vacanti. Il Tasso di Turnover Netto esprime, invece, l'impatto del saldo occupazionale rispetto all'organico medio dell'anno, pari a 280 unità. Nel 2025, tale indicatore si è attestato allo 0%. Il dato certifica una situazione di assoluta stabilità dimensionale e continuità occupazionale della forza lavoro. Il Gruppo ha saputo gestire il fisiologico ricambio generazionale o professionale senza contrarre la propria struttura e senza disperdere il capitale umano complessivo, garantendo il pieno mantenimento della capacità operativa e aziendale.

[3] Indice di compensazione = (personale entrato ÷ personale uscito) x 100. Turnover netto= [(Personale entrato – personale uscito) ÷ Organico medio] × 100

Numero totale nuove assunzioni per genere e età e tasso di turnover positivo

2024	‹30 anni	30 - 50 anni	›50 anni	Totale	Tasso di turnover negativo*
	Numero totale				
Uomini	*4*	*14*	*0*	*18*	*7,1%*
Donne	*0*	*2*	*0*	*2*	*7,7%*
Totale	**4**	**16**	**0**	**20**	**7,1%**

2025	‹30 anni	30 - 50 anni	›50 anni	Totale	Tasso di turnover negativo*
	Numero totale				
Uomini	*0*	*3*	*2*	*5*	*2%*
Donne	*1*	*2*	*0*	*3*	*11%*
Totale	**1**	**5**	**2**	**8**	**2,9%**

**Si precisa che ai fini del calcolo del Tasso di turnover in ingresso (positivo), rispetto al Bilancio di Sostenibilità 2024, all'interno del quale era stata utilizzata la seguente formula: personale entrato ÷ organico all'inizio del 2024 × 100, è stata utilizzata la seguente formula: personale entrato ÷ organico medio (per genere/totale) 2025 × 100. Di conseguenza, al fine di garantire la confrontabilità dei dati, anche i tassi di turnover positivi per genere relativi al 2024 sono stati ricalcolati secondo la nuova formula .*

Numero totale cessazioni per genere e età e tasso di turnover negativo

2024	‹30 anni	30 - 50 anni	›50 anni	Totale	Tasso di turnover negativo*
	Numero totale				
Uomini	0	1	4	5	2%
Donne	0	3	1	4	15,4%
Totale	**0**	**4**	**5**	**9**	**3,2%**

2025	‹30 anni	30 - 50 anni	›50 anni	Totale	Tasso di turnover negativo*
	Numero totale				
Uomini	0	1	4	6	2,4%
Donne	0	1	1	2	7,1%
Totale	**0**	**2**	**6**	**8**	**2,9%**

**Si precisa che ai fini del calcolo del Tasso di turnover in uscita (negativo), rispetto al Bilancio di Sostenibilità 2024, all'interno del quale era stata utilizzata la seguente formula: personale uscito ÷ organico all'inizio del 2024 × 100, è stata utilizzata la seguente formula: personale uscito ÷ organico medio (per genere/totale) 2025 × 100. Di conseguenza, al fine di garantire la confrontabilità dei dati, anche i tassi di turnover negativi per genere relativi al 2024 sono stati ricalcolati secondo la nuova formula.*

Tasso di turnover totale

	2024		2025	
	Numero totale (entrati + usciti)	Tasso di turnover totale*	Numero totale (entrati + usciti)	Tasso di turnover totale*
Uomini	23	9%	11	4,4%
Donne	6	23%	5	18%
Totale	**29**	**11,4%**	**16**	**5,7%**

**Tasso di turnover totale = (personale entrato + personale uscito) ÷ organico medio (per genere/totale) × 100*

4.1.1 Tutela, benessere, formazione e sviluppo delle competenze

GRI 3-3 Gestione degli argomenti materiali
GRI 404-1 Ore di formazione medie annuali per dipendente

Gruppo Di Mauro opera nel rispetto delle normative, dei regolamenti e delle convenzioni vigenti, sia a livello nazionale che internazionale, in materia di tutela dei diritti umani. L'agire del Gruppo si fonda sul fermo ripudio di qualsiasi forma di lavoro minorile, forzato o obbligato, nonché di ogni altro trattamento inammissibile dei lavoratori. In quest'ottica, viene garantita e tutelata la libertà di associazione, assicurando una costante disponibilità al dialogo e alla contrattazione collettiva nel pieno rispetto dei diritti fondamentali della persona. A tutto il personale è costantemente garantito il diritto di costituire, aderire e organizzare organizzazioni sindacali, escludendo qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione nei confronti dei rappresentanti dei lavoratori. La gestione quotidiana del rapporto d'impiego – con particolare riferimento a orari di lavoro, livelli retributivi, straordinari e regolamentazione di ferie e pause di riposo – avviene in assoluta conformità con la legislazione vigente e con i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL) applicati nelle singole Società del Gruppo.

Benessere organizzativo e misure di welfare

Nel corso dell'esercizio 2025, Di Mauro Officine Grafiche ha consolidato il proprio impegno a favore della qualità della vita e del benessere dei dipendenti attraverso l'adozione di molteplici iniziative mirate. In linea con quanto previsto dal CCNL Carta e Cartotecnica Industria, la Società ha continuato ad effettuare i versamenti dedicati al Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa, garantendo al personale una copertura sanitaria dedicata. A integrazione delle misure di sostegno al reddito, è attivo un accordo con Edenred per l'erogazione di prestazioni flessibili quali buoni pasto e buoni spesa.

Il dialogo costruttivo con le rappresentanze sindacali ha permesso di introdurre importanti tutele e miglioramenti rispetto agli standard settoriali. In virtù di uno specifico accordo, ai lavoratori impegnati nella turnazione 3x5 sono stati riconosciuti ulteriori 8 giorni di riposo, che si aggiungono ai 12 già previsti dal contratto collettivo. Inoltre, tramite la sottoscrizione di un accordo di secondo livello, è stato strutturato il Premio di Partecipazione (PdP). Questo sistema di riconoscimento economico di natura partecipativa, strettamente connesso all'andamento positivo della gestione aziendale, si basa su parametri qualitativi e quantitativi quali l'efficienza produttiva, la riduzione degli scarti e la minimizzazione delle contestazioni da parte dei clienti. Per favorire la massima flessibilità e personalizzazione, il Premio di Partecipazione è interamente convertibile in servizi di welfare.

Un valore fondamentale, inoltre, è attribuito alla coesione sociale e alla creazione di un clima lavorativo partecipativo. In quest'ottica, un ruolo centrale è rivestito dal Circolo Ricreativo Aziendale dei Lavoratori (CRAL), sostenuto attraverso un modello di co-finanziamento paritetico: per ciascun dipendente iscritto, a fronte di una quota mensile versata dal lavoratore, la Società contribuisce attivamente stanziando un ulteriore contributo di pari valore. Le risorse raccolte consentono al CRAL di promuovere un ricco palinsesto di attività ricreative, culturali e di teambuilding, tra cui l'organizzazione di spettacoli teatrali, cene sociali, gite e viaggi di gruppo, volti a stimolare la socialità extra-lavorativa.

Il senso di appartenenza della comunità aziendale viene celebrato anche attraverso tradizionali momenti di condivisione istituzionale. In occasione delle festività natalizie, la Società organizza una grande festa aziendale aperta ai collaboratori.

Nel corso dell'evento viene promosso un momento ludico di solidarietà, la cui classica estrazione mette in palio premi d'utilità pratica, come blocchetti di buoni pasto. Con la medesima finalità aggregativa, viene annualmente celebrata la ricorrenza del 1° maggio, Giornata Internazionale dei Lavoratori. Durante questo momento simbolico, Di Mauro Officine Grafiche conferisce un riconoscimento speciale ai dipendenti che hanno raggiunto i 25 anni di anzianità lavorativa continuativa presso l'azienda, premiando la loro fedeltà e il loro costante contributo alla crescita della Società con la consegna di una pergamena celebrativa e di una medaglia d'onore.

A completamento delle misure di welfare riconosciute da Di Mauro Officine Grafiche si annovera l'istituzione del "Fondo ferie e permessi solidali", uno strumento che consente ai dipendenti di cedere volontariamente le proprie giornate di riposo a colleghi che si trovino in situazioni di oggettiva necessità. L'attenzione della Società si estende, inoltre, al nucleo familiare dei collaboratori, sia attraverso la distribuzione di contributi per l'acquisto di libri scolastici all'inizio dell'anno sia mediante la formalizzazione di un bando interno per l'assegnazione annuale di borse di studio destinate ai figli dei dipendenti che si sono distinti per meriti accademici.

Sviluppo delle competenze e cultura della formazione continua

Gruppo Di Mauro considera la crescita e lo sviluppo delle competenze dei propri collaboratori una leva strategica fondamentale per sostenere l'evoluzione del business e per garantire ai partner commerciali i più elevati standard di qualità e sicurezza nei processi produttivi. Questo percorso ha inizio sin dalla fase di inserimento in azienda, momento in cui tutti i neoassunti vengono introdotti in un programma formativo strutturato che integra l'addestramento specifico sulla mansione alle sessioni obbligatorie in materia di salute e sicurezza.

Con l'obiettivo di promuovere un aggiornamento professionale continuo e diffuso, stimolare l'evoluzione delle competenze e accrescere la sensibilità interna verso le tematiche della sostenibilità, il Gruppo organizza periodicamente sessioni di formazione e informazione rivolte alla totalità della popolazione aziendale. Per il personale impegnato direttamente nei reparti produttivi, le Società del Gruppo predispongono annualmente un piano di formazione e addestramento mirato. Questo percorso si focalizza su pilastri operativi quali la sicurezza sul lavoro, la gestione della qualità, l'igiene alimentare e la sicurezza dei prodotti, con contenuti personalizzati in base al ruolo specifico ricoperto, così da assicurare comportamenti costantemente allineati ai rigorosi standard aziendali e alle normative di settore.

Al fine di garantire il monitoraggio e la massima trasparenza dei processi, ogni corso erogato viene formalmente tracciato raccogliendo i dati relativi agli argomenti trattati, ai docenti e ai partecipanti. Al termine di ciascuna sessione viene somministrato un questionario di valutazione che permette di verificare le conoscenze acquisite e i progressi raggiunti. Tale strumento si rivela fondamentale non solo per misurare l'efficacia complessiva dei programmi formativi, ma anche per intercettare tempestivamente le aree di miglioramento, alimentando un processo di ottimizzazione continua delle attività di sviluppo del capitale umano.

Nel 2025, il Gruppo ha impresso un'accelerazione sulla formazione non obbligatoria e di sviluppo professionale. Le ore complessive di formazione volontaria sono, infatti, aumentate, passando da 858

del 2024 a 895 ore, con un incremento della media pro-capite aziendale che si attesta a 3,20 ore per dipendente rispetto alle 3,05 dell'esercizio precedente.

Un profilo di assoluta eccellenza all'interno di questa dinamica è rappresentato dal forte impulso dato alla valorizzazione e all'aggiornamento professionale della componente femminile. Le ore totali di formazione obbligatoria dedicate alle donne sono quasi raddoppiate, portando il numero medio di ore pro-capite da 2,55 a ben 5 ore. Questo trend virtuoso è particolarmente evidente e meritevole di menzione all'interno della categoria operaia femminile. Nel corso del 2025, infatti, la formazione per le operaie è passata da sole 2 ore complessive registrate nel 2024 a un totale di 80 ore, registrando un valore medio pro-capite pari a 20 ore per lavoratrice. Al contempo, il Gruppo ha continuato a investire con vigore sull'upskilling dell'intera area produttiva: anche per il personale operaio maschile le ore di formazione non obbligatoria sono cresciute in modo significativo, salendo da 494 a 653 ore, con un incremento del +32,2% e una media pro-capite che si attesta a 3,22 ore rispetto alle 2,45 dell'anno precedente. Questi risultati testimoniano lo sforzo concreto del Gruppo Di Mauro nel favorire una crescita professionale diffusa e inclusiva, orientata al superamento dei divari di genere e al rafforzamento continuo delle competenze tecniche e operative della propria forza lavoro.

Ore di formazione non obbligatoria ai dipendenti, per genere e categoria professionale

2024

	N.ore Uomini	Totale Uomini	N. medio ore Uomini	N. ore Donne	Totale Donne	N. medio ore Donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. medio ore
Dirigenti	39	2	19,50	30	1	30	69	3	23,00
Quadri	45	7	6,43	-	2	-	45	9	5,00
Impiegati	211	43	4,91	37	21	-	248	64	3,88
Operai	494	202	2,45	2	3	-	496	205	2,42
Totale	**789**	**254**	**3,10**	**69**	**27**	**2,55**	**858**	**281**	**3,05**

2025

	N.ore Uomini	Totale Uomini	N. medio ore Uomini	N. ore Donne	Totale Donne	N. medio ore Donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. medio ore
Dirigenti	5	2	2,50	8	1	8,00	13	3	4,33
Quadri	26	8	3,25	-	1	-	26	9	-
Impiegati	77	39	1,97	46	21	2,19	123	60	2,05
Operai	653	203	3,22	80	4	20	733	207	3,54
Totale	**761**	**252**	**3,01**	**134**	**27**	**5**	**895**	**279**	**3,20**

Anche nel corso del 2025, il catalogo formativo del Gruppo ha continuato a presidiare con fermezza la tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro, integrando, al contempo, una ricca proposta di percorsi dedicati alla sensibilizzazione e allo sviluppo di competenze chiave in ambito ESG. In linea con l'evoluzione dello scenario normativo e di mercato, particolare rilevanza è stata attribuita agli approfondimenti sulle evoluzioni normative in materia di sostenibilità, nonché ai moduli focalizzati sulla sicurezza alimentare e sulla rintracciabilità dei prodotti, pilastri fondamentali per garantire l'eccellenza e la conformità della filiera produttiva. Infine, coerentemente con l'impegno profuso dal Gruppo per la valorizzazione del capitale umano, sono state promosse iniziative mirate a diffondere la cultura della diversità, dell'inclusione e della parità di genere, supportando attivamente un ambiente di lavoro equo, inclusivo e stimolante per tutti i collaboratori.

GRI 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy
GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 2-23 Impegni assunti tramite policy

4.1.2 Diversità inclusione e pari opportunità

Coerentemente con i principi sanciti all'interno del Codice Etico, il Gruppo Di Mauro è impegnato nel consolidamento di rapporti di collaborazione stabili e duraturi, offrendo un ambiente di lavoro sicuro e accogliente nel quale ogni risorsa possa esprimere appieno il proprio potenziale professionale e personale. Le Società del Gruppo promuovono attivamente la valorizzazione delle diversità all'interno delle proprie organizzazioni, riconoscendo l'unicità del contributo di ciascun individuo come un fattore di arricchimento e successo aziendale.

Nei rapporti interni e nelle relazioni con l'esterno, il Gruppo assume il rispetto della dignità e dell'uguaglianza quali valori inalienabili, reprimendo con fermezza ogni forma di discriminazione basata su genere, età, etnia, orientamento sessuale, opinioni politiche o qualsiasi altra caratteristica non attinente alla sfera professionale. Tale orientamento si riflette in modo rigoroso nelle politiche di selezione, assunzione e gestione del personale, strutturate per garantire pari opportunità a tutti i candidati e uniformità nelle condizioni di impiego.

A ulteriore consolidamento di questo impegno, nel mese di novembre 2025 Di Mauro Officine Grafiche ha formalmente approvato e diffuso a tutti i livelli aziendali la propria Politica sulla parità di genere, definendo le linee guida strategiche per promuovere una cultura inclusiva e valorizzare l'equità nel contesto professionale, ottenendo, a dicembre 2025 la Certificazione sulla Parità di Genere ai sensi della prassi UNI PdR 125:2022. Trattasi di un traguardo fondamentale che attesta l'efficacia delle politiche aziendali nel garantire pari dignità, opportunità e tutele sul luogo di lavoro.

Un ulteriore elemento distintivo dell'identità aziendale è rappresentato dal profondo radicamento nel tessuto locale. La netta maggioranza delle risorse umane proviene infatti dalle comunità adiacenti alle sedi operative del Gruppo; questa scelta strategica permette di consolidare il legame sociale con il territorio, contribuendo attivamente alla generazione e alla distribuzione di valore economico e sociale condiviso a livello locale.

Parallelamente, il Gruppo incoraggia il mantenimento di un contesto aperto, inclusivo e multiculturale che tuteli le minoranze. La presenza consolidata di collaboratori nati in contesti geografici sia europei che extraeuropei rappresenta un valore aggiunto per l'azienda, favorendo lo scambio di competenze e la diversificazione delle prospettive interne.

	Dipendenti al 31/12/2025 per Regione			
	Campania	*Lombardia*	*Emilia - Romagna*	*Totale*
Numero dipendenti	216	47	16	279
Numero dipendenti a tempo indeterminato	214	47	14	275
Numero dipendenti a tempo determinato	2	0	2	4
Numero dipendenti a ore non garantite	0	0	0	0
Numero dipendenti a tempo pieno	216	46	14	276
Numero dipendenti a tempo parziale	0	1	2	3

Dipendenti al 31/12/2025 per Paese di nascita e genere			
Paese di nascita	*Uomini*	*Donne*	*Totale*
Italia	245	24	269
Germania	1	0	1
India	1	0	1
Senegal	2	0	2
Marocco	1	1	2
Egitto	1	0	1
Brasile	0	1	1
Regno Unito	1	0	1
Albania	0	1	1
Totale	252	27	279

A conferma della solidità della cultura aziendale orientata all'inclusione, si evidenzia che nel corso del 2025, in piena continuità con gli esercizi precedenti, non si è registrato alcun caso o episodio di discriminazione all'interno delle Società del Gruppo.

GRI 3-3 Gestione degli argomenti materiali
GRI 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti
GRI 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-9 Infortuni sul lavoro
GRI 403-10 Malattie professionali

4.1.3 Salute e sicurezza sul lavoro: cultura della prevenzione

Gruppo Di Mauro considera la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro tra i propri valori fondamentali, impegnandosi costantemente per garantire ambienti operativi sicuri, salubri e pienamente conformi alle normative vigenti.

Al fine di prevenire infortuni e malattie professionali, il Gruppo persegue il rigoroso rispetto del D.Lgs. 81/08. I criteri di individuazione, valutazione e gestione dei rischi, unitamente alle relative misure di prevenzione e controllo, sono integrati nelle procedure interne e formalizzati nei rispettivi Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR). In linea con i requisiti di legge, sono state nominate tutte le figure apicali deputate alla gestione della sicurezza, quali i Responsabili e Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP e ASPP), i Medici Competenti e i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), supportati all'interno degli stabilimenti da presidi operativi dedicati al primo soccorso, alla prevenzione incendi e alla gestione delle emergenze.

A garanzia dei più elevati standard di protezione, Di Mauro Officine Grafiche, inoltre, adotta un Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza sul lavoro, integrato con i sistemi Ambiente e Qualità, certificato in conformità allo standard internazionale ISO 45001:2018. Questo framework copre il 100% dei dipendenti del sito produttivo e pone la prevenzione come elemento cardine della compliance aziendale.

Tutti gli stabilimenti del Gruppo sono sottoposti a periodici audit sulla conformità legale condotti da consulenti esterni specializzati, i cui rapporti ispettivi monitorano lo stato di attuazione degli adempimenti cogenti e volontari.

Il Gruppo promuove attivamente una cultura della sicurezza partecipata, incentivando un approccio proattivo. Il coinvolgimento del personale si realizza attraverso il confronto continuo con i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), la possibilità di segnalare i near miss, il rigoroso rispetto delle procedure operative e lo svolgimento di verifiche interne periodiche volte all'individuazione precoce di potenziali criticità.

I dati del biennio 2024-2025, illustrati in dettaglio nella tabella che segue, confermano l'efficacia delle misure di prevenzione implementate e il mantenimento di un profilo di rischio complessivamente basso. In entrambi gli esercizi, il Gruppo ha registrato zero decessi legati a infortuni o malattie professionali, zero infortuni con gravi conseguenze e zero malattie professionali.



2024	Di Mauro Officine Grafiche	Alucart	Conter	Nr. Totale	Tasso*
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	-
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0	0	0	0	-
Infortuni sul lavoro registrabili - dipendenti	6	0	0	6	12,6
Ore ordinarie lavorate (dipendenti)	370.063	78.327	28.207	476.597	-
Infortuni sul lavoro registrabili – lavoratori interinali	1	0	0	1	14,1
Ore ordinarie lavorate (interinali)	44.051	26.566	310	70.927	-
Decessi dovuti a malattia professionale	0	0	0	0	-
Decessi dovuti a malattia professionale	0	0	0	0	-

2025	Di Mauro Officine Grafiche	Alucart	Conter	Nr. Totale	Tasso*
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	-
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0	0	0	0	-
Infortuni sul lavoro registrabili - dipendenti	3	0	3	6	12,9
Ore ordinarie lavorate (dipendenti)	346.263	93.868	26.478	466.609	-
Infortuni sul lavoro registrabili – lavoratori interinali	0	0	0	0	0,0
Ore ordinarie lavorate (interinali)	51.745	15.686	300	67.731	-
Decessi dovuti a malattia professionale	0	0	0	0	-
Casi di malattia professionale registrabili	0	0	0	0	-

il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è stato calcolato secondo la seguente formula: (n.Inf/h lavorate) x 1.000.000

Il numero complessivo di infortuni registrabili è rimasto stabile a 6 eventi. Sotto il profilo societario, Alucart ha confermato una performance eccellente mantenendo quota zero infortuni nell'intero biennio. Di Mauro Officine Grafiche ha registrato un trend in netto calo, dimezzando gli eventi da 6 nel 2024 a 3 nel 2025 (collegati a 340.063 ore lavorate).

Di contro, Conter è passata da zero infortuni nel 2024 a 3 eventi nel 2025, a fronte di 26.478 ore lavorate.

Sul fronte dei lavoratori somministrati, nel 2025 non si è registrato nessun infortunio, nonostante l'aumento delle ore lavorate da questa categoria.

Gli eventi registrati nel periodo sono riconducibili principalmente a dinamiche minori, quali ferite da taglio e contusioni. Pur non ravvisando la necessità di modifiche strutturali o azioni correttive straordinarie, le Società hanno tempestivamente promosso mirate sessioni di formazione e sensibilizzazione sul campo, al fine di rafforzare la consapevolezza dei lavoratori, consolidando i comportamenti sicuri e mitigando progressivamente i fattori di rischio legati alle attività quotidiane.

Il monitoraggio delle ore di formazione obbligatoria erogate ai dipendenti del Gruppo Di Mauro nel biennio 2024-2025 restituisce una fotografia dettagliata dell'impegno profuso per l'aggiornamento normativo, tecnico e della sicurezza.

I dati quantitativi aggregati per genere e categoria professionale sono riassunti nella tabella sottostante:

Ore di formazione obbligatoria ai dipendenti, per genere e categoria professionale

2024	N.ore Uomini	Totale Uomini	N. medio ore Uomini	N. ore Donne	Totale Donne	N. medio ore Donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. medio ore
Dirigenti	3	2	1,50	-	1	-	3	3	1,00
Quadri	17	7	2,43	32	2	16,00	49	9	5,44
Impiegati	334	43	7,77	67	21	3,19	401	64	6,27
Operai	2858	202	14,15	6	3	2,00	2864	205	13,97
Totale	**3212**	**254**	**12,65**	**105**	**27**	**3,89**	**3317**	**281**	**11,80**

2025	N.ore Uomini	Totale Uomini	N. medio ore Uomini	N. ore Donne	Totale Donne	N. medio ore Donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. medio ore
Dirigenti	1	2	0,50	-	1	-	1	3	0,33
Quadri	-	8	-	-	1	-	-	9	-
Impiegati	16	39	0,41	32	21	1,52	48	60	0,80
Operai	707	203	3,48	16	4	4,00	723	207	3,49
Totale	**724**	**252**	**2,87**	**48**	**27**	**1,8**	**772**	**279**	**2,8**

L'analisi dei dati evidenzia una rimodulazione del volume complessivo di ore erogate, che passa dalle 3.317 ore totali del 2024 (con una media di 11,80 ore per dipendente) alle 772 ore totali registrate nel 2025 (pari a una media di 2,8 ore per dipendente). Questa contrazione non indica una riduzione dell'attenzione aziendale, bensì rispecchia la ciclicità tipica dei piani di addestramento obbligatori e dei corsi sulla sicurezza, caratterizzati da picchi in corrispondenza dei rinnovi e degli aggiornamenti periodici pluriennali, seguiti da fasi di mantenimento e stabilizzazione.

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
GRI 2-23 Impegni assunti tramite policy

GRI 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy
GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

4.2 Catena di fornitura sostenibile

L'analisi dell'efficacia operativa del Gruppo si riflette in modo diretto nella stabilità della struttura dei costi industriali e dei servizi rispetto al valore complessivo della produzione, il quale si attesta a € 93.127.659 nel 2025, in sostanziale allineamento con i € 93.233.436 registrati nell'esercizio precedente. La voce di costo di gran lunga preminente rimane quella relativa all'acquisto di materie prime, materiali ausiliari e di consumo. Questa componente manifesta una leggera flessione nella sua incidenza percentuale, passando dal 54,9% del 2024 al 54,3% del 2025.

Un trend analogo si rileva per l'approvvigionamento di forza motrice, mentre le spese legate ai servizi di trasporto mantengono un'incidenza perfettamente stabile al 2,3% in entrambi gli anni e la quota destinata a consulenze e servizi fa registrare un incremento che testimonia l'investimento del Gruppo nel consolidamento delle proprie competenze e nel supporto strategico esterno.

	2024		2025	
	Totale	*% su valore della produzione*	*Totale*	*% su valore della produzione*
Materie Prime / Materiali Ausiliari / Materiali di Consumo	€ 51.197.971	54,9%	€ 50.525.522	54,3%
Forza Motrice	€ 4.081.879	4,4%	€ 3.836.938	4,1%
Trasporti	€ 2.148.705	2,3%	€ 2.180.784	2,3%
Consulenze e servizi	€ 1.588.838	1,7%	€ 1.906.215	2,0%
Valore della produzione	**€ 93.233.436**		**€ 93.127.659**	

La volontà del Gruppo di sostenere lo sviluppo economico dei mercati di prossimità è confermata dalla dislocazione geografica dei partner commerciali, che evidenzia un forte radicamento a livello nazionale. Come illustrato nel dettaglio all'interno della tabella che segue, nel corso del 2025 la quota di fornitori basati in Italia è cresciuta sensibilmente, passando dal 56% del 2024 al 64% dell'ultimo esercizio. Questo incremento riflette una precisa strategia di ottimizzazione della catena di approvvigionamento volta a privilegiare i circuiti locali, riducendo al contempo le distanze di trasporto e i relativi impatti ambientali. Difatti, in parallelo, la concentrazione dei fornitori situati in altre aree dell'Unione Europea registra una flessione passando dal 31% dell'anno precedente al 25% per l'esercizio 2025. Risulta altrettanto virtuosa la contrazione della dipendenza da mercati Extra-UE, il cui peso specifico sul portafoglio complessivo si riduce dall'13% del 2024 all'11% nel 2025.

2024	*Di Mauro Officine Grafiche*	*Alucart*	*Conter*	*Gruppo*	
	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.	%
Italia	52	63	1	116	56%
Altri UE	29	17	18	64	31%
Extra UE	16	6	4	26	13%
Totali	**97**	**86**	**23**	**206**	**100%**

2025	*Di Mauro Officine Grafiche*	*Alucart*	*Conter*	*Gruppo*	
	Nr.	Nr.	Nr.	Nr.	%
Italia	38	74	8	120	64%
Altri UE	30	13	3	46	25%
Extra UE	14	7	0	21	11%
Totali	**82**	**94**	**11**	**187**	**100%**

La costruzione di relazioni solide, trasparenti e fondate sulla fiducia reciproca rappresenta il pilastro su cui il Gruppo Di Mauro sviluppa i rapporti con i propri partner commerciali. Al fine di garantire elevati standard di qualità, sicurezza e affidabilità, l'organizzazione adotta un approccio strategico all'approvvigionamento, volto a integrare la responsabilità economica, sociale e ambientale lungo l'intera catena del valore.

Coerentemente con i principi etici che ne ispirano l'operato, il Gruppo ha strutturato un rigoroso iter di selezione e qualifica per i fornitori di materie prime e materiali ausiliari. Questo sistema di due diligence mira a tutelare l'integrità del business, la salvaguardia dell'ambiente e la sicurezza del prodotto finito, adottando una metodologia di valutazione basata principalmente sull'analisi del rischio potenziale che i materiali in ingresso potrebbero generare.

La procedura di qualifica si articola secondo criteri tecnici differenziati:

- **Fornitori certificati GFSI:** Per i partner in possesso di schemi di certificazione riconosciuti dalla Global Food Safety Initiative, l'iter prevede la verifica della validità delle certificazioni stesse e il controllo di conformità tecnica dei materiali forniti;
- **Fornitori non certificati GFSI:** In assenza di standard internazionali riconosciuti, il Gruppo somministra un dettagliato questionario volto ad accertare il rispetto dei requisiti cogenti di qualità e sicurezza. Successivamente, i materiali vengono sottoposti a specifici test di laboratorio da parte dei team interni di Ricerca & Sviluppo.

L'inserimento definitivo nell'albo dei fornitori qualificati è subordinato al superamento positivo di tali verifiche, a cui si aggiunge un'analisi preventiva dell'affidabilità creditizia, a tutela della solidità economico-finanziaria della filiera.

L'affidabilità dei partner commerciali viene monitorata non solo in fase di accesso, ma anche in termini di costanza nel mantenimento degli standard qualitativi e di rispetto delle tempistiche di consegna concordate. Con cadenza annuale, le funzioni preposte effettuano un riesame complessivo della qualifica, analizzando l'eventuale insorgenza di non conformità registrate nel periodo di riferimento. Questo monitoraggio sistematico, focalizzato sulla puntualità logistica e sulla rispondenza alle specifiche tecniche dei materiali, si rivela fondamentale per garantire la continuità del ciclo produttivo e l'eccellenza del servizio offerto al cliente finale.

A livello organizzativo, i processi di approvvigionamento sono gestiti da funzioni specializzate che operano in sinergia secondo linee guida condivise a livello di Gruppo. Al fine di massimizzare l'efficienza operativa e assicurare una rigorosa coerenza strategica, gli acquisti dei materiali a maggiore rilevanza industriale vengono accentrati sotto il coordinamento della Direzione Acquisti di Di Mauro Officine Grafiche.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha continuato a promuovere l'evoluzione sostenibile della propria catena di fornitura.

Attraverso la formalizzazione di ruoli specificamente dedicati ai temi ESG, l'implementazione di politiche e codici di condotta mirati e l'adozione di collaudati Sistemi di Gestione, l'organizzazione presidia costantemente i propri processi di acquisto. Questo impianto di regole e strumenti garantisce che ogni transazione commerciale sia allineata agli impegni assunti in materia di tutela dei diritti umani, protezione degli ecosistemi, etica negli affari e contrasto a qualsiasi forma di corruzione.



4.2.1 La mappatura dei profili ESG e la gestione dei rischi di filiera

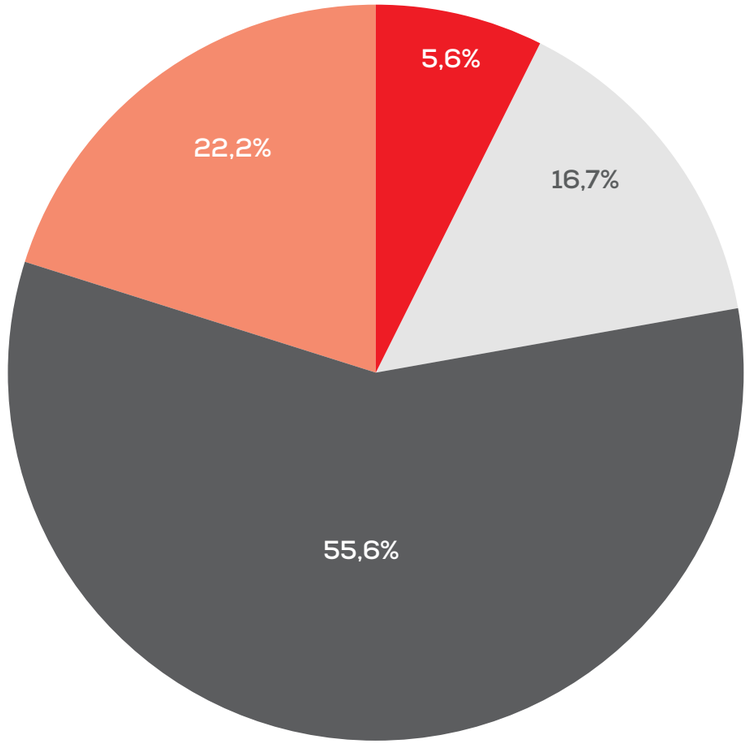
Nel 2024 il Gruppo Di Mauro ha avviato un programma strutturato di mappatura dei profili di sostenibilità della propria *supply chain*. Questa attività, avviata dalla Di Mauro Officine Grafiche e implementata attraverso la somministrazione di questionari ESG, persegue l'obiettivo strategico di identificare, prevenire, mitigare e azzerare i rischi reali o potenziali di impatto negativo, classificando i partner commerciali in precise fasce di rischio in base all'area geografica, al settore merceologico, alla tipologia di prodotto e alle pratiche aziendali adottate.

L'avvio operativo del progetto, avvenuto alla fine del 2024, ha visto una prima selezione di 23 fornitori chiave, individuati incrociando due parametri fondamentali: la rilevanza quantitativo-economica (espressa in volumi di materiale acquistato e fatturato generato) e l'indice di rischiosità intrinseco, legato prevalentemente alle aree geografiche di provenienza. Nel corso del 2025, questa attività è stata pienamente sviluppata da Di Mauro Officine Grafiche, che ha guidato la raccolta e l'analisi strutturata delle informazioni. Il processo ha registrato un ottimo tasso di adesione, con il riscontro formale e l'ottenimento dei dati da parte di 18 fornitori sui 23 coinvolti.

I risultati emersi da questo primo ciclo di valutazioni hanno permesso di delineare una chiara distribuzione dei rating di sostenibilità dei fornitori, i cui dettagli e posizionamenti sono illustrati all'interno del grafico che segue.

Distribuzione score ESG fornitori 2025

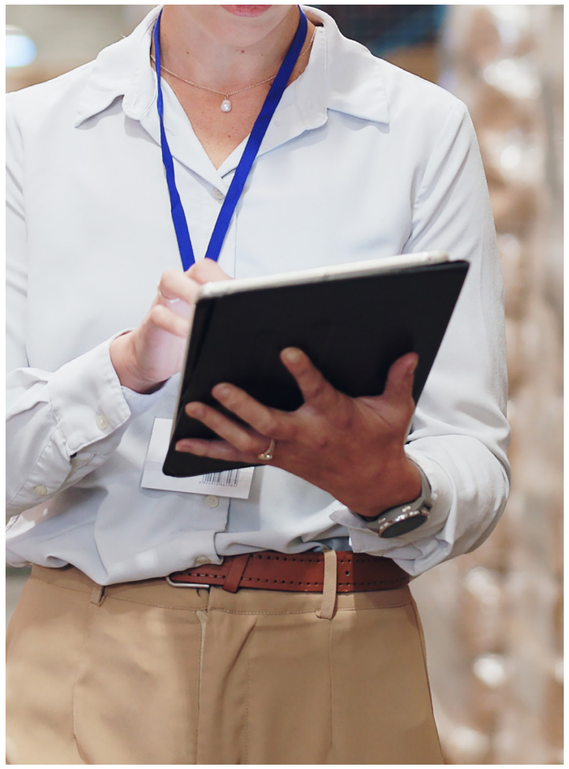
nr. soggetti interpellati: 23



La scelta della governance di monitorare il grado di maturità sostenibile della catena di approvvigionamento rappresenta il punto di partenza per una strategia di miglioramento continuo e di promozione di condotte etiche e socialmente responsabili lungo l'intera filiera.

In linea con questa visione, il Gruppo Di Mauro ha, quindi, definito i seguenti target:

- L'estensione progressiva da parte di Di Mauro Officine Grafiche della somministrazione del questionario ESG a una platea sempre più ampia di fornitori;
- L'aggiornamento procedurale dei sistemi interni di selezione e qualifica, integrando formalmente i criteri di sostenibilità ed il rating ESG ottenuto dai fornitori all'esito della compilazione del questionario come criterio premiante o vincolante per l'assegnazione delle commesse;
- L'estensione del medesimo modello di mappatura e monitoraggio dei rischi di fornitura anche alle società controllate Alucart e Conter, standardizzando così le politiche di acquisto responsabile a livello di Gruppo.



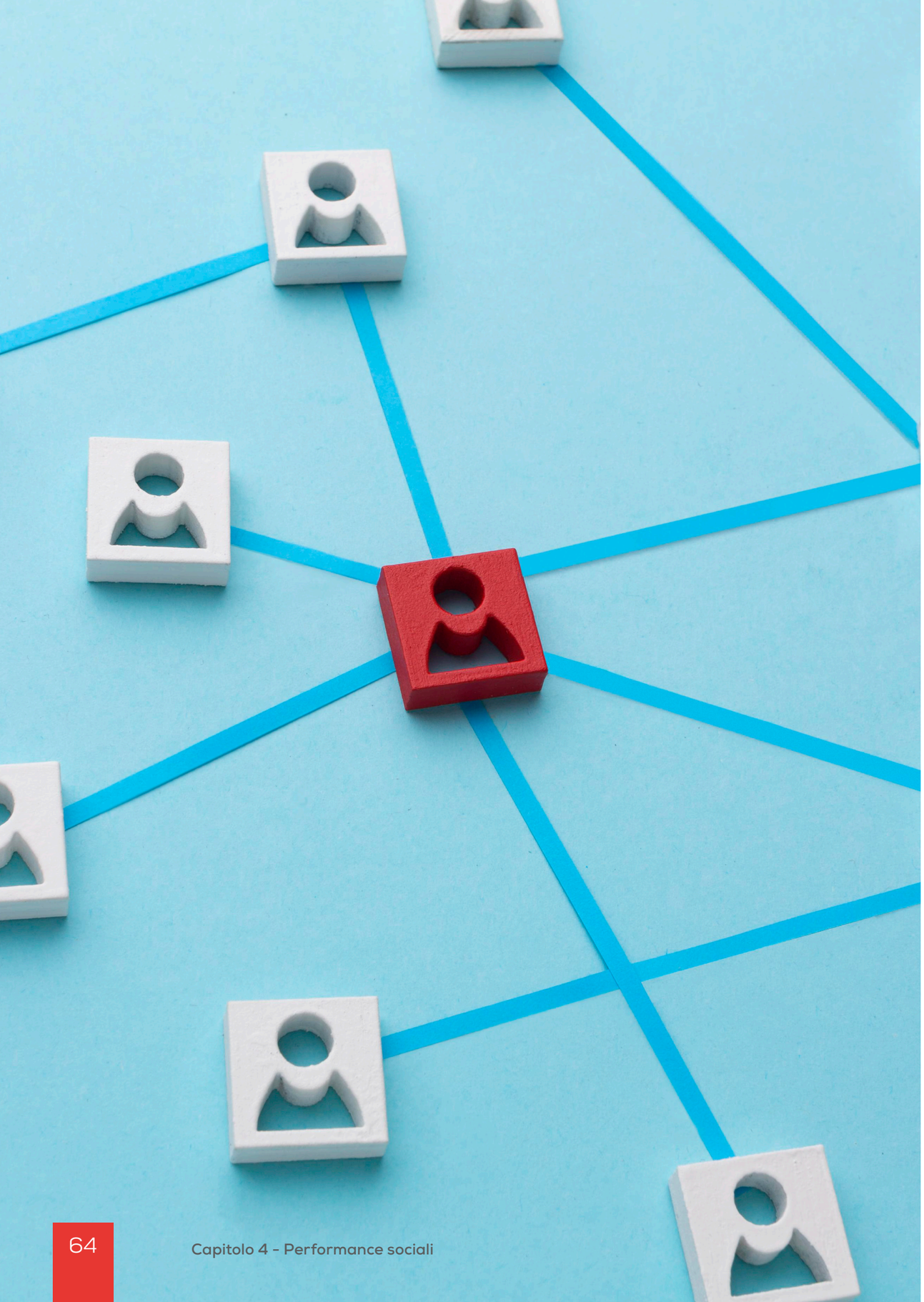
4.2.2 Presidi di sostenibilità lungo la *value chain*

I valori fondanti del Gruppo Di Mauro – quali legalità, onestà, correttezza, trasparenza, uguaglianza, riservatezza e inclusione – trovano la loro reale espressione solo attraverso una diffusione capillare, una condivisione d'intenti e un perseguimento attivo che superi i confini delle singole *legal entity* societarie. Tali principi devono, infatti, caratterizzare l'operato di tutti gli stakeholder, interni ed esterni, coinvolti a vario titolo nelle attività di business del Gruppo. Coerentemente con questa visione, il percorso avviato nel 2024 con l'adozione del **Codice Etico**, della **Policy Anticorruzione** e del **Codice di Condotta dei Fornitori**, ha definito regole stringenti volte a presidiare l'integrità dell'intera catena del valore.

In piena linea di continuità con il percorso intrapreso e con il preciso obiettivo di rafforzarne l'efficacia sul piano operativo, nel corso dell'esercizio 2025 Di Mauro Officine Grafiche ha implementato e formalizzato una specifica **Politica sugli acquisti sostenibili**. Questo nuovo strumento di gestione garantisce un approvvigionamento responsabile di beni e servizi, saldando gli storici driver aziendali dell'innovazione e della qualità industriale ai principi etici e ai criteri ESG. L'applicazione di pratiche di acquisto sostenibili mira a ridurre progressivamente gli impatti ambientali e sociali generati lungo la filiera. La nuova politica, infatti, promuove l'evoluzione verso un modello di filiera trasparente e cooperativo, fondato sulla condivisione dei valori e sulla collaborazione proattiva con i partner commerciali.

A partire dal **2025 Di Mauro Officine Grafiche**, per l'avvio e il mantenimento di qualsiasi rapporto d'affari, richiede ai propri fornitori la presa visione e la formale e contestuale accettazione di un pacchetto di conformità che include:

- il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01;
- il Codice Etico di Gruppo;
- la Policy Anticorruzione;
- il Codice di Condotta dei Fornitori;
- la nuova Politica sugli Acquisti Sostenibili.



GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di Business
GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi
GRI 416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi
GRI 417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi
GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

4.3 Centralità del cliente nella catena del valore

"Accompagnare i clienti dall'inizio alla fine e lavorare con loro per arrivare alla realizzazione del prodotto desiderato: un obiettivo che la Di Mauro persegue da oltre 130 anni"

La piena soddisfazione del cliente costituisce il nucleo attorno al quale il Gruppo Di Mauro sviluppa le proprie strategie di crescita e di posizionamento competitivo.

Il portafoglio clienti del Gruppo si presenta fortemente diversificato, estendendosi dai grandi marchi multinazionali e dai leader industriali nazionali fino a realtà imprenditoriali di dimensioni medio-piccole. Sotto il profilo della ripartizione geografica delle vendite, il mercato italiano rappresenta il pilastro principale, generando circa il 75% del fatturato complessivo. Al contempo, però, il consolidamento di legami commerciali con committenti esteri di primario rilievo ha permesso al Gruppo di accreditare la propria reputazione di eccellenza su scala europea e globale.

Il Gruppo si propone quale partner strategico in grado di offrire un servizio completo e verticalizzato lungo l'intero ciclo di vita del packaging. Le Società affiancano attivamente il cliente sin dalle fasi embrionali di ricerca: dalla progettazione strutturale dei materiali e dallo sviluppo della veste grafica, alla definizione delle specifiche tecniche più idonee, fino ai processi di omologazione e industrializzazione su larga scala. Questo approccio sinergico assicura lo sviluppo di soluzioni su misura e la totale conformità agli standard di sicurezza, consentendo parallelamente una sensibile ottimizzazione dei tempi di time-to-market e l'efficientamento dei costi di produzione.

L'affidabilità del Gruppo si riflette anche nella gestione tempestiva e strutturata delle eventuali anomalie qualitative. In presenza di non conformità, le funzioni preposte attivano una procedura di risoluzione rapida che prevede frequenti visite tecniche direttamente presso i siti produttivi dei committenti. Adottando un approccio fortemente cooperativo, i tecnici del Gruppo lavorano a stretto contatto sia con i team interni del cliente sia con i costruttori delle macchine confezionatrici, analizzando le cause alla radice del problema al fine di implementare le opportune azioni correttive. Questa metodologia consente di ridurre al minimo i tempi di fermo macchina presso l'utilizzatore, preservandone la continuità operativa e salvaguardando gli standard di qualità.

Alla base della filosofia relazionale del Gruppo, infatti, vi è la scelta strategica di mantenere una gestione diretta e trasparente dei rapporti commerciali, offrendo ai clienti un canale di comunicazione immediato con i diversi specialisti delle funzioni aziendali. Questo presidio è coordinato da una squadra di Customer Service dedicata, la cui conoscenza approfondita delle specificità di ciascun cliente permette di veicolare risposte mirate e tempestive, consolidando nel tempo solidi legami di fiducia.

Infine, il monitoraggio della Customer Satisfaction viene condotto attraverso un processo analitico basato sull'esame oggettivo dei trend di fatturato e dei volumi d'acquisto. Le oscillazioni storiche più significative registrate dai singoli clienti vengono esaminate mensilmente: in caso di contrazione dei flussi d'ordine, l'organizzazione approfondisce le eventuali cause scatenanti, siano esse legate a dinamiche di prezzo, variabili qualitative o livelli di servizio. Simmetricamente, i trend di crescita vengono mappati per isolare i fattori di successo e replicarli. Questo flusso strutturato di informazioni consente alla governance di disporre di una base dati accurata, fondamentale per pianificare azioni di miglioramento continuo e garantire partnership commerciali durature.

4.3.1 Sicurezza del prodotto, tracciabilità e innovazione dei materiali

L'evoluzione dei processi industriali, l'efficienza dei servizi e lo sviluppo di soluzioni di packaging sicure e a ridotto impatto rappresentano i pilastri strategici attraverso cui il Gruppo Di Mauro persegue la massima soddisfazione del proprio portafoglio clienti. L'organizzazione esprime la propria specializzazione manifatturiera nella produzione di imballaggi flessibili destinati a segmenti ad alta sensibilità, quali il settore alimentare, quello farmaceutico, la cura della casa e il personal care. In virtù della delicatezza dei mercati di destinazione, il mantenimento di rigorosi livelli di qualità e l'assoluta salubrità lungo l'intero ciclo di trasformazione industriale costituiscono un prerequisito imprescindibile e prioritario.

Il Gruppo si rivolge a un panorama di committenti fortemente proiettato sui mercati internazionali. A tutela di questo posizionamento, l'impegno aziendale è orientato a fornire prodotti conformi non solo alle stringenti normative in materia di food contact e sicurezza alimentare vigenti nei diversi paesi di operatività, ma anche ad aderire a schemi volontari e *best practice* internazionalmente riconosciuti. Questa impostazione operativa risponde alle aspettative di massima affidabilità espresse dai clienti e dai consumatori finali, traducendosi in una rigorosa trasparenza sulla composizione dei materiali, in un controllo analitico della filiera e in una costante valutazione preventiva degli impatti diretti o indiretti sulla salute.

A garanzia di questo impianto, il Gruppo applica protocolli rigorosi e in linea con i requisiti del BRCGS Global Standard for Packaging Materials, lo schema internazionale cui Di Mauro Officine Grafiche e Alucart aderiscono su base volontaria per certificare l'eccellenza dei propri sistemi di sicurezza igienico-sanitaria. Parallelamente, sul fronte della gestione responsabile delle risorse e della circolarità dei materiali, Di Mauro Officine Grafiche consolida il proprio posizionamento di filiera mediante il possesso della certificazione FSC e l'applicazione dello standard ISCC+, strumenti fondamentali per assicurare la piena tracciabilità e la sostenibilità delle materie prime impiegate.

MONITORAGGIO DEI RISCHI E SISTEMI DI RINTRACCIABILITÀ

I siti produttivi sono presidiati da un modello strutturato di gestione dei rischi e dei potenziali pericoli. Questo sistema si focalizza sulla prevenzione e sul monitoraggio continuo, intercettando ogni fase del processo a partire dai materiali in ingresso fino al prodotto finito. In questo contesto, il meccanismo di rintracciabilità aziendale funge da ulteriore tutela per il consumatore e da presidio di responsabilità sociale. Progettato per garantire la trasparenza della catena, il sistema è strutturato per attivare procedure tempestive di ritiro dal mercato qualora, a seguito dell'immissione in commercio, si dovessero riscontrare anomalie qualitative, rischi imprevisti o incongruenze informative inerenti alle caratteristiche del packaging.

Sempre in un'ottica di trasparenza e conformità legislativa, tutti gli imballaggi distribuiti sul mercato recano la codifica identificativa del materiale e la descrizione dettagliata della composizione del film. Tale indicazione è finalizzata sia ad agevolare l'utilizzatore finale nella corretta gestione del fine vita e della raccolta differenziata, sia a rendere immediatamente accessibili i dati storici della filiera, quali i lotti di produzione, le materie prime utilizzate, le date di lavorazione e le tecnologie applicate.

A riprova della solidità del sistema di controllo interno e in perfetta continuità con gli esercizi precedenti, anche nel corso del 2025 nessuna Società del Gruppo Di Mauro ha registrato casi o episodi di non conformità rispetto alle normative cogenti o ai codici di autoregolamentazione volontaria relativi all'impatto sulla salute e sicurezza dei prodotti, ai requisiti di etichettatura o alla trasparenza informativa di prodotti e servizi.

L'APPROCCIO STRATEGICO ALL'ECO-PROGETTAZIONE E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

La progressiva evoluzione del contesto macroeconomico e la crescente sensibilità del mercato verso la tutela ambientale hanno posto una sfida cruciale per il comparto del *packaging flessibile*: minimizzare l'impatto dei manufatti preservandone intatte le proprietà, la funzionalità e le prestazioni di conservazione. Per rispondere a questa complessa esigenza di mercato, il Gruppo Di Mauro ha impresso una forte accelerazione alle proprie attività di Ricerca e Sviluppo, focalizzandosi sulla progettazione di soluzioni d'imballaggio innovative capaci di anticipare le tendenze del settore e di accompagnare i consumatori verso modelli di consumo più responsabili.

L'azione della Direzione R&D, anche per il 2025, conferma un impegno che si articola lungo precise direttrici tecnologiche, orientate all'integrazione dei principi di circolarità fin dalle fasi di *design* del prodotto:

- **Alleggerimento e minimizzazione:** il Gruppo persegue una ottimizzazione degli imballaggi, riducendo gli spessori e/o il peso dei materiali e, ove possibile, eliminando i componenti non strettamente indispensabili, così da contrarre i volumi e il peso complessivo dell'imballo immesso sul mercato;
- **Sviluppo di strutture monomateriche:** una quota rilevante degli investimenti è destinata alla transizione dai complessi multimateriale tradizionali verso soluzioni riciclabili monoresina, privilegiando strutture mono-materiale o monoresina (come PE, PP, mix PP/PE, carta o, in alcuni casi, PET), che possono essere recuperate e trasformate in nuove materie prime di seconda generazione;
- **Integrazione di materiali riciclati e compostabili:** il Gruppo implementa l'utilizzo di polimeri da riciclo all'interno dei film destinati alla laminazione, contribuendo alla riduzione del consumo di risorse vergini e la progettazione di laminati compostabili, conferibili nella frazione organica della raccolta differenziata e destinati alla trasformazione in compost negli impianti di compostaggio industriali.

In questo quadro strategico si inserisce il sito produttivo della Di Mauro Officine Grafiche specificamente dedicato all'allestimento di confezioni in formato Doypack per la realizzazione di soluzioni refill. Questo particolare segmento assicura una riduzione del peso dei materiali fino al 70% rispetto ai contenitori rigidi tradizionali.

Il Gruppo ha, inoltre, avviato la progettazione e industrializzazione di laminati riciclabili adatti alla formazione di *Doypack*, individuando partner strategici per integrare nei pouch monomateriali dispositivi di erogazione della stessa natura chimica, favorendo così la completa riciclabilità del prodotto.

Questi sforzi di conversione tecnologica hanno permesso di sostituire i vecchi complessi poliaccoppiati non riciclabili in numerosi mercati di riferimento, fornendo risposte concrete alle esigenze del comparto alimentare e del settore *Home & Personal Care*.

A testimonianza del progressivo sbilanciamento del portafoglio prodotti verso soluzioni a ridotto impatto, nel corso dell'esercizio 2025 la vendita di imballaggi flessibili progettati per il riciclo ha rappresentato circa il 20% della produzione totale del Gruppo, confermando il trend positivo degli ultimi anni. C'è da attendersi una crescita più marcata nel prossimo futuro, anche in vista dei requisiti richiesti dal nuovo regolamento europeo, il 40/2025, il PPWR.

% PRODOTTI RICICLABILI

2023	*15,1%*
2024	*17,3%*
2025	*20%*



LIGHTFLEX

Riduce l'impatto ambientale del packaging flessibile, attraverso la diminuzione del peso del packaging tradizionale.

OPZIONI

Riduce l'impatto ambientale del packaging flessibile, attraverso la diminuzione del peso del packaging tradizionale.

VANTAGGI

Riduce la Carbon Footprint (produzione, trasporto, gestione degli scarti)
Mantiene inalterata la shelf-life
Stesse proprietà meccaniche
Riduzione dei costi

PCRFLEX

Recycled content solutions
PCRflex è una linea di packaging contenente Post Consumer Resins.

OPZIONI

Contenuto disponibile di PCR:
70% o 90% nel PET
50% nel PE
100% nella PA
Stampa Flexo o Rotocalco di qualità ad alta risoluzione

VANTAGGI

Riduzione dell'impiego di fonti fossili non rinnovabili
Riutilizzo di materiali riciclati, dando nuova vita ai rifiuti

RECYFLEX®

Recyclable Polyolefins Solutions
Recyflex® è una linea esclusiva di films progettati per il riciclo.
è disponibile in PE, PP, Mix PE/PP, adatta per il packaging di Food e prodotti Home & Personal Care

OPZIONI

Barriera ai gas ed al vapore acqueo
Film bianchi o trasparenti
Disponibile con contenuto di PCR
Fornito in bobina o pouches pre-formati
Stampa Flexo o Rotocalco di qualità ad alta risoluzione

VANTAGGI

Progettato per l'Economia Circolare
Sostituisce laminati non riciclabili
Niente rifiuti in discarica
Adatta all'utilizzo sulle linee di confezionamento esistenti

IN-CARTA®

Riduce l'impatto ambientale del packaging flessibile, attraverso la diminuzione del peso del packaging tradizionale.

OPZIONI

IN-CARTA® è una linea di prodotti a base carta, progettata per il riciclo nel flusso della carta. IN-CARTA® Sealable and barrier è un imballo fatto esclusivamente di carta
Certificato ISO 11743:2019 / Aticelca 501 classe A

VANTAGGI

Progettato per il riciclo
Sostituisce alcuni laminati in plastica
Niente rifiuti in discarica
Adatta all'utilizzo sulle linee di confezionamento esistenti
IN-CARTA® sealable è adatto per cibi secchi e grassi, polveri, semi e tabs

IN-CARTA® TRAY

IN-CARTA® è una linea di prodotti a base carta, progettata per il riciclo nel flusso della carta. IN-CARTA ® Tray è un film per termoformatura con più dell'80% di carta
Certificato ISO 11743:2019 / Aticelca 501 classe B

OPZIONI

Alta barriera ad ossigeno e vapore acqueo
Caratteristiche di stampa e finitura coerenti con le line guida di riciclabilità
Fornito in bobine per termoformatura o vassoi preformati
Stampa Flexo o Rotocalco di qualità ad alta risoluzione.

VANTAGGI

Progettato per il riciclo
Sostituisce i vassoi in plastica non riciclabili
Niente rifiuti in discarica
Adatto all'utilizzo sulle linee di confezionamento esistenti
IN-CARTA ® Tray è adatto a carni processate, formaggi, pesce ed altro

COMPOFLEX

Compostable Solutions
Compoflex è la linea di laminati compostabili che combina PLA, Bio-PET e film cellulosici

OPZIONI

Barriera ai gas ed al vapore acqueo
Caratteristiche di stampa e finitura coerenti con le line guida di riciclabilità
Fornito in bobina o pouches pre-formati
Stampa Flexo o Rotocalco di qualità ad alta risoluzione.

VANTAGGI

Progettato per essere compostabile
Niente rifiuti in discarica
Adatto all'utilizzo sulle linee di confezionamento esistenti

4.4 Il valore condiviso con il territorio

Per il Gruppo Di Mauro, lo sviluppo di relazioni di fiducia con i contesti locali rappresenta le fondamenta di una crescita industriale realmente sostenibile. La presenza geograficamente diversificata delle Società del Gruppo si traduce in un impegno verso le comunità che assume sfumature differenti e complementari, modellate sulle specificità, sulle dimensioni e sul radicamento di ciascuna realtà.

Questo approccio si articola lungo due direttrici fondamentali: da un lato, la storica attività di filantropia e sostegno finanziario diretto al tessuto sociale, culturale e assistenziale attuata dalla Di Mauro Officine Grafiche, dall'altro, il contributo socioeconomico indiretto generato da Alucart e Conter, incentrato sull'occupazione stabile, lo sviluppo dell'indotto di prossimità e il rigoroso presidio ambientale nei rispettivi territori regionali di riferimento.

L'obiettivo del Gruppo è quello di coniugare la competitività d'impresa con il benessere e la valorizzazione delle diverse comunità che ne ospitano le proprie sedi.

L'IMPEGNO TERRITORIALE DI DI MAURO OFFICINE GRAFICHE

Il legame con il territorio e il supporto attivo alla comunità in cui opera costituiscono un valore cardine nella visione di crescita responsabile di Di Mauro Officine Grafiche. Questa vicinanza si traduce in un impegno costante nel promuovere e finanziare progetti a forte valenza sociale, culturale, sportiva e assistenziale nell'area geografica di riferimento. Consapevole del proprio ruolo sociale come realtà industriale storica del territorio, la Società ha consolidato negli anni un'ampia rete di collaborazioni con enti del terzo settore, associazioni locali e istituzioni.

In particolare, nel corso del 2025, la Società ha sostenuto il tessuto sociale attraverso l'elargizione di donazioni per un totale di 41.055,00 €.

Come evidenziato nella tabella che segue, l'impegno economico di Di Mauro Officine Grafiche a favore del tessuto sociale ha registrato, infatti, un progressivo consolidamento, focalizzandosi su diverse macro-aree di intervento. In primo luogo, rimane centrale il sostegno storico a iniziative di cooperazione e assistenza terapeutico-sociale, tra cui spiccano i contributi continuativi e in crescita nel 2025 a favore di associazioni ed enti del terzo settore come Trame Africane e La Nostra Famiglia, cui si affiancano i presidi religiosi territoriali come la Parrocchia Santa Lucia e realtà come Macass e Le Manine.

Inoltre, nel corso dell'ultimo esercizio, l'azione di sostegno locale è stata fortemente potenziata attraverso il finanziamento di realtà sportive e culturali di rilievo per la comunità, con l'introduzione dei contributi dedicati alla squadra Cavese, alla Gara Podistica San Lorenzo, al Salerno Basket e all'Accademia musicale. Prosegue, infine, l'attenzione alla cura del decoro urbano e delle tradizioni locali con la cura dell'aiuola di via Arti e Mestieri, il contributo all'associazione Monte Castello e agli zampognari ospitati durante la festa di Natale organizzata in azienda.

A conferma del profondo valore attribuito alla centralità delle persone e alla solidarietà reciproca, nel corso del 2025 è stata, inoltre, istituita una specifica iniziativa di solidarietà interna. Questa misura straordinaria è stata attivata per offrire un supporto economico e un aiuto concreto a un dipendente storico della Di Mauro Officine Grafiche in un momento di grave e documentata difficoltà legata alla salute, testimoniando lo spirito di coesione e l'attenzione al benessere individuale che caratterizzano la cultura organizzativa.

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 203-2 Impatti economici indiretti significativi
GRI 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo

	2023	2024	2025
Trame Africane	€ 9.800,00	€ 9.800,00	€ 10.500,00
Parrocchia Santa Lucia	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Nostra Famiglia	€ 4.590,00	€ 4.860,00	€ 6.000,00
Gara Podistica San Lorenzo	€ 3.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Festa Patronale	€ 2.440,00	---	---
MACASS	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Aiuola via Arti e Mestieri	€ 1.500,00	€ 1.590,00	€ 1.915,00
Piantumazione alberi	€ 500,00	---	---
Monte Castello	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Prevenzione cardiovascolare	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Le Manine	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Prevenzione Tumori	€ 50,00	€ 50,00	€ 50,00
Contributo squadra Cavese	---	---	€ 3.000,00
Accademia musicale	---	---	€ 1.000,00
Contributo Salerno Basket	---	---	€ 500,00
Zampognari	---	---	€ 270,00
Iniziativa di solidarietà interna	---	---	€ 2.890,00

L'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO DI ALUCART E CONTER SUI TERRITORI DI RIFERIMENTO

Se per Di Mauro Officine Grafiche l'impegno verso la comunità si traduce anche in un piano strutturato di erogazioni liberali, per le altre Società del Gruppo la responsabilità verso i territori di riferimento si esprime attraverso la quotidiana generazione di valore economico e sociale indiretto. Nei rispettivi contesti regionali di operatività, Alucart e Conter rappresentano un solido punto di riferimento per l'occupazione, l'indotto e la stabilità sociale.

Questa presenza responsabile si riflette positivamente sul tessuto circostante, innanzitutto, attraverso il sostegno all'occupazione stabile, poiché le Società privilegiano l'inserimento di risorse professionali provenienti dai comuni limitrofi ai siti produttivi, contribuendo in modo diretto al benessere economico delle famiglie e alla valorizzazione delle competenze tecniche locali. In parallelo, il presidio costante dei livelli di sicurezza e il monitoraggio rigoroso degli impatti ambientali dei singoli stabilimenti costituiscono una forma di rispetto imprescindibile verso le comunità residenti.

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 302-1 Consumo di energia interno all'Organizzazione

GRI 302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione
GRI 302-3 Intensità energetica

CAPITOLO 5 - PERFORMANCE AMBIENTALI

5.1 Impieghi per il miglioramento ambientale

Gruppo Di Mauro è fermamente convinto che la salvaguardia dell'ambiente e la mitigazione degli impatti derivanti dalle attività umane non siano compiti da delegare ad altri, ma una responsabilità che lo riguarda in prima persona. Guidato da questo principio, da molti anni il Gruppo analizza nel dettaglio ogni aspetto ambientale legato alle sue attività. Questo monitoraggio costante permette di identificare le aree più critiche e di sviluppare programmi di miglioramento concreti, mirati ed efficaci nel tempo.

La valutazione non si limita alla superficie, ma prende in esame l'intero ciclo produttivo in ogni sua fase. Il Gruppo analizza i potenziali impatti sia durante il normale svolgimento delle attività quotidiane, sia in caso di situazioni anomale, emergenze o eventi accidentali, così da essere pronto a prevenire ogni rischio. Nelle sezioni successive di questo documento sono descritti nel dettaglio i criteri di valutazione utilizzati e i dati emersi dalle analisi.

Infine, il Gruppo gestisce il pieno rispetto delle normative vigenti attraverso procedure operative rigorose e controlli sistematici all'interno di tutti gli stabilimenti del Gruppo.

5.2 Gestione dell'energia

Il calcolo dell'energia consumata si basa su due pilastri fondamentali: da un lato, **l'energia elettrica utilizzata quotidianamente** presso tutte le sedi delle società del Gruppo; dall'altro, **i combustibili impiegati sia per le attività strettamente produttive sia per alimentare l'impianto di cogenerazione** attivo nello stabilimento della Di Mauro Officine grafiche S.p.A. Dall'analisi di questo tema emergono impatti positivi per la sostenibilità del Gruppo, legati in particolare a due asset: la generazione da fonti rinnovabili, in quanto la presenza di impianti per la produzione di energia riduce sensibilmente la dipendenza dalle fonti fossili tradizionali e l'efficienza della cogenerazione. L'utilizzo del cogeneratore, infatti, consente di ottimizzare i consumi termici ed elettrici all'interno dello stabilimento, recuperando calore prezioso che altrimenti verrebbe disperso e riducendo l'impatto ambientale complessivo.

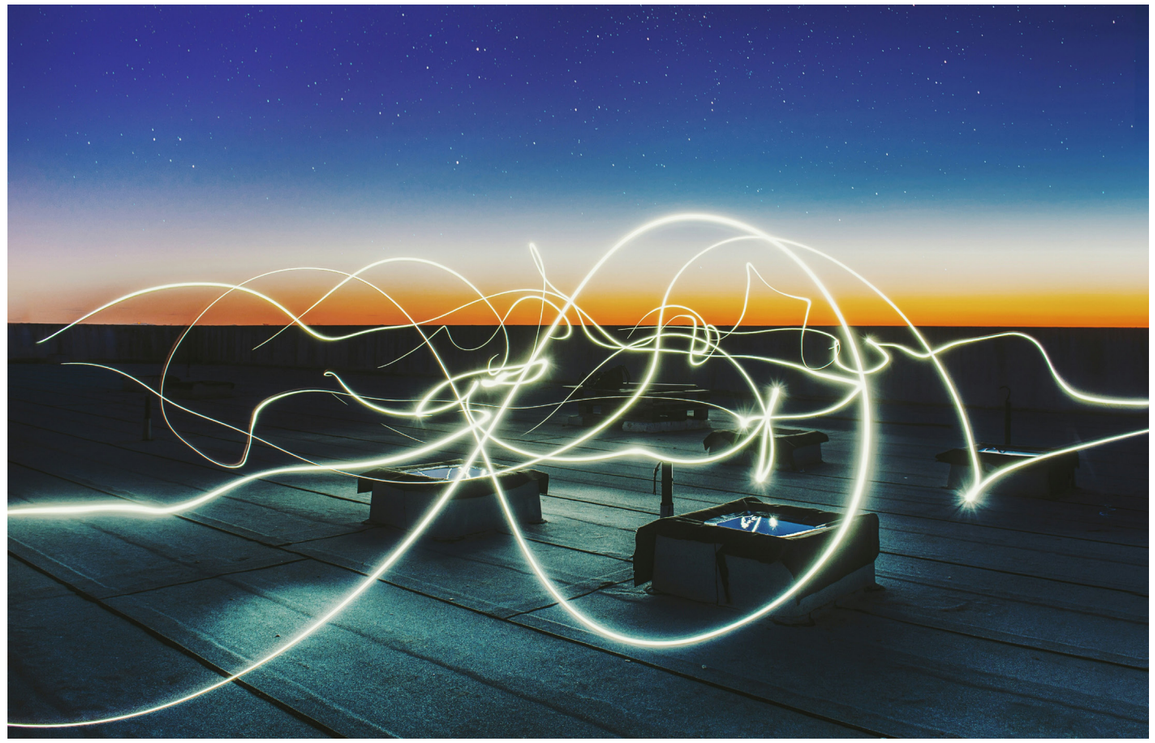
Il consumo energetico totale interno al Gruppo si è attestato a 200,06 TJ, evidenziando una contrazione marginale del -0,33% rispetto ai 200,72 TJ del 2024. Questo andamento evidenzia un consolidamento dei profili di consumo a fronte della crescita delle attività operative. L'andamento dei singoli vettori termici non rinnovabili ha registrato dinamiche contrastanti, in quanto, a fronte di una minima diminuzione del Gas Metano, che evidenzia una flessione del -0,20% da 142,38 TJ a 142,09 TJ, il Gasolio evidenzia un incremento del +31,75%, con consumi cresciuti da 1,26 TJ a 1,66 TJ, sebbene l'incidenza di questo vettore termico sul mix energetico globale del Gruppo rimanga trascurabile, fermandosi allo 0,83%.

5.2.1 Dinamiche di Approvvigionamento Elettrico

Il consumo complessivo di energia elettrica del Gruppo ha mostrato una sostanziale stabilità, assestandosi a 56,77 TJ nel 2025 con una flessione del -0,54% rispetto ai 57,08 TJ del 2024. L'analisi del mix elettrico evidenzia una redistribuzione delle fonti di approvvigionamento, in quanto, a fronte di una diminuzione della quota di energia generata internamente attraverso gli impianti fotovoltaici (PHV) e i sistemi di cogenerazione (COG) ha subito una leggera contrazione pari a -4,12%, scendendo da 37,40 TJ a 35,86 TJ, i prelievi dalla rete elettrica nazionale sono aumentati del +3,77%, passando da 20,97 TJ a 21,76 TJ. Nonostante questo andamento, determinato dalla minore produzione da fonte PHV, l'indicatore di autonomia energetica del Gruppo si mantiene su livelli d'eccellenza: **nel 2025, l'energia prodotta in autonomia ha coperto il 63,17% del fabbisogno elettrico totale.**

5.2.2 Indicatori di Intensità Energetica

Nonostante la sostanziale stabilità dei consumi assoluti, **l'efficientamento complessivo emerge chiaramente dall'analisi dei rapporti di intensità energetica**, che beneficiano della crescita dei driver economici e produttivi aziendali, infatti l'intensità su numero di ore lavorate (TJ/Tot N) mostra una contrazione del -0,94%, scendendo da 209,16 a 207,19, mentre l'intensità su fatturato (TJ/Tot €) registra un progresso più marcato del -2,83%, riducendosi da 1,06 a 1,03. Questo doppio trend positivo dimostra la capacità del Gruppo di ottimizzare l'impiego delle risorse, riducendo la quantità di energia necessaria per generare sia le unità fisiche di prodotto sia il valore economico del business.



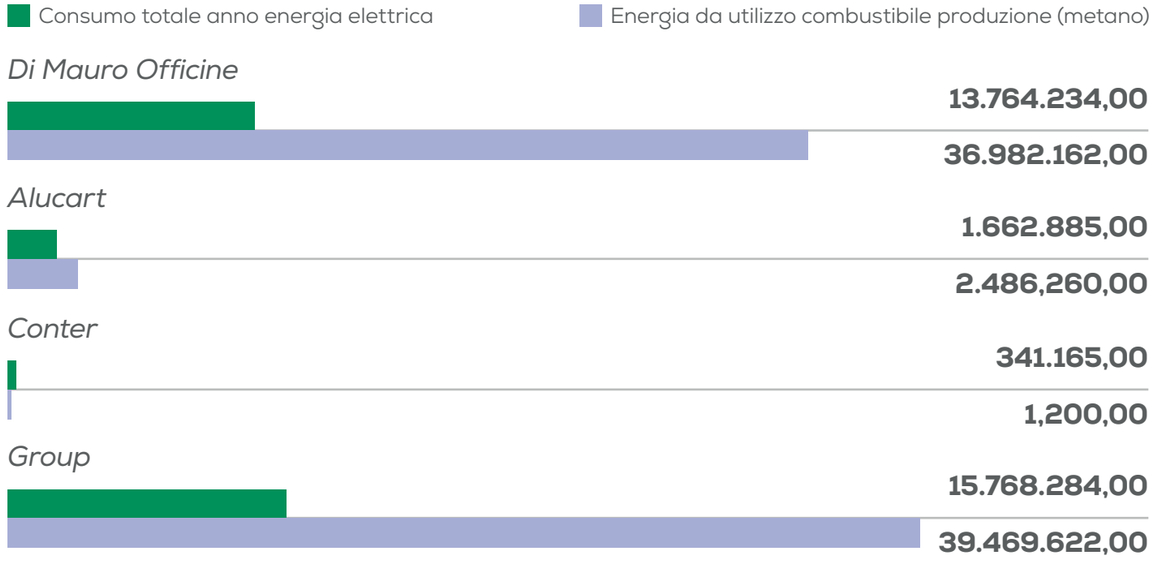
302 Indicatori Energia

Denominazione	2024	2025
Consumo totale di combustibili derivanti da fonti non rinnovabili (metano) [TJ]	142,38	142,09
Consumo totale di combustibili derivanti da fonti non rinnovabili (Gasolio) (TJ)	1,26	1,66
Consumo di energia elettrica (in joule, wattora o multipli) (TJ)	57,08	56,77
Consumo totale di totale di energia elettrica interno all'organizzazione, in joule o multipli (TJ)	57,08	56,77
Consumo totale di totale di energia elettrica acquistata, in joule o multipli (TJ)	20,97	21,76
Consumo totale di totale di energia elettrica autoprodotta [PHV+COG], in joule o multipli (TJ)	37,40	35,86
Rapporto di intensità energetica per l'organizzazione (TJ/Tot N)	209,16	207,19
Rapporto di intensità energetica per l'organizzazione (TJ/Tot €)	1,06	1,03

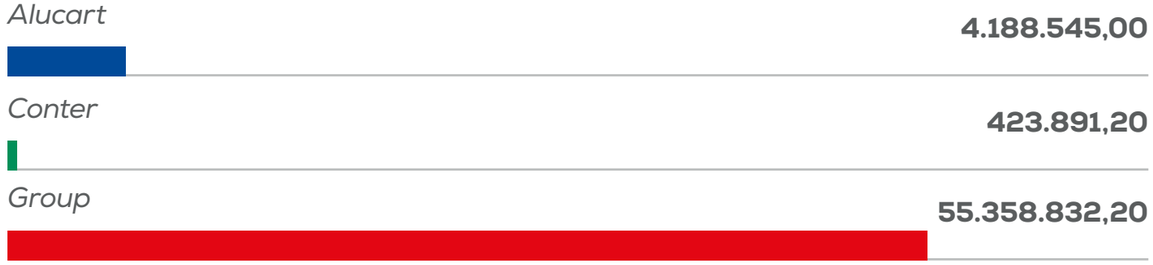
TJ	**Tera Joule**
€	**Euro**
N	**Ore di lavoro**
PHV	**Impianto di produzione energia elettrica fotovoltaico**
COG	**€ 50,00**

ID	Tipologia dato	GROUP		
		Consumi (kwh)	Fattore	TJ
1.1	*Consumo totale anno energia elettrica*	*15.768.284,00*	*3,60E-06*	*56,77*
1.1.1	*Totale energia elettrica acquistata*	*6.045.810,00*	*3,60E-06*	*21,76*
1.1.2	*Totale energia elettrica auto-prodotta (cogenerazione + fotovoltaico)*	*9.962.147,00*	*3,60E-06*	*35,86*
1.1.3	*Totale energia elettrica auto-prodotta in rete*	*116.441,00*	*3,60E-06*	*0,42*
1.2.1	*Totale energia acquistata da fonti rinnovabili*	*486.083,12*	*3,60E-06*	*1,75*
1.2.2	*Totale energia acquistata da produzione - Carbone*	*718.242,23*	*3,60E-06*	*2,59*
1.2.3	*Totale energia acquistata da produzione - Gas Naturale*	*4.021.068,23*	*3,60E-06*	*14,48*
1.2.4	*Totale energia acquistata da produzione - Prodotti Petroliferi*	*67.108,49*	*3,60E-06*	*0,24*
1.2.5	*Totale energia acquistata da produzione - Nucleare*	*304.104,24*	*3,60E-06*	*1,09*
1.2.6	*Totale energia acquistata da produzione - Altre fonti*	*449.203,68*	*3,60E-06*	*1,62*
1.3	*Energia da utilizzo combustibile produzione (metano)*	*39.469.622,00*	*3,60E-06*	*142,09*
1.4	*Energia da consumo carburante per autotrazione*	*463.291,20*	*3,60E-06*	*1,67*
	TOTALE CONSUMO ENERGIA	**55.358.832,20**	**-**	**199,29**
	INTENSITÀ CONSUMO ENERGIA (kwh/Tot N)	*207,19*		
	INTENSITÀ CONSUMO ENERGIA (kwh/Tot €)	*1,03*		

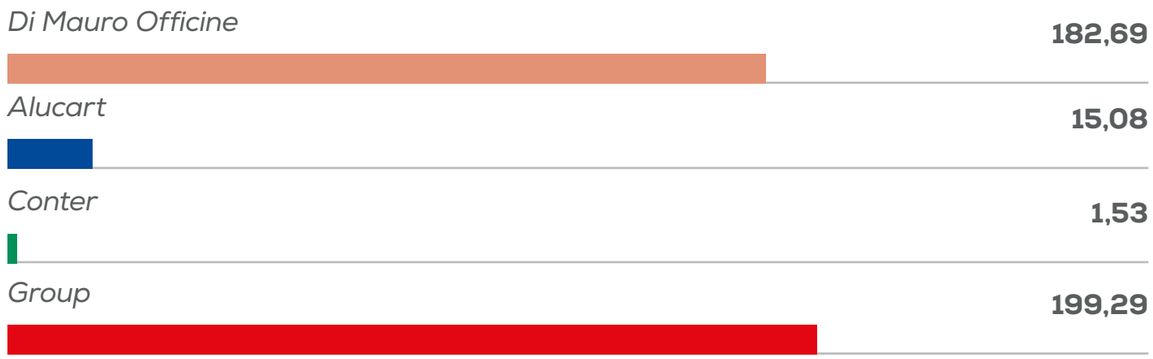
DI MAURO GROUP - ENERGIA 2025 (kWh)



DI MAURO GROUP - TOTALI CONSUMO ENERGIA 2025 (kWh)



DI MAURO GROUP - TOTALI CONSUMO ENERGIA 2025 (TJ)



DI MAURO GROUP - APPROVVIGIONAMENTO ENERGIA 2025 (TJ)

Totale Energia Acquistata da Fonti Rinnovabili	**1,75**
Totale Energia Acquistata da Produzione - Carbone	**2,59**
Totale Energia Acquistata da Produzione - Gas Naturale	**14,48**
Totale Energia Acquistata da Produzione - Prodotti Petroliferi	**0,24**
Totale Energia Acquistata da Produzione - Nucleare	**1,09**
Totale Energia Acquistata da Produzione - Altre Fonti	**1,62**

DI MAURO GROUP - CONSUMO ENERGIA ELETTRICA 2025 (TJ)

Consumo Totale Anno Energia Elettrica	**56,77**
Totale Energia Elettrica Acquistata	**21,76**
Totale Energia Elettrica auto-prodotta (Cogenerazione + Fotovoltaico)	**35,86**
Totale Energia Elettrica auto-prodotta in Rete	**0,42**



ID	Tipologia dato	DI MAURO OFFICINE		
		Consumi (kwh)	Fattore	TJ
1.1	Consumo totale anno energia elettrica	13.764.234,00	3,60E-06	49,55
1.1.1	Totale energia elettrica acquistata	4.377.429,00	3,60E-06	15,76
1.1.2	Totale energia elettrica auto-prodotta (cogenerazione + fotovoltaico)	9.543.990,00	3,60E-06	34,36
1.1.3	Totale energia elettrica auto-prodotta in rete	15.415,00	3,60E-06	0,06
1.2.1	Totale energia acquistata da fonti rinnovabili	351.945,29	3,60E-06	1,27
1.2.2	Totale energia acquistata da produzione - Carbone	520.038,57	3,60E-06	1,87
1.2.3	Totale energia acquistata da produzione - Gas Naturale	2.911.428,03	3,60E-06	10,48
1.2.4	Totale energia acquistata da produzione - Prodotti Petroliferi	48.589,49	3,60E-06	0,17
1.2.5	Totale energia acquistata da produzione - Nucleare	220.184,68	3,60E-06	0,79
1.2.6	Totale energia acquistata da produzione - Altre fonti	325.242,97	3,60E-06	1,17
1.3	Energia da utilizzo combustibile produzione (metano)	36.982.162,00	3,60E-06	133,14
1.4	Energia da consumo carburante per autotrazione	0,00	3,60E-06	0,000
	TOTALE CONSUMO ENERGIA	**50.746.396,00**	**-**	**182,69**
	INTENSITÀ CONSUMO ENERGIA (kwh/Tot N)	146,55		
	INTENSITÀ CONSUMO ENERGIA (kwh/Tot €)	0,70		

DI MAURO OFFICINE GRAFICHE S.P.A. - CONSUMO ENERGIA 2025 (kWh)

Consumo totale anno energia elettrica	**13.764.234,00**
Energia da utilizzo combustibile produzione (metano)	**36,982,162,00**
Energia da consumo carburante per autotrazione	**0,00**

DI MAURO O.GRAFICHE S.P.A. - CONSUMO ENERGIA ELETTRICA 2025 (TJ)

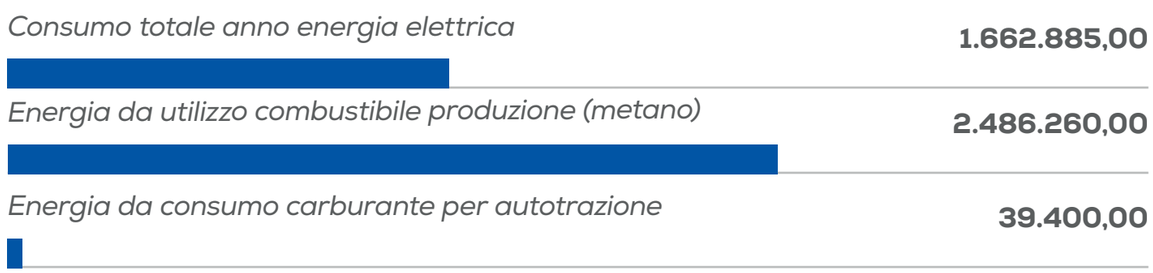
Consumo Totale Anno Energia Elettrica	**49,55**
Totale Energia Elettrica Acquistata	**15,76**
Totale Energia Elettrica auto-prodotta (Cogenerazione + Fotovoltaico)	**34,36**
Totale Energia Elettrica auto-prodotta in Rete	**0,06**

DI MAURO O.GRAFICHE S.P.A. - APPROVVIGIONAMENTO ENERGIA 2025 (TJ)

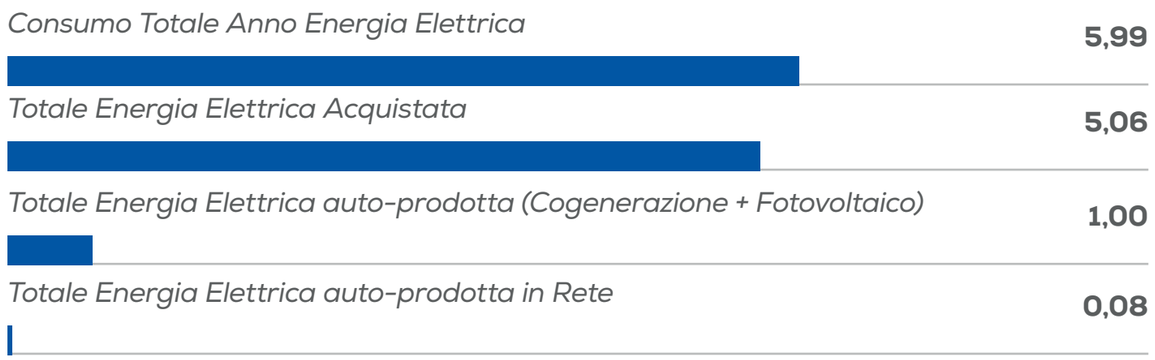
Totale Energia Acquistata da Fonti Rinnovabili	**1,27**
Totale Energia Acquistata da Produzione - Carbone	**1,87**
Totale Energia Acquistata da Produzione - Gas Naturale	**10,48**
Totale Energia Acquistata da Produzione - Prodotti Petroliferi	**0,17**
Totale Energia Acquistata da Produzione - Nucleare	**0,79**
Totale Energia Acquistata da Produzione - Altre Fonti	**1,17**

ID	Tipologia dato	ALUCART		
		Consumi (kwh)	Fattore	TJ
1.1	Consumo totale anno energia elettrica	1.662.885,00	3,60E-06	5,99
1.1.1	Totale energia elettrica acquistata	1.406.874,00	3,60E-06	5,06
1.1.2	Totale energia elettrica auto-prodotta (cogenerazione + fotovoltaico)	279.100,00	3,60E-06	1,00
1.1.3	Totale energia elettrica auto-prodotta in rete	23.089,00	3,60E-06	0,08
1.2.1	Totale energia acquistata da fonti rinnovabili	113.112,67	3,60E-06	0,41
1.2.2	Totale energia acquistata da produzione - Carbone	167.136,63	3,60E-06	0,60
1.2.3	Totale energia acquistata da produzione - Gas Naturale	935.711,90	3,60E-06	3,37
1.2.4	Totale energia acquistata da produzione - Prodotti Petroliferi	15.616,30	3,60E-06	0,06
1.2.5	Totale energia acquistata da produzione - Nucleare	70.765,76	3,60E-06	0,25
1.2.6	Totale energia acquistata da produzione - Altre fonti	104.530,74	3,60E-06	0,38
1.3	Energia da utilizzo combustibile produzione (metano)	2.486.260,00	3,60E-06	8,95
1.4	Energia da consumo carburante per autotrazione	39.400,00	3,60E-06	0,14
	TOTALE CONSUMO ENERGIA	**4.188.545,00**	**-**	**15,08**
	INTENSITÀ CONSUMO ENERGIA (kwh/Tot N)	44,62		
	INTENSITÀ CONSUMO ENERGIA (kwh/Tot €)	0,29		

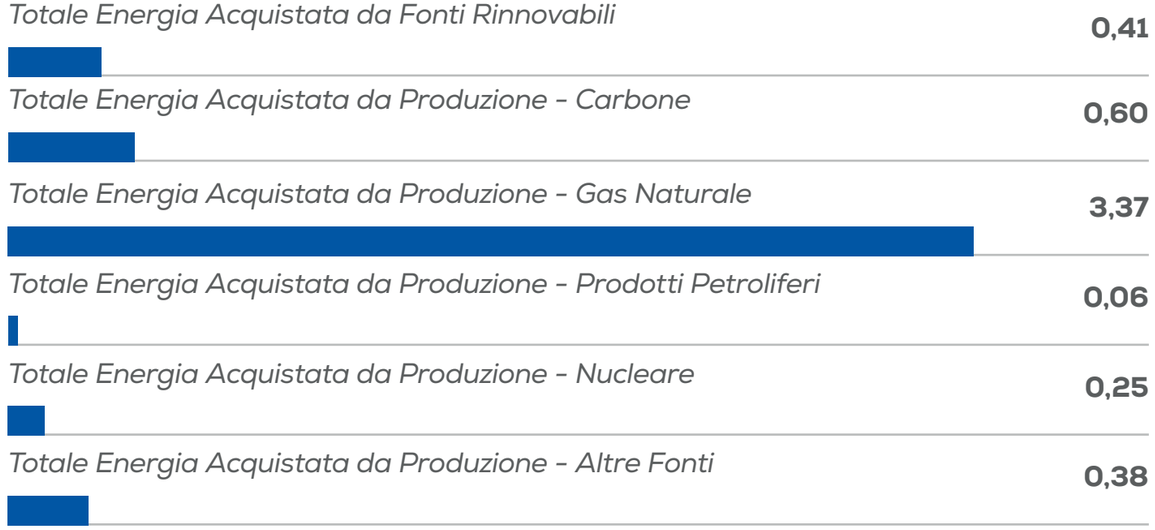
DI MAURO OFFICINE GRAFICHE S.P.A. - CONSUMO ENERGIA 2025 (KWH)



ALUCART S.P.A. - CONSUMO ENERGIA ELETTRICA 2025 (TJ)

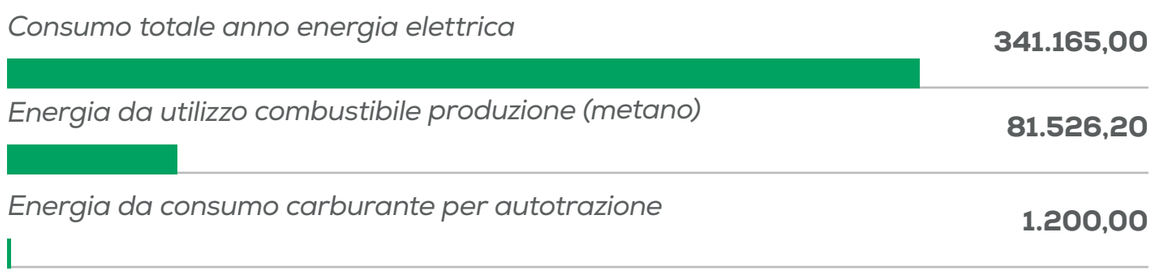


ALUCART S.P.A. - APPROVVIGIONAMENTO ENERGIA 2025 (TJ)

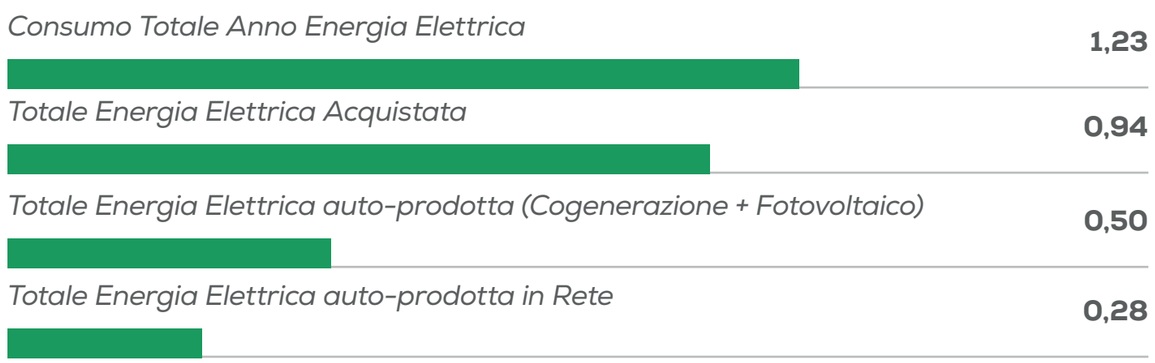


ID	Tipologia dato	CONTER		
		Consumi (kwh)	Fattore	TJ
1.1	Consumo totale anno energia elettrica	341.165,00	3,60E-06	1,23
1.1.1	Totale energia elettrica acquistata	261.507,00	3,60E-06	0,94
1.1.2	Totale energia elettrica auto-prodotta (cogenerazione + fotovoltaico)	139.057,00	3,60E-06	0,50
1.1.3	Totale energia elettrica auto-prodotta in rete	77.937,00	3,60E-06	0,28
1.2.1	Totale energia acquistata da fonti rinnovabili	21.025,16	3,60E-06	0,08
1.2.2	Totale energia acquistata da produzione - Carbone	31.067,03	3,60E-06	0,11
1.2.3	Totale energia acquistata da produzione - Gas Naturale	173.928,31	3,60E-06	0,63
1.2.4	Totale energia acquistata da produzione - Prodotti Petroliferi	2.902,73	3,60E-06	0,01
1.2.5	Totale energia acquistata da produzione - Nucleare	13.153,80	3,60E-06	0,05
1.2.6	Totale energia acquistata da produzione - Altre fonti	19.429,97	3,60E-06	0,07
1.3	Energia da utilizzo combustibile produzione (metano)	1.200,00	3,60E-06	0,00
1.4	Energia da consumo carburante per autotrazione	423.891,20	3,60E-06	1,53
	TOTALE CONSUMO ENERGIA	**423.891,20**	**-**	**1,53**
	INTENSITÀ CONSUMO ENERGIA (kwh/Tot N)	16,01		
	INTENSITÀ CONSUMO ENERGIA (kwh/Tot €)	0,07		

CONTER S.r.l. - CONSUMO ENERGIA 2025 (kWh)



CONTER S.r.l. - CONSUMO ENERGIA ELETTRICA 2025 (TJ)



CONTER S.r.l. - APPROVVIGIONAMENTO ENERGIA ELETTRICA 2025 (TJ)



GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa
GRI 303-3 Prelievo Idrico
GRI 303-4 Scarico Idrico
GRI 303-5 Consumo Idrico

5.3 Gestione del ciclo delle Acque

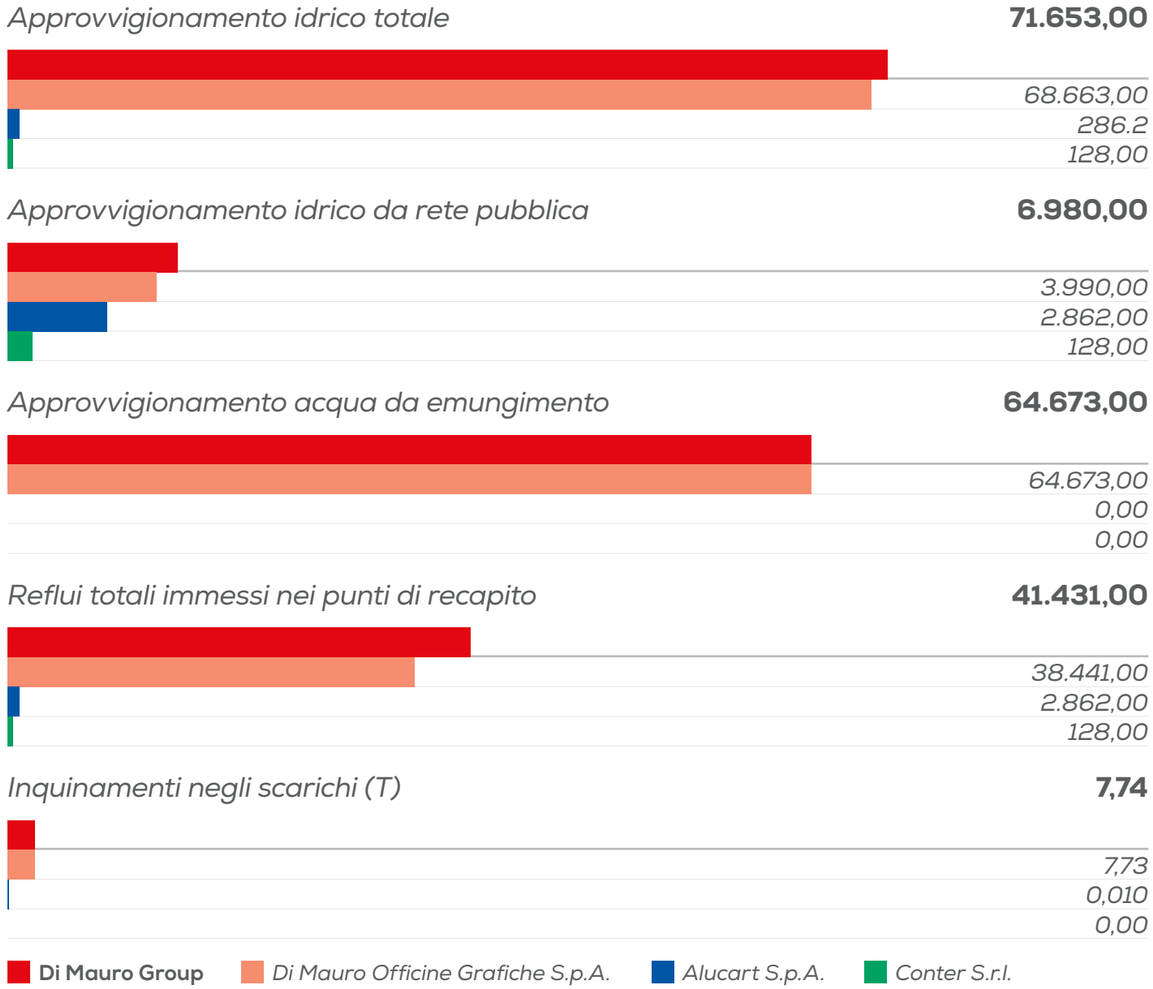
Il ciclo delle acque comprende, in ingresso un approvvigionamento da rete pubblica e da emungimento autonomo. Le acque sono utilizzate sia per scopi civili che produttivi. Nella rete degli scarichi vengono convogliate le acque provenienti dagli usi civili e dagli usi produttivi a seguito di adeguato trattamento e quelle di provenienza meteorica.

Al fine di ridurre il consumo di risorsa idrica e, allo stesso tempo di limitare gli scarichi conseguenti, sono attuate una serie di misure specifiche che consentono sia il recupero delle acque utilizzate nelle attività di produzione, sia un adeguato trattamento di depurazione, preliminare all'avvio ai punti di recapito.

303 Indicatori Acqua		
Denominazione	**Valore 2024**	**Valore 2025**
Approvvigionamento idrico totale [m3]	**64.453,00**	**71.653,00**
Approvvigionamento idrico da rete pubblica [m3]	**3.822,00**	**6.980,00**
Approvvigionamento idrico da emungimento autonomo [m3]	**60.631,00**	**64.673,00**
Reflui Totali immessi nei punti di recapito [m3]	**31.448,00**	**41.431,00**
Inquinanti totali immessi negli scarichi [T]	**5,23**	**7,74**
Intensità utilizzo acqua [m3/tot N]	**0,21**	**0,2336**
Intensità utilizzo acqua [m3/tot k €]	**0,94**	**1,1449**
Intensità scarichi [m3/tot N]	**0,11**	**0,1463**
Intensità scarichi [m3/tot k €]	**0,48**	**0,7277**
m3	**Metri Cubi**	
€	**Euro**	
N	**Ore di lavoro**	
K€	**Migliaia di Euro**	
T	**Tonnellate**	

ID	Tipologia dato	GROUP	DMOF	ALUCART	CONTER
		M³			
2.1	*Approvvigionamento idrico totale*	*71.653,00*	*68.663,00*	*2862*	*128*
2.1.1	*Approvvigionamento idrico da rete pubblica*	*6.980,00*	*3.990,00*	*2.862,00*	*128,00*
2.1.2	*Approvvigionamento idrico da emungimento*	*64.673,00*	*64.673,00*	*0,00*	*0,00*
2.2	*Reflui totali immessi nei punti di recapito*	*41.431,00*	*38.441,00*	*2.862,00*	*128,00*
2.3	*Inquinanti negli scarichi (T)*	*7,74*	*7,73*	*0,010*	*0,00*
	INTENSITÀ UTILIZZO ACQUA (M³/TOT N)	*0,2336*	*0,1983*	*0,030*	*0,005*
	INTENSITÀ UTILIZZO ACQUA (M³/TOT K€)	*1,1449*	*0,9477*	*0,175*	*0,023*
	INTENSITÀ SCARICHI (M³/TOT N)	*0,1463*	*0,1110*	*0,030*	*0,005*
	INTENSITÀ SCARICHI (M³/TOT K€)	*0,7277*	*0,5306*	*0,175*	*0,023*

GESTIONE RISORSA IDRICA 2024



GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)
GRI 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)
GRI 305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)
GRI 305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti

5.4 Emissioni in atmosfera

Le Emissioni di gas a effetto serra (GHG) che sono state considerate si riferiscono a quelle emissioni in atmosfera che contribuiscono al cambiamento climatico, come, ad esempio, il biossido di carbonio (CO2) e il metano (CH4). Tali emissioni sono state articolate, in relazione alle attività svolte da Di Mauro Group, in emissioni ad effetto serra:

- dirette (Scope 1)
- indirette energetiche (Scope 2)

Le tipologie di gas considerate sono il biossido di carbonio (CO2), metano (CH4), etano (C2H6), protossido di azoto (N2O), idrofluorocarburi (HCF), perfluorocarburi (PFC), esafluoruro di zolfo (SF6) e trifluoro di azoto (NF3).

Le altre emissioni considerate si riferiscono a quelle generate dagli impianti di produzione e immesse in atmosfera, a valle degli impianti di trattamento, mediante i punti di emissione indicati dagli atti autorizzativi.

5.4.1 Strategie di Mitigazioni - Autoproduzione

Coerentemente con l'obiettivo di ridurre l'intensità emissiva specifica e ottimizzare l'approvvigionamento energetico secondo la metodologia Market-based, il Gruppo Di Mauro ha definito **un piano triennale (2026-2028) focalizzato sull'incremento dell'autoproduzione da fonti rinnovabili.**

Secondo le valutazioni effettuate, come rappresentato dalla tabella seguente, sarà possibile ottenere una riduzione dell'approvvigionamento da rete pari a 4.162.408,00 kWh nel triennio, con una progressione che oggettiverà la strada verso la decarbonizzazione delle attività.

Anno	Risparmio Consumo Energia elettrica per Autoproduzione			
	Saving Periodo Energia Elettrica per Autoproduzione			
	Gruppo di Mauro	Di Mauro O. Grafiche	Alucart	Conter
	kWh			
2026	817.042,00	677.042	0,00	140.000,00
2027	1.545.183,00	1.170.183,00	235.000,00	140.000,00
2028	1.800.183,00	1.425.183,00	235.000,00	140.000,00
TOT	**4.162.408,00**	**3.272.408,00**	**470.000,00**	**420.000,00**

Il contributo delle singole società sarà correlato con il completamento dei programmi industriali, in modo da massimizzare l'efficienza locale.

Di Mauro Oficine Grafiche (DMOG), che rappresenta il principale motore della strategia di transizione del Gruppo, traguarderà un risparmio cumulato di 3.272.408,00 kWh (pari al 78,6% del totale di Gruppo), crescendo costantemente dai 677.042,00 kWh del 2026 fino a raggiungere 1.425.183,00 kWh nel 2028. Alucart, a seguito dell'entrata a regime degli impianti di produzione dell'energia, a partire dal 2027, garantirà un apporto costante di 235.000,00 kWh annui, stabilizzando il risparmio complessivo societario a 470.000,00 kWh nel triennio. Conter manterrà il profilo di efficienza costante lungo tutto il triennio, assicurando un risparmio lineare e continuativo di 140.000,00 kWh all'anno, per un contributo complessivo di 420.000,00 kWh.

5.4.2 Strategie di Mitigazioni - Riduzioni nelle Emissioni di CO2

L'implementazione del programma di mitigazione consentirà al Gruppo Di Mauro di abbattere in modo strutturale le emissioni lorde Scope 2 dei prossimi esercizi, garantendo al contempo una maggiore indipendenza energetica e la resilienza economica del business. Nella tabella seguente sono riassunte le valutazioni effettuate per determinare le previsioni di diminuzione di emissioni di CO2.

Anno	Emissioni CO2 Evitate per Autoproduzione			
	Risparmio Emissioni			
	Gruppo di Mauro	Di Mauro O. Grafiche	Alucart	Conter
	t CO2 eq			
2026	176,00	146,00	0,00	30,00
2027	334,00	253,00	51,00	30,00
2027	389,00	308,00	51,00	30,00
TOT	**899,00**	**707,00**	**102,00**	**90,00**

Nel triennio 2026-2028, l'incremento dell'apporto da fonti rinnovabili consentirà di evitare complessivamente l'immissione in atmosfera di 899,00 tCO_2 eq, accelerando il percorso di decarbonizzazione del portafoglio societario, con il contributo delle singole società come di seguito.

Di Mauro Officine Grafiche (DMOF) porterà una quota pari al 78,6% delle emissioni totali evitate. La società registrerà un trend fortemente incrementale, passando da 146,00 tCO_2 eq evitate nel 2026 a 308,00 tCO_2 eq nel 2028, per un beneficio ambientale cumulato di 707,00 tCO_2 eq.

Alucart, a seguito dell'entrata a regime degli impianti nel biennio successivo genererà un abbattimento costante di 51,00 tCO_2 eq annui, per un totale complessivo di 102,00 tCO_2 eq evitate.

Conter assicurerà un apporto costante lungo tutto il triennio del piano, contribuendo con un risparmio fisso di 30,00 tCO_2 eq all'anno e determinando un beneficio complessivo di 90,00 tCO_2 eq.

EMISSIONI DI SCOPE 1

In questo tipo di emissioni, che comprendono quelle legate direttamente alle attività svolte o controllate dall'organizzazione, sono state considerate quelle:

- derivanti dalle attività di combustione legate al processo produttivo;
- derivanti dalle attività di combustione legate all'impianto di cogenerazione;
- derivanti dall'utilizzo di combustibili per autotrazione.

Per ciascun tipo di processo è stato predisposto uno specifico tipo di indicatore, strutturato in modo da determinare:

- Valore Lordo delle Emissioni dello specifico processo, espresso in T CO2 Eq;
- Intensità delle Emissioni dello specifico processo, misurate in rapporto al numero totale di ore lavoro, espresse in N;
- Intensità delle Emissioni dello specifico processo, misurate in rapporto al totale valore della produzione, espresse in K€;
- Potenziale di Riscaldamento Globale, per i gas differenti dal biossido di carbonio, espresso in GWP.

Nell'anno 2025, il totale lordo delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) Scope 1 generate direttamente dalle attività del Gruppo si è attestato a 7.887,94 TCO_2 Eq, registrando una lievissima contrazione del -0,04% rispetto alle 7.890,95 TCO_2 Eq del 2024. Questo risultato evidenzia una buona capacità di controllo e stabilizzazione dell'impronta carbonica diretta aziendale, nonostante le variazioni operative del periodo.

Combustione per Produzione e Cogenerazione

Rappresenta la quasi totalità dell'impatto diretto del Gruppo. Le emissioni legate ai processi produttivi e all'alimentazione dell'impianto di cogenerazione (Di Mauro Officine grafiche S.p.A.) sono scese da 7.889,07 TCO_2 Eq a 7.877,24 TCO_2 Eq (-0,15%). Tale contrazione riflette in modo lineare il trend di efficientamento riscontrato nei consumi di gas metano (-0,20%).

Combustione per autotrazione

La componente derivante dalla flotta e dai mezzi di trasporto interni delle società del Gruppo ha registrato un incremento significativo in termini relativi, passando da 1,88 TCO_2 Eq a 10,70 TCO_2 Eq (+469%). Pur registrando una forte crescita percentuale, l'impatto assoluto di questa voce rimane del tutto marginale, incidendo per appena lo 0,14% sul totale delle emissioni Scope 1.

Indicatori di Intensità

In relazione alle emissioni di Scope 1, l'analisi dell'intensità parametrata sulle ore lavorate (TCO_2 Eq/N) ha registrato una contrazione del -15,00%, scendendo dal valore di 0,020 del 2024 a 0,017 nel 2025, mentre l'intensità parametrata sul Valore Economico (TCO_2 Eq/K€) ha mostrato un andamento analogo, riducendosi del -7,78% e passando da 0,090 a 0,083. La combinazione di emissioni assolute stabili (o in lieve calo) e indici di intensità in contrazione dimostra un chiaro effetto di disaccoppiamento, evidenziando un incremento nell'efficienza carbonica dei propri processi industriali.

Indicatori		
Denominazione	**2024**	**2025**
V. Lordo Emissioni GHG Scope 1 – Combustione Prod. e Cogenerazione [TCO2 Eq]	**7.889,07**	**7.877,24**
V. Lordo Emissioni GHG Scope 1 – Combustione autotrazione [TCO2 Eq]	**1,88**	**10,70**
V. Totale Lordo Emissioni GHG Scope 1 [TCO2 Eq]	**7.890,95**	**7.887,94**
Intensità delle Emissioni GHG Scope 1 - TCO2 Eq/N	**0,020**	**0,017**
Intensità delle Emissioni GHG Scope 1 - TCO2 Eq/K€	**0,090**	**0,083**
TCO2 Eq	**Tonnellate di Anidride Carbonica Equivalenti**	
N	**Numero di Ore lavorate**	
K€	**Migliaia di euro**	

ID	Tipologia dato	TJ	FATTORE EMISSIONI	TCO_2Eq/Tot N
1.3	Consumo totale combustibili (processo e cogeneratore)			
	Gruppo di Mauro	142,38	5,53E + 01	7.877,24
	Di Mauro Officine Grafiche	*133,14*	*5,53E + 01*	*7.365,81*
	Alucart	*8,95*	*5,53E + 01*	*495,19*
	Conter	*0,29*	*5,53E + 01*	*16,24*
4.2	Consumo totale carburante per autotrazione			
	Gruppo di Mauro	0,15	7,32E + 01	10,70
	Di Mauro Officine Grafiche	*0,000*	*7,32E + 01*	*0,00*
	Alucart	*0,142*	*7,32E + 01*	*10,38*
	Conter	*0,004*	*7,32E + 01*	*0,32*

TOTALE EMISSIONI SCOPE 1	
Gruppo di Mauro	7.887,94
Di Mauro Officine Grafiche	*7.365,81*
Alucart	*505,58*
Conter	*16,55*

INTENSITÀ EMISSIONI SCOPE 1 (TCO_2Eq/Tot N)	
Gruppo di Mauro	0,017
Di Mauro Officine Grafiche	*0,02*
Alucart	*5,39*
Conter	*0,63*

INTENSITÀ EMISSIONI SCOPE 1 (TCO_2Eq/Tot K€)	
Gruppo di Mauro	0,083
Di Mauro Officine Grafiche	*0,10*
Alucart	*0,03*
Conter	*0,003*

EMISSIONI GAS SERRA SCOPE 1 - 2025 (TCO_2)

Consumo totale combustibili (processo e cogeneratore) **7.365,81**



Consumo totale carburante per autotrazione **0,00**



Di Mauro Group *Di Mauro Officine Grafiche S.p.A.* *Alucart S.p.A.* *Conter S.r.l.*

EMISSIONI DI SCOPE 2

In questo tipo di emissioni, che comprendono quelle derivanti dall'utilizzo di energia elettrica utilizzata per provvedere al funzionamento delle sedi, acquistata dal mercato, sono state determinate in modo specifico, partendo dai consumi di energia [espressi in kWh], e confrontandoli con il mix energetico dichiarato dai diversi fornitori (ultimo disponibile). Inoltre, in relazione all'esistenza di impianti di autoproduzione (fotovoltaico e cogenerazione), è stato anche calcolato il risparmio ottenuto dall'autoconsumo. Per questo tipo di processo è stato predisposto sono stati predisposti i seguenti indicatori:

- Valore Lordo delle Emissioni dello specifico processo, espresso in T CO2 Eq
- Intensità delle Emissioni, misurate in rapporto al totale valore della produzione, espresse in K€
- Intensità delle Emissioni, misurate in rapporto al numero totale di ore lavoro, espresse in KN
- Valore Lordo delle Emissioni evitate, espresso in T CO2 Eq

In linea con le linee guida del Standard GRI 305-2, il Gruppo rendiconta le proprie emissioni indirette da consumo energetico di Scope 2 applicando la metodologia Market-based. Questo approccio permette di valorizzare le scelte strategiche in materia di approvvigionamento elettrico, legando l'impatto emissivo alle specifiche caratteristiche contrattuali dell'energia acquistata.

Impatto Emissivo

Nel 2025, il Valore Totale Lordo delle Emissioni GHG Scope 2 (Market-based) si è attestato a 1.301,84 tCO_2 eq, registrando una lieve flessione dello 0,60% rispetto al 2024 (1.309,76 tCO_2 eq). L'analisi dettagliata dei fattori di fornitura evidenzia dinamiche distinte, mentre la quota produzione ha registrato un incremento dell'1,04%, passando da 1.190,71 a 1.203,13 tCO_2 eq, la quota trasmissione & distribuzione (T&D) ha mostrato una decisa, scendendo da 119,05 a 98,71 tCO_2 eq.

Consolidamento delle emissioni evitate

Le scelte di acquisto orientate a fonti rinnovabili hanno consentito di isolare una quota significativa di emissioni totali evitate, pari a 2.197,50 tCO_2 eq nel 2025. Questo risultato conferma l'efficacia ecologica della strategia di decarbonizzazione applicata alla filiera di trasporto dell'energia.

Indicatori di Intensità Scope 2

Gli indici di intensità emissiva offrono una duplice lettura sulle performance di sostenibilità del periodo, in quanto l'intensità su fatturato evidenzia un progressivo ed efficace disaccoppiamento tra crescita del valore economico e impatto ambientale, migliorando del 20,00% con una discesa da 0,05 a 0,04. Invece l'intensità su ore lavorate registra un incremento del 6,95%, in quanto risulta in diminuzione il parametro relativo.

Indicatori		
Denominazione	**2024**	**2025**
Valore Lordo Emissioni GHG Scope 2 – Energia Elettrica (Quota Produzione) [TCO2 Eq]	**1.190,71**	**1.203,13**
Valore Lordo Emissioni GHG Scope 2 – Energia Elettrica (Quota T&D) [TCO2 Eq]	**119,05**	**98,71**
Valore Totale Lordo Emissioni GHG Scope 2 – Energia Elettrica [TCO2 Eq]	**1.309,76**	**1.301,84**
Valore Lordo Emissioni GHG Scope 2 Evitate – Energia Elettrica (Quota Produzione) [TCO2 Eq]	**2.398,06**	**2.030,88**
Valore Lordo Emissioni GHG Scope 2 Evitate – Energia Elettrica (Quota T&D) [TCO2 Eq]	**52,43**	**166,62**
Valore Totale Lordo Emissioni GHG Scope 2 Evitate – Energia Elettrica [TCO2 Eq]	**2.450,49**	**2.197,50**
Intensità delle Emissioni GHG Scope 2 - TCO2 Eq/K€	**0,05**	**0,04**
Intensità delle Emissioni GHG Scope 2 - TCO2 Eq/KN	**7,63**	**8,16**

ID	Tipologia dato	Fonti Rinnovabili	Gas Naturale	Carbone	Nucleare	Altre Fonti	Prodotti petroliferi
	Totale Emissioni Scope 2 (TCO2)						
	Gruppo di Mauro	**0,00**	**902,56**	**247,04**	**5,40**	**127,74**	**19,10**
	Di Mauro Officine Grafiche	*0,00*	**649,39**	*177,74*	*3,88*	**91,91**	*13,75*
	Alucart	*0,00*	**212,93**	*58,28*	*1,27*	**30,14**	*4,51*
	Conter	*0,00*	**40,24**	*11,01*	*0,24*	**5,70**	*0,85*
	Totale Emissioni Scope 2 Evitate (TCO2)						
	Gruppo di Mauro	**0,00**	**1.523,51**	**417,00**	**9,11**	**215,62**	**32,25**
	Di Mauro Officine Grafiche	*0,00*	**1.468,58**	*401,97*	*8,79*	**207,85**	*31,09*
	Alucart	*0,00*	**42,95**	*11,75*	*0,26*	**6,08**	*0,91*
	Conter	*0,00*	**11,99**	*3,28*	*0,07*	**1,70**	*0,25*

Di Mauro Group *Di Mauro Officine Grafiche S.p.A.* *Alucart S.p.A.* *Conter S.r.l.*

Totale emissioni GHG

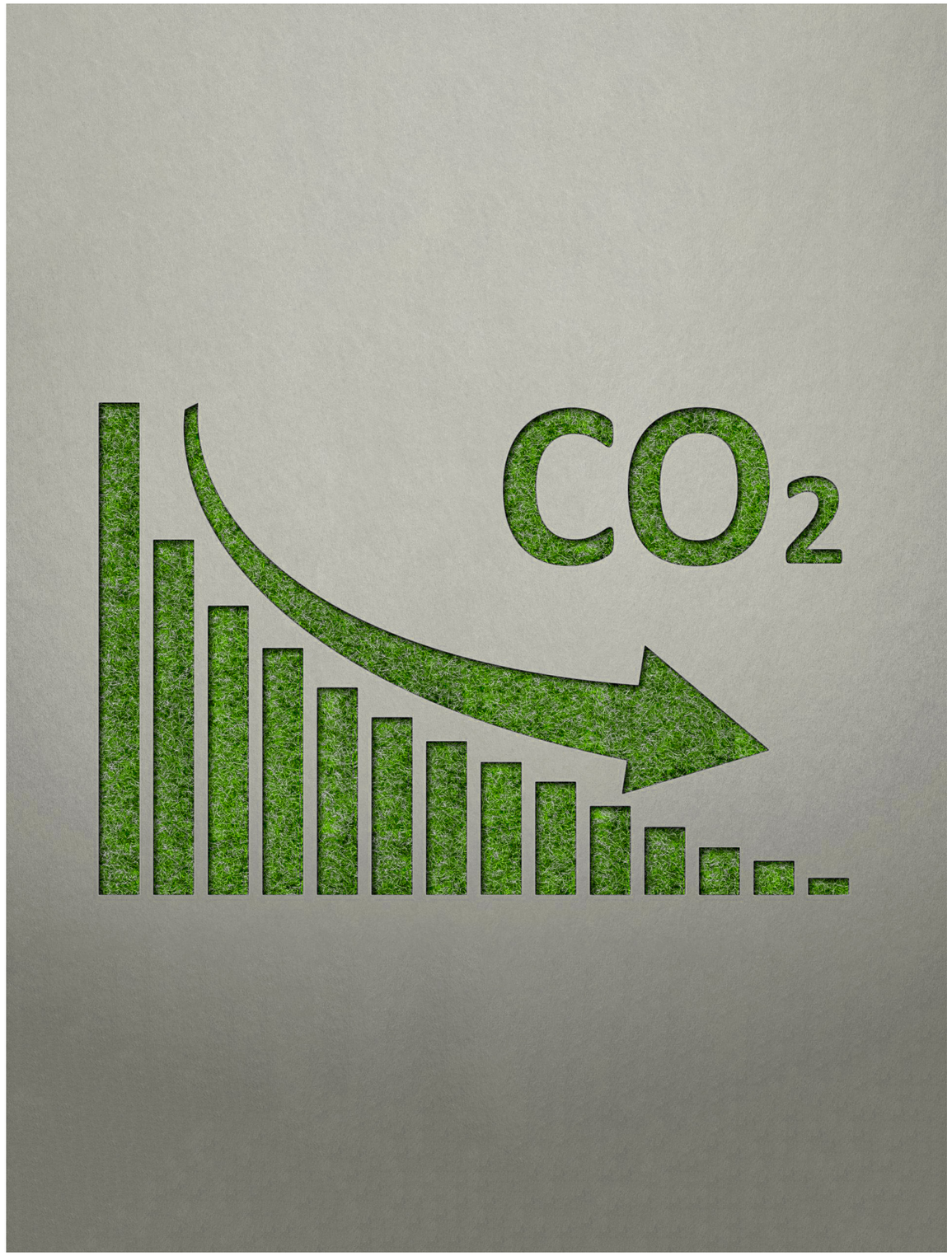
Di seguito i dati relativi ai totali delle emissioni di GHG

Indicatori		
Denominazione	**2024**	**2025**
Valore Totale Lordo Emissioni GHG Scope 1 [TCO2 Eq]	**7.890,95**	**7.887,94**
Valore Totale Lordo Emissioni GHG Scope 2 [TCO2 Eq]	**1.309,76**	**1.301,84**
Valore Totale Lordo Emissioni GHG [TCO2 Eq]	**9.200,71**	**9.189,78**

Altre emissioni

Di seguito i dati relativi ai totali delle emissioni di sostanze in atmosfera.

Indicatori	
Denominazione	**Valore**
Valore Lordo Emissioni in Atmosfera [Kg]	**89.255,29**
Valore Lordo Emissioni in Atmosfera [T]	**89,25**
Intensità delle Emissioni GHG Scope 1 - TCO2 Eq/N	**0,31**
Intensità delle Emissioni GHG Scope 1 - TCO2 Eq/K€	**1,56**



GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
GRI 306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti

GRI 306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti
GRI 306-3 Rifiuti prodotti
GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento

5.5 Gestione dei rifiuti

Nelle società del Gruppo di Mauro la tutela dell'ambiente si traduce in azioni concrete e procedure rigorose. In piena conformità con il D. Lgs. 152/06, il Gruppo gestisce i propri rifiuti con la massima responsabilità lungo tutta la filiera. Questo significa che controlla ogni singola fase del processo: dalla corretta organizzazione del deposito temporaneo nei propri siti alla precisa catalogazione dei rifiuti tramite i codici EER.

Per garantire una tracciabilità totale e trasparente, monitora costantemente le autorizzazioni di trasportatori e destinatari, assicurando al contempo una compilazione impeccabile dei registri cronologici e dei formulari di identificazione (FIR), fino alla trasmissione annuale del MUD. Le politiche ambientali del Gruppo non si limitano però al semplice rispetto delle regole. Infatti, sono state implementate procedure operative nate con un obiettivo chiaro: ottimizzare la raccolta e la selezione alla fonte per spingere al massimo le percentuali di recupero e riciclo.

Per misurare l'efficacia di questo impegno e guidare le scelte future, il Gruppo analizza periodicamente le proprie performance attraverso alcuni indicatori chiave. Monitora, infatti, i volumi assoluti (espressi in tonnellate) dei rifiuti prodotti – distinguendoli accuratamente tra pericolosi e non pericolosi – e ne valuta l'impatto reale rapportando la quantità totale sia al valore economico della produzione sia alle ore di lavoro effettuate.

5.5.1 Sintesi dei Risultati e Valutazioni sull'efficienza nella gestione

Come emerge dalle tabelle seguenti, nel corso del 2025, la produzione complessiva di rifiuti è passata a 3.709,82 T, rispetto alle 3.631,04 T del 2024, registrando un leggero incremento che, tuttavia, confrontato con il livello dei parametri utilizzati per la valutazione dell'intensità, mostra un leggero miglioramento sia rispetto al valore totale della produzione, sia rispetto al monte ore lavorate (rispettivamente 0,03 (T/K€) e 0,01 (T/N). Tali evidenze confermano l'efficacia dei presidi di controllo interno sui flussi di produzione.

5.5.2 Miglioramento della circolarità nella gestione dei rifiuti

Il risultato di maggiore rilievo strategico risiede nella ridefinizione delle destinazioni finali dei residui di produzione: l'incidenza percentuale dei rifiuti avviati a operazioni di recupero ha raggiunto l'89,99% (+17,01% rispetto al 72,98% del 2024), convertendo in risorsa ben 3.338,47 T di scarti. Parallelamente, la quota destinata a smaltimento definitivo (discarica, termovalorizzazione senza recupero) è crollata dal 27,02% al 10,01%. Questo traguardo riflette il successo delle politiche aziendali di economia circolare, guidate da una più rigorosa separazione alla fonte, dall'ottimizzazione dei layout di stoccaggio e dalla selezione di partner logistici orientati alla valorizzazione del rifiuto.

5.5.3 Riduzione della Pericolosità

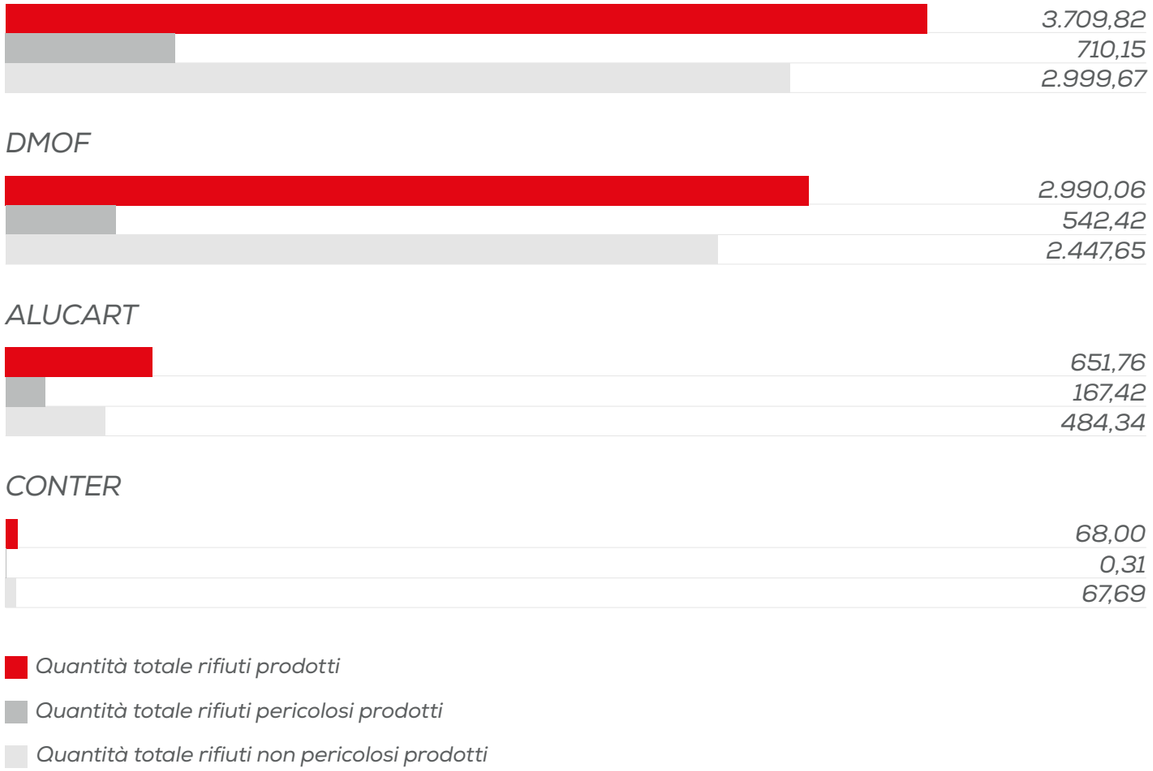
Sul fronte della pericolosità delle matrici generate, si registra una contrazione dei rifiuti pericolosi, scesi in valore assoluto da 722,45 T a 710,15 T (-1,70%). L'incidenza relativa sul totale della produzione è calata di riflesso dal 19,90% al 19,14%. Tale contrazione è l'effetto diretto degli investimenti volti al miglioramento nella tipologia di sostanze chimiche e preparati pericolosi con alternative a minore impatto ambientale.

DENOMINAZIONE	2024	2025
Quantità totale dei rifiuti prodotti [T]	*3.631,04*	*3.709,82*
Quantità totale dei rifiuti pericolosi prodotti [T]	*722,45*	*710,15*
Quantità totale dei rifiuti non pericolosi prodotti [T]	*2.908,59*	*2.999,67*
Incidenza percentuale dei rifiuti destinati a recupero [%]	*72,98*	*89,99*
Incidenza percentuale dei rifiuti destinati a smaltimento [%]	*27,02*	*10,01*
Incidenza percentuale rifiuti pericolosi prodotti [%]	*19,90*	*19,14*
Incidenza percentuale rifiuti non pericolosi prodotti [%]	*80,10*	*80,86*
Incidenza nella produzione dei rifiuti misurata in rapporto al numero totale di ore lavoro [T/N]	*0,02*	*0,01*
Incidenza nella produzione dei rifiuti misurata in rapporto al totale valore della produzione [T/ K€]	*0,09*	*0,03*

DATI 2025

ID	Tipologia dato	GROUP	DMOF	ALUCART	CONTER
		T			
3.1	Quantità totale rifiuti prodotti	3.709,82	2.990,06	651,76	68,00
3.2	Quantità totale rifiuti pericolosi prodotti	710,15	542,42	167,42	0,31
3.3	Quantità totale rifiuti non pericolosi prodotti	2.999,67	2.447,65	484,34	67,69
3.4	Quantità totale rifiuti prodotti e avviati a recupero (R)	3.338,74	2.656,79	614,05	67,90
3.5	Quantità totale rifiuti prodotti e avviati a smaltimento (S)	371,08	333,28	37,71	0,10
3.6	Quantità totale rifiuti pericolosi prodotti e avviati a recupero (R)	415,04	254,10	160,73	0,21
3.7	Quantità totale rifiuti pericolosi prodotti e avviati a smaltimento (S)	295,11	288,32	6,70	0,10
	INTENSITÀ RIFIUTI PRODOTTI (T/TOT N)	0,01	0,01	0,01	0,00
	INTENSITÀ RIFIUTI PRODOTTI (KG/TOT K€)	0,03	0,04	0,04	0,01

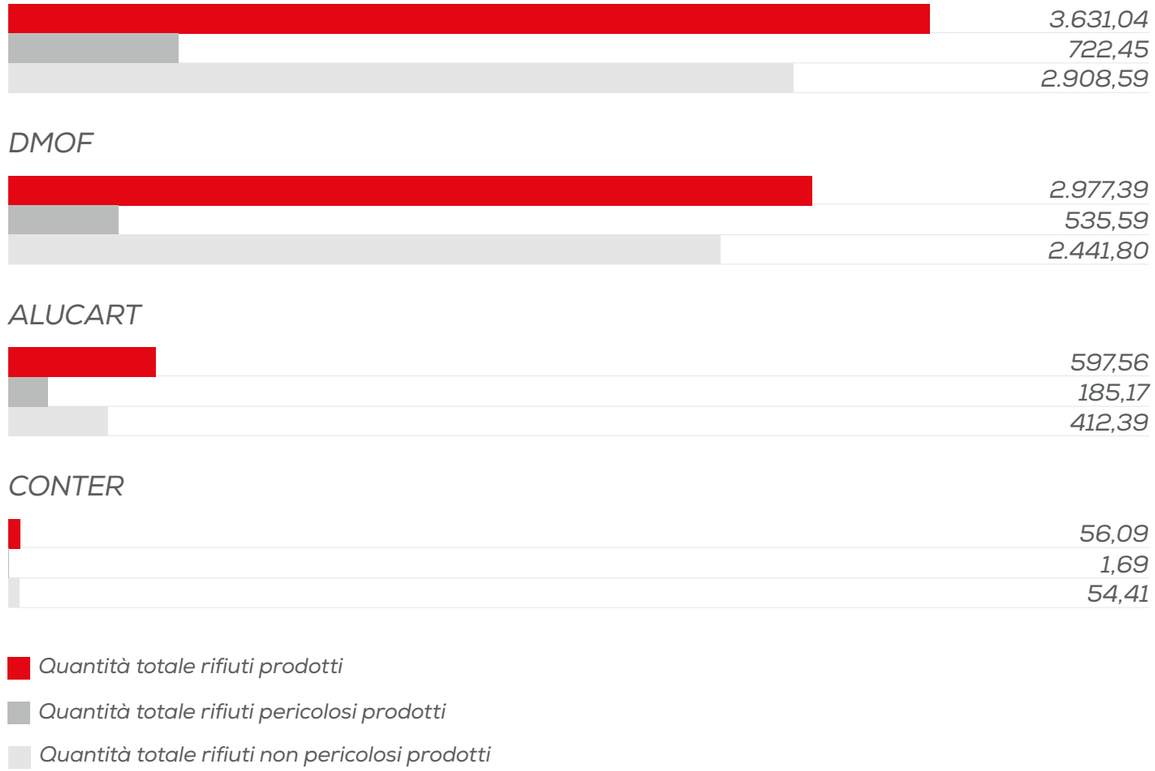
QUANTITÀ TOTALE RIFIUTI PRODOTTI (T) - 2025



DATI 2024

ID	Tipologia dato	GROUP	DMOF	ALUCART	CONTER
		T			
3.1	Quantità totale rifiuti prodotti	3.631,04	2.977,39	597,56	56,09
3.2	Quantità totale rifiuti pericolosi prodotti	722,45	535,59	185,17	1,69
3.3	Quantità totale rifiuti non pericolosi prodotti	2.908,59	2.441,80	412,39	54,41
3.4	Quantità totale rifiuti prodotti e avviati a recupero (R)	2.649,77	2.595,37	0,00	54,41
3.5	Quantità totale rifiuti prodotti e avviati a smaltimento (S)	382,02	382,02	0,00	0,00
3.6	Quantità totale rifiuti pericolosi prodotti e avviati a recupero (R)	171,88	170,19	0,00	1,69
3.7	Quantità totale rifiuti pericolosi prodotti e avviati a smaltimento (S)	365,40	365,40	0,00	0,00
	INTENSITÀ RIFIUTI PRODOTTI (T/TOT N)	0,02	0,01	0,01	0,00
	INTENSITÀ RIFIUTI PRODOTTI (KG/TOT K€)	0,09	0,04	0,04	0,01

QUANTITÀ TOTALE RIFIUTI PRODOTTI (T) - 2024



INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso	Gruppo Di Mauro ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2024 - 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.	
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021	
Titolo GRI Standard	Informativa	Ubicazione nel documento
GRI 2 – Informazioni generali (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	La genesi del Gruppo; I prodotti offerti e i mercati serviti; La governance delle Società del Gruppo Di Mauro.
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Perimetro di rendicontazione
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2- 5 Assurance esterna	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di Business	I prodotti offerti e i mercati serviti; Gestione responsabile dei fornitori; Qualità, sicurezza e sostenibilità al servizio dei clienti.
	2-7 Dipendenti	Le persone del Gruppo Di Mauro
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Le persone del Gruppo Di Mauro
	2-9 Struttura e composizione della Governance	La governance delle Società del Gruppo Di Mauro
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	La governance delle Società del Gruppo Di Mauro
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	La governance delle Società del Gruppo Di Mauro
GRI 2 – Informazioni generali (2021)	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	La governance delle Società del Gruppo Di Mauro
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	L'analisi di materialità; La governance delle Società del Gruppo Di Mauro.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy	Business etico e responsabile; Diversità inclusione e pari opportunità; Gestione responsabile dei fornitori.
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Business etico e responsabile; Diversità inclusione e pari opportunità; Gestione responsabile dei fornitori.
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	L'analisi di materialità; Business etico e responsabile.
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Business etico e responsabile
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Business etico e responsabile
	2-28 Adesione ad associazioni	La governance delle Società del Gruppo Di Mauro
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	La mappatura degli stakeholder del Gruppo di Mauro
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Le persone del Gruppo Di Mauro

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	L'analisi di materialità
	3-2 Elenco di temi materiali	L'analisi di materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	Business etico e responsabile; Il Valore economico generato e distribuito; La formazione e lo sviluppo delle competenze; Diversità inclusione e pari opportunità; Salute e sicurezza sul Lavoro; Gestione responsabile dei fornitori; Qualità, sicurezza e sostenibilità al servizio dei clienti; I rapporti con il territorio e le comunità locali; Gestione dell'energia; Gestione del ciclo delle Acque; Emissioni in Atmosfera; Gestione dei Rifiuti.
GRI 201: Performance economiche (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Il Valore economico generato e distribuito
GRI 203: Impatti economici indiretti (2016)	203-2 Impatti economici indiretti significativi	I rapporti con il territorio e le comunità locali
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Gestione responsabile dei fornitori
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Business etico e responsabile
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Business etico e responsabile
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Business etico e responsabile

GRI 302: Energia (2016)	302-1 Consumo di energia interno all'Organizzazione	Gestione dell'energia
	302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione	Gestione dell'energia
	302-3 Intensità energetica	Gestione dell'energia
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Gestione del ciclo delle Acque
	303-3 Prelievo Idrico	Gestione del ciclo delle Acque
	303-4 Scarico Idrico	Gestione del ciclo delle Acque
	303-5 Consumo Idrico	Gestione del ciclo delle Acque
GRI 305: Emissioni (2016)	GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni in Atmosfera
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni in Atmosfera
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Emissioni in Atmosfera
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Emissioni in Atmosfera
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	Emissioni in Atmosfera
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione dei Rifiuti
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione dei Rifiuti
	306-3 Rifiuti prodotti	Gestione dei Rifiuti
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Gestione dei Rifiuti

GRI 401: Occupazione (2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Le persone del Gruppo Di Mauro
	401-3 Congedo parentale	Le persone del Gruppo Di Mauro
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-10 Malattia professionale	Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	La formazione e lo sviluppo delle competenze
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Le persone del Gruppo Di Mauro; La governance delle Società del Gruppo Di Mauro
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Diversità inclusione e pari opportunità
GRI 413: Comunità locali (2016)	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	I rapporti con il territorio e le comunità locali
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Qualità, sicurezza e sostenibilità al servizio dei clienti
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Qualità, sicurezza e sostenibilità al servizio dei clienti
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Qualità, sicurezza e sostenibilità al servizio dei clienti
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Qualità, sicurezza e sostenibilità al servizio dei clienti

DI MAURO
flexible packaging

SB
Società Benefit

Via Giovanni Cesaro, 1/A
84013 Cava de' Tirreni (Sa)
Italy tel +39 089 340211
fax +39 089 467637 www.
dimauroflexiblepackaging.it